



החוג לניהול / Dept. of Management

תואר שני

01-3215-1264 יזמות הלכה למעשה

סמסטר ב' מחצית שניה – שנה"ל תשפ"א

### פרטי הקבוצות בקורס

משרד	טלפון	דואר אלקטרוני	מרצה	כיתה	שעה	יום בשבוע	קבוצה
	0544428289	noga@nogakap.com	נגה קפ	302	18:45-21:30	א	מחצי ת 2

עוזר הוראה: מעיין קנפו [maayan237@gmail.com](mailto:maayan237@gmail.com)

שעת קבלה: בתיאום מראש

מועד בחינה: בהתאם ללוח בחינות

### היקף הלימודים

היקף הי"ס לקורס: 1 י"ס

1 = 4 ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS), ערך הניקוד של הקורס במסודות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

### תיאור הקורס

הקורס יתמקד בהבנת ישום העקרונות ומושגי היסוד ביזמות וביזמות פנים-ארגונית, תוך שילוב היבטים תיאורטיים, מחקרניים ומעשיים, והתייחסות לדוגמאות של יזמות מהמציאות הישראלית והגלובלית. **הקורס ישים דגש על הבטים מעשיים של עולם היזמות**

בין הנושאים שידונו בקורס: התהליך היזמי והקמת עסקים, התכנית עסקית – מטרות ומבנה וניתוח, יזמות ומקורות המימון, הערכת שווי למיזמים חדשים. יזמות פנים ארגונית – התהליכים הטבעיים, הארגון המשולב ותהליכי החדשנות הפנים ארגונית. נדון בסוגיות של העברה טכנולוגית הקשורות ביזמות במגזרי ההיי-טק, וגישות הייחודיות לסטרטאפים טכנולוגיים בעולם הווב והמובייל.

הקורס יסלב הרצאות פרונטליות, דיונים בכיתה, מצגות כולל מצגות צוותי סטודנטים, והרצאות אורחים יזמים. **לכל המפגשים יש להביא מחשב נייד ו/או טאבלט ו/או סמארטפון המאפשר גלישה.**

The course focuses on understanding the terms as well as the implementation principals of establishing a new business venture. The course will combine practical and academic

aspects, examples and case studies (local and global) discussing the practical attributes of entrepreneurial activity.

## תפוקות למידה

- עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:
1. להבין ולישם את תהליך הקמת הסטארט-אפ
  2. מושגים חשובים ביזמות וביזמות פנים ארגונית
  3. הבנת ובניית תכנית עסקית למיזם חדש או מיזם בשלבים מתקדמים
  4. שוגי מיזמים שונים בתחום החברתי, מדיקל, תכנה, חומרה ועוד
  5. הערכת שווי של מיזם, מימון מיזמים חדשים, מקורות, עיתוי, איך להגן על היזם
  6. יכולת הצגה של המיזם בפני משקיעים

## הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
35%	עבודה ומצגת צוותית במהלך הקורס		4-3 סטודנטים
65%	מבחן בית – בהתאם להחניות האוניברסיטה		פרטני

- \* עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים (סעיף 5).
- \* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

## פירוט המטלות בקורס

במסגרת הקורס נדרשת נוכחות והשתתפות פעילה בשיעורים, קריאת חומר רקע לשיעורים, הכנת עבודה ומצגת ביניים קבוצתית והצגתה בשיעור, ובחינה מסכמת של החומר בתום הקורס. (הנחיות להכנת העבודה והמצגת הקבוצתית ימסרו בנפרד).

ניתוח מיזם ומצגות צוותיות – 35% מהציון הסופי (10% מצגת, 25% עבודת גמר) 4-3 סטודנטים/יות בצוות.  
 על כל צוות להכין הרצאה קצרה מלווה במצגת בהירה ולהציגה בפני הכיתה במשך כ-10 דקות) ועוד 5 דקות למשוב ושיחה) בצרוף נייר עבודה כתוב.

מטרת העבודה והמצגת: לראיון ולנתח סטרטאפ טכנולוגי, להבין את תהליך ההקמה שלו ולהציגו בפני הכיתה. עליכם לבחור מתוך אלפי הסטרטאפים בישראל סטרטאפ אחד, להבין אותו, לראיין את המייסדים, ולהציג את המיזם בפני הכיתה במצגת ובעבודה כתובה.

- על הסטרטאפ שבחרתם לעמוד במאפיינים הבאים:
- מיזם בתחום התוכנה / אפליקציה / WEB או משולב חומרה תוכנה
  - מכיל 3-8 אנשים
  - גייס כבר לפחות 500,000 דולר
  - ישנה כבר גרסה ראשונה של המוצר.

- ההרצאה והמצגת צריכים לסכם ולהציג באופן בהיר את המיזם שבחרתם לנתח בדגש על הנושאים הבאים:
- המיזם – מה המהות שלו? איזה על איזה צורך/בעיה הוא עונה?
  - הצוות – מהו? כיצד התחברו? מהו הרקע של כ"א מהמייסדים? מהו התהליך שעברו?
  - הטכנולוגיה – מהי הטכנולוגיה שנבחרה? מדוע דווקא זו? מהם הקשיים שנתקלו בהם? כיצד הם נפתרו?

