



MBA ניהול פיננסי

1261.3663 – נושאים נבחרים בניהול-פיתוח תפיסת הניהול Perception of Managerial Role

סמסטר קיץ – תשפ"ב

טלפון	דואר אלקטרוני	מרצה	מטלת סיום	שעה	יום בשבוע
0524406600	elrazshapira@tauex.tau.ac.il	ד"ר יעל אלרז שפירא	עבודה	פירוט מטה	חמישי / שישי

שעת קבלה – בתיאום מראש

היקף הלימודים

היקף הי"ס לקורס – 1 י"ס
1 י"ס = 4 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System),
ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

מועדי הקורס:

7.7.22 : 14:15 - 20:00 .

15.7.22 : 8:15 - 12:30

22.7.22 : 8:15 - 12:30

29.7.22 : 8:15 - 14:00

תיאור הקורס

התפקיד הניהולי בעידן המודרני דורש כישורים מורכבים ומיומנויות משוכללות במטרה לסייע בהשגת מטרות, במישור האישי וברמת הצוות והשותפים לתפקיד. הקורס מתמקד בפיתוח תפיסה ניהולית והקניית מיומנויות וכלים יישומיים לניהול המימד האישי הבינאישי והצוותי. הקורס כולל הרצאות פרונטליות מלוות בדיונים, תרגילים, קריאה של מאמרים וניתוח אירועים.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכלו הסטודנטים:

1. להכיר ולהבין מודלים בסיסים בניהול ובעבודת צוות.
2. לזהות מיומנויות ניהול אישיות
3. ליישם את הידע והמודלים שנלמדו בתפקיד ניהול.

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

מטלה	אחוז
הגשת עבודה אישית	50%
הגשת עבודה צוותית. הצוותים יחולקו על ידי	50%

* תלמיד/ה, הנעדר/ת משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף/ה באורח פעיל, רשאי/ת המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו/ה מרשימת המשתתפים (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה).

פירוט המטלות בקורס

1. קריאת החומר הביבליוגרפי.
2. הגשת עבודות במהלך המפגשים, הגשת עבודה אישית והגדת עבודה צוותית. הנחיות מפורטות יוצגו בראשית הקורס.

מדיניות שמירה על טווח ציונים

בפקולטה מונהגת מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם גם לגבי הציון הסופי בקורס זה. בהתאם לכך, ממוצע הציונים בקורס (שהוא קורס בחירה) יהיה בטווח בין 83 ל-87. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה [לתקנוני מדיניות שמירת טווח ציונים](#)

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים/יות ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן. שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר. לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

לקורס שלושה חלקים:

1. תפיסת תפקיד מנהל והכרות עם גישות קלאסיות ועדכניות בתחום הניהול והמנהיגות
2. הכרות עם גישות מרכזיות בהתפתחות ניהול והובלת צוותים והתנסות מעשית בעבודת צוות
3. מפגש עם עולם הפסיכולוגיה החיובית כמפתח לניהול עצמי וצוותי*
התכנית הינה בסיס לשינויים.

להיות מנהל/ת

- Botelho EL, Powell RK, Kincaid S, Wang D (2017) What sets successful CEOs apart. *Harvard business review*, May–June issue, 70–77
- Drucker, P. F. (2004). What makes an effective executive. *Harvard Business Review*, 82(6), 58.
- Hill, L. (2007). Becoming the Boss. *Harvard Business Review* 85, no. 1
- Ibarra, H. (2015). The Most Productive Way to Develop as a Leader. *Harvard Business Review*, 2-5.
- Kotter, J. (1990), What Leaders Really Do, *Harvard Business review*, 68 (3) 103-111.
- Molinsky, A. L., Davenport, T. H., Iyer, B., & Davidson, C. (2012). 3 Skills every 21st Century manager needs. *Harvard Business Review*, 90(1/2), 139-143.
- Schoemaker, Paul J.H.; Krupp, Steve; Howland, Samantha. (2013). Strategic Leadership: The Essential Skills. *Harvard Business Review*., Vol. 91 Issue 1, p131-134. 4p.
- Watkins, M. D. (2012). How Managers Become Leaders. *Harvard Business Review*, 90(6), 64-72.
- Moldoveanu, M., Narayandas, D. (2019). The Future of Leadership Development, *Harvard business review*, 97(4), 40-48.
- Sally Blount, and Paul Leinwand. "Why Are We Here?" *Harvard business review* (2019): n. pag. Print.

ניהול צוות

- Hackman, J.R. (2002) *Leading Teams: Setting the Stage for Great Performances*, Brighton, MA, Harvard Business School.
- Pentland, A., Nesheva, C., & Hayling Price, P. (2012). The New Science of Building Great Teams: Interaction. *Harvard Business Review*, 90(6), 21.
- Oegel, G., & Barsoux, J. (2016). How to Preempt Team Conflict. *Harvard Business Review*, 94(6), 78-83.
- Haas, M. & Mortensen. (2016). The Secrets of great team work. *Harvard Business Review*, (6):70-6, 117.
- Edmondson, A. C. (2012) Teamwork on the Fly. *Harvard Business Review* 90(4) .72-80

פסיכולוגיה חיובית

- Amabile, T. M., & Kramer, S. J. (2011). The Power of Small Wins. *Harvard Business Review*.
- Barraza, J. A., & Zak, P. J. (2009). Empathy towards strangers triggers oxytocin release and subsequent generosity. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1167, 182-189.
- Baumeister, R. F., Vohs, K. D., Aaker, J., & Garbinsky, E. N. (2012). Some key differences between a happy life and a meaningful life. *Journal of Positive Psychology*, 8, 505-516.
- Dunn, E. W., Aknin, L. B., & Norton, M. I. (2008). Spending money on others promotes happiness. *Science*, 319, 1687-1688.
- Harvard Health Publishing. (2008). Positive psychology in practice. *Harvard Mental Health Letter*. Retrieved from https://www.health.harvard.edu/mind-and-mood/positive_psychology_in_practice

Lyubomirsky, S., King, L., & Diener, E. (2005). The benefits of frequent positive affect: Does happiness lead to success? *Psychological Bulletin*, 131, 803-855.

Seligman, M. E. P. (2011). *Flourish: A visionary new understanding of happiness and well-being*. New York City, NY, US: Atria Books.