



בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

1264.2411.41 – ניהול טכנולוגיה ומידע Management of Technology and Information

מסטר ב' מחצית 2

מרצה – פרופ' גל אסטרייכר – זינגר. galos@tu.ac.il

שעת קבלה – בתיאום מראש

שעות לימוד: יום א' 15:45-18:30

עוזר הוראה – אלעד רום eladrom@gmail.com

היקף הלימודים

היקף הי"ס לקורס : 1

1 י"ס = 4 ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

הקורס מציע הזדמנות להתמודדות מושכלת של מנהלים עם ההזדמנויות והאתגרים העסקיים שמציבות טכנולוגיות המידע בארגון העכשווי. בפרט, הקורס מתמקד בשילוב משאבי המידע הארגוני בתהליכי קבלת ההחלטות הניהוליות ובאסטרטגיה הארגונית ובתפקיד המרכזי של טכנולוגיות מידע בהנעת תהליכים עסקיים, בפיתוח העסקי ובחדשנות מבוססת טכנולוגיה.

הקורס סוקר מושגי יסוד בתחום מערכות המידע ובטכנולוגיות העדכניות של המידע ובוחן את הקשרים בין מערכות המידע למערכים הארגוניים ובין טכנולוגיות המידע לסביבה העסקית. בקורס משולבים אירועים לימודיים המאפשרים התנסות בסיטואציות אותנטיות של ניהול המידע ומערכתיו בארגון.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכלו הסטודנטים:

1. לתכנן ולנהל את השקעות הארגון במערכות מידע.
2. לקשר בין השקעה במערכות מידע וחדשנות בשימוש במידע לבין יצירת ערך עסקי.
3. להשתמש בפלטפורמות חברתיות נכון יותר לטובת הארגון.
4. ליישם את מסגרות החשיבה של הקורס לניהול מושכל של חדשנות מבוססת טכנולוגיה.

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

הערות	מטלה	אחוז
בזוגות	תרגיל מספר 1	5%
קבוצתי	מטלות קבוצתיות (בנושא טכנולוגיות מערערות ומודלים עסקיים)	30%
אישי	השתתפות בדיונים	5%
בזוגות	עבודה מסכמת	60%

- * עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמידים חייבים להיות נוכחים בכל השיעורים (סעיף 5).
- * תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים.

פירוט המטלות בקורס

הקורס מבוסס על ארבע מרכיבים:

- **הרצאות ודיונים בכיתה** – השקפים שיוצגו באתר אינם כוללים את כל החומר שיוצג וידון בכיתה. הנוכחות בשיעור אינה חובה, אך הכרחית להצלחה בקורס.
- **מטלות הכנה** – כהכנה לדיונים בכיתה באירועים (קייסים), יש לקרוא את האירוע ולענות על מטלת ההכנה (פירוט הקייסים והשאלות בתחתית מסמך זה). עבודות אלו יוגשו בזוגות. מאחר וניתוחי האירוע מוגשים לקראת השיעור בו נערך הדיון באירוע, ולא ניתן להגיש אותם לאחר הדיון בכיתה.
- **משימות קבוצתיות** – במהלך הקורס ינתנו שתי משימות קבוצתיות שמטרתן ליישם את החומר שנלמד בכיתה. פרטים נוספים ינתנו במהלך הסמסטר.
- **מטלה מסכמת** – בסיום הקורס יש להגיש מטלה מסכמת לקורס. פרטים ינתנו בהמשך.

כללים להגשת עבודות:

- הגשת כל העבודות בקורס היא חובה.
- העבודות תוגשנה אלקטרונית במערכת המודל.
- הכנת העבודות הינה קבוצתית או אישית, לפי מה שמצוין בסילבוס.

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחיבת הודעה מראש (במייל) למרצה

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני.

עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה.

מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

<http://recanati.tau.ac.il/masters/yedion/2016-17/mba-rules-tests>

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסימום של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הקורס. (לצורך תיאום ובירור ביחס לעבודה המסכמת, למשל).

העתק השקפים יהיו זמינים באתר הקורס.

במהלך השיעורים ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

נושאים הקשורים לאתיקה בעסקים

הפקולטה לניהול רואה חשיבות גבוהה בשילוב נושאים הקשורים לאתיקה בעסקים כחלק אינטגרלי מקורסי החובה. בקורס זה נדון בנושאים הבאים הקשורים באתיקה:

- פרטיות משתמשים ברשת
- שימוש אתי בנתונים על ידי ארגונים

הערות	נושא השיעור	תאריך השיעור	שיעור
	מבוא – ניהול טכנולוגיה בארגונים ניהול טכנולוגיה ומידע בארגון: חדשנות בסביבות דיגיטליות וטכנולוגיות מערערות	2.5	1
הגשה: 1 – תרגיל מספר Bombardier P&G	ניהול טכנולוגיה ומידע בארגון: הטמעת מערכות ארגוניות (Bombardier) גבולות הארגון המשתנים: מיקור חוץ (P&G), ומיקור המונים	9.5	2
	חופשת שבועות – לא מתקיים שיעור	16.5	3
הגשה: מטלה מספר 2 - חדשנות	ניהול טכנולוגיה ומידע בארגון: סייבר ובלוקצ'יין	23.5	4
	תחרות בעידן הדיגיטלי: ניהול פלטפורמות דיגיטליות	30.5	5
הגשה: תרגיל מספר 3 – מודלים עסקיים	תחרות בעידן הדיגיטלי: מודלים עסקיים בסביבות דיגיטליות, רשתות חברתיות וניהולן High Notes ופלטפורמות חברתיות	6.6	6
	אתיקה ופרטית בשימוש בנתונים. סיכום: איך מה שלמדנו מתקשר למה שמעסיק אותנו בארגונים שלנו?	13.6	7
עבודה מסכמת		טרם נקבע	

*התכנית הינה בסיס לשינויים.

קריאת חובה

מקראת הקורס כוללת את ארבע האירועים: □

∴

(Bombardier) Bombardier INC.: Successfully Navigating the Turbulent Skies of a Large-Scale ERP Implementation.

A Harvard Business School case

(P&G) Procter & Gamble: Global Business Services

A Harvard Business School case

מי שמעוניין בחומר רקע נוסף לגבי מושגים שנדונים במהלך הקורס ימצא אותם על פי האינדקס ב... □

Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 15th Edition
Kenneth C. Laudon and Jane P. Laudon, Pearson, 2017

קריאת רשות

- (A) Anderson, "The Long Tail", WIRED Magazine, Issue 12.10, October 2004. Available at: <http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html>
- (C) Carr, "The End of Corporate Computing", MIT Sloan management review, 46:3, 2005. http://www.cs.sfu.ca/CourseCentral/301/cwa50/Readings/end_of_corporate_computing.pdf
- (H) Howe, "The Rise of Crowdsourcing", WIRED Magazine, Issue 14.06, June 2006. Available at: <http://www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html>
- (TDM) Tutorial on data mining techniques http://www.utdallas.edu/~bhavani.thuraisingham/Publications/Journal-Papers/DS-DM/J71_A_Primer_for_Understanding_and_Applying_Data_Mining.pdf