- המוצר – כיצד נבנה האפיון? מהם אבני הדרך? היכן הם היום וכיצד הם מתקדמים ביחס לתוכנית הראשונית?  
- התהליך – מה היה סדר הדברים? מה גרם למה? מה היו הטעויות? מה הלקחים?

בנוסף, על כל צוות להגיש עבודה בהיקף של עד 4 עמודים (גודל A4, פונט 10, רווח 1.5, שוליים 0 ס"מ) המתארת את המיזם.

שימו לב - **המצגת והתקציר אינם זהים!**

המצגות ותאור החברה יועלו לאתר הקורס לטובת כלל הסטודנטים בקורס.

ציון העבודה יחשב באופן הבא:

15% למצגת

20% לעבודה

יש לשלוח במייל/הודעה אישית למרצה ולעוזרת הוראה בטבלה הבאה:

שם הפרויקט:

שם המגיש:

על הצוות להעלות את המצגת והתקציר למערכת לכל המאוחר 3 ימים טרם תאריך הצגתה.

הרכבת הצוותים ובחירת הסטרטאפים ייעשו מיד לאחר שיעור הראשון, ויועלו לאתר הקורס.

**כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחיבת הודעה מראש (במייל) למתרגל/ת הקורס**

### מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני.

עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה.

מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

### הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

### אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור,

ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום עינייני הבחינה למשל).

שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר.

לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו

הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

## תכנית הקורס

שבוע	תאריך	נושא	נושאים	קריאת חובה	הערות
1	2.5	מפגש פתיחה	הכרות, תאור קצר של הקורס והתהליך.	פרק צפייה 1	
		התהליך היזמי	מהות היזמות, סוגים של יזמות, ההזדמנות – (איתור – סינון), מחזור החיים של פירמה. הבטים של מחקר ביזמות.	פרק קריאה 1	
2	9.5	ממשלה	המדען הראשי – יזמות מנקודת ראות של המדינה		אורי גבאי
		יזמות עתירת ידע בתחום הרפואי	העברה טכנולוגית מהמעבדה וממוכני המחקר לתעשייה, הגנה על קניין רוחני, FDA	פרק קריאה 3	ד"ר שי ירקוני
3	23.5	יזמות חברתית	איך משנים את העולם – יזמים חברתיים וכוחם של רעיונות חדשים	פרק קריאה 4	ד"ר גלעד טנאי
		יזמות טכנולוגית	מהות וסגנון, המאפיינים של מיזמי תוכנה חומרה ביחס למיזמים רגילים. הקשר בין ההנדסה-לשוק	פרק קריאה 2	
4	30.5	יזמות פנים ארגונית וחברות גלובליות	המודל של כריסטנסן, OPEN INNOVATION, חברות ענק שנכשלו, המודל של Proctor and Gamble..	פרק קריאה 5	
		שלבי התפתחות מיזם	ניתוח קיים של חברה מרעיון עד להנפקה כולל ה-time line, כלי שימוש כגון שימוש במודל הקנווס, Lean וכו'	פרק צפייה 3	
5	6.6	מודלים עסקיים	מרקט פלייס		לירן קוצר
		היזמים	אישיות של יזם, צוותים יזמיים, יזמות סדרתית, פסיכולוגיה של יזם, born or made?		פאנל יזמים
		תכנית עסקית	מטרות מבנה ותהליך, דוגמאות, בדיקת תוכנית עסקית מקצה לקצה	פרק צפייה 2	ארז ירושלמי
6	13.6	The Pitch	הדרך להציג מיזם. המצגת האולטימטיבית למשקיעים. עבודה בקבוצות		
		מימון מיזמים חדשים	גיוס הון למיזמים, מקורות מימון, מימון מיזמים חברתיים, קרנות הון סיכון ומקורות אלטנטיביים		רו"ח ערן דור
		פיננסים	Equity structure, founders vesting, deal structures, options, etc.		
7	20.6	הצגה בקבוצות	מצגות תרגיל קבוצתי		

1. Stevenson HH, Gumpert DE. 1985. The heart of entrepreneurship. *Harvard Business Review* **184**
2. O Reilly CA, Tushman ML. 2004. The ambidextrous organization. *Harvard Business Review* **82(4)**: 74-83
3. לבב, עמוס. 2002. שבבים של תקוה – סיפוריהם של יזמי תעשיית ההיי-טק הישראלית. פרק 4
4. Bessant J, Tidd J. 2011. *Innovation and Entrepreneurship* (2nd ed.). John Wiley and sons Ltd. Chapters 3.
5. Christensen K. 2003. The Innovators Dilemma. *Harper Business*, Chap. 2 (pp.31-68) and pp. 111-115

חומר צפייה:

1. סרט של סרס סרוטי <http://bigthink.com/users/sarassarasvathy>
2. סרט של ג'ים אליס בסטנפורד [http://www.youtube.com/watch?v=yG6\\_6UbprFw](http://www.youtube.com/watch?v=yG6_6UbprFw)
3. The business model canvas <http://www.businessmodelgeneration.com/canvas/bmc>

- The four steps to Epiphany – Steven Blank
- The Lean Start-up – Eric Ries
- Business Model Generation – Alex Osterwalder