



בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

## 1243.3016.02 – מנהיגות

### Leadership

דרישות קדם: התנהגות ארגונית מיקרו + מאקרו

סמסטר ב' (מחצית ראשונה) – תשפ"א

קבוצה	יום בשבוע	שעה	תאריך בחינה	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
01	יום ב'	18:45-21:30	עפ"י המפורט בלוח הבחינות	ד"ר יובל קליש	<a href="mailto:yuvalk@tau.ac.il">yuvalk@tau.ac.il</a>	03-6409003

שעת קבלה – בתיאום מראש.

עוזר הוראה – גב' מורין אלטר, [leadershiptau@gmail.com](mailto:leadershiptau@gmail.com)

#### היקף הלימודים

2 ש"ס

ECTS = 4 = 2 ש"ס – (European Credit Transfer and Accumulation System) ECTS, ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

#### תיאור הקורס

הקורס מתמקד בהתפתחות החשיבה המדעית על תיאוריות המנהיגות, ומתמקד בתיאוריות מנהיגות חדשות: מנהיגות מתמירה ומנהיגות רישתית. הקורס, שהינו בעל רכיב חווייתי, עוסק במנהיגות ברמת הפרט, הצוות והארגון. בקורס נדונים הנושאים: תיאוריות תכונות, מצביות ותיאוריות תלות של מנהיגות, כוח והשפעה, מנהיגות ורשתות, מנהיגות מתמירה פיתוח חזון, צמיחת מנהיגות, מנהיגות ותקשורת ופיתוח מנהיגות..

## תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. להבין את ההבדל בין מנהיגות לניהול
2. להבין את החוזקות ואת הנקודות לשיפור במנהיגות/ה
3. להשתמש בכוח והשפעה בצורה אפקטיבית
4. ליישם רכיבים מהמודלים התיאורטיים בעבודה

## הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	הערות
40%	עבודה קבוצתית	13.5	5 סטודנטים לקבוצה
10%	סימולציה בקבוצות*	TBD	ציון הסימולציה. סטודנט שלא יהיה נוכח בסימולציה יקבל 0 ברכיב זה. עד שעת הסימוציה יש להגיש מסמך בן עמוד אחד ובו אסטרטגית חדירה לארגון. סטודנט שלא יגיש מסמך זה, ירדו לו 2 נקודות מהציון הסופי בקורס.
50%	מבחן מסכם**	TBD	23 שאלות רבות ברירה/תשובה קצרה

\* במידה ולא נוכל לעשות את הסימולציה, ציון העבודה הקבוצתית יהיה 50%.

\*\* מועד הבחינה יפורסם באתר הפקולטה- לוח בחינות.

## פירוט המטלות בקורס

הקורס מאורגן בדרך שונה מרוב הקורסים שלקחתם. יהיו בו שלוש מטלות: מבחן, מטלה קבוצתית וסימולציה. הקבוצות יצטרכו להיפגש גם מחוץ למסגרת שעות הקורס.

- מבחן (50% מהציון).
- מטלה קבוצתית (40% מהציון). תאריך הגשה: 13.5.2021 עד שעה 23.59 לתיבת ההגשות במודל
- ציון סימולציה (10% מהציון)

### מבחן (50% מהציון הסופי)

המבחן כולל בחירה של 23 שאלות רבות ברירה ושאלות פתוחות על תכנים שנלמדו בקורס. דוגמאות לשאלות ינתנו במהלך הקורס. לגבי תאריך המבחן יש לעיין בלוח הבחינות. **יש לקבל ציון עובר (60) במבחן על מנת לעבור את הקורס.**

### עבודה קבוצתית (40% מהציון הסופי)

עליכם ליצור קבוצות. כל קבוצה תורכב מחמישה סטודנטים, ותבחר נציג, שיהיה היחיד שיתקשר עם עוזרת ההוראה.

המטלה הקבוצתית כוללת שני רכיבים:

1. ניתוח של דמות מנהיג בסרט, סדרת טלוויזיה או ספר
- א. בחרו סצינה מסרט, תארו אותה ואת הדמויות הראשיות ונתחו אותה על בסיס שתי תאוריות מנהיגות לפחות שאתם חושבים שמתאימות להבנת הסצינה. באתר מודל (moodle.tau.ac.il) יופיעו

- הקריטריונים לאורם נבחן את העבודות שלכם. שימו לב שעל מנת לקבל ציון טוב במטלה, עליכם להרחיב את החומר הנלמד בכיתה.
- ב. העבודה תכתב בצורה אקדמית, בגופן 12, רווח כפול. עליכם לבסס את הטענות שלכם ברפרנסים אקדמיים, ולרשום ביבליוגרפיה (שלא נכללת בעשרת העמודים) בסוף העבודה. אני מאוד מעודד חשיבה יצירתית, בחינה של גבולות התיאוריות והרחבות על התיאוריות שנלמדו בכיתה.
- ג. עליכם לצרף לעבודה קישור שבו הסצינה שבחרתם לנתח
2. יומן רפלקסיבי (ללא ציון)

### **סימולציה ממוחשבת (10% מהציון הסופי)**

לפני שנשחק את הסימולציה, כל סטודנט יגיש נייר עמדה בן עמוד אחד, ובו אסטרטגית חדירה לארגון. סטודנט שלא יגיש את נייר העמדה ירדו לו 2 נקודות מהציון הסופי. ההגשה היא דרך Moodle. במסגרת שעות הקורס תשחקו סימולציה בה תצטרכו להוליך שינוי ולהשפיע על 24 מנהלים להטמיע מוצר חדש. נספח א כולל את ההנחיות לסימולציה. הציון ינתן לפי מספר המנהלים ששכנעתם ולפי מספר ה attitude points הכללי אליו הגעתם.

כל אי עמידה במי ממשלות הקורס מחיבת הודעה מראש (במייל) למתרגל/ת הקורס

### **מדיניות שמירה על טווח ציונים**

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

<http://coller.tau.ac.il/masters/yedion/2016-17/mba-rules-tests>

### **הערכת הקורס ע"י הסטודנטים**

בסימו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

### **אתר הקורס**

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל). שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר. לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

### **תכנית הקורס \***

תאריך	נושאים	קריאת חובה	הגשות/קריטי
8.3	מנהיגות, ניהול ותיאוריות תכונות	Nahavandi (pp. 110-142)	
15.3	כוח והשפעה	Cialdinni (2011)	'
22.3	תיאוריות תיאוריות תלות	Daft (58-68)	הכנה לסימולציה**
5.4	LMX ומנהיגות רשתית	Ibarra (2005); Yukl (pp. 262-	

	295)		
		סימולציה ממוחשבת	12.4
	Nahavandi (298-319)	כריזמה ומודל הטווח המלא של מנהיגות	19.4
			26.4

\*התכנית הינה בסיס לשינויים.

## קריאת חובה

Avolio, B. J., Walumbwa, F. O., & Weber, T. J. (2009). Leadership: Current Theories, Research, and Future Directions. *Annual Review of Psychology, 60*, 421-449.

EIS simulation background (*in Moodle*).

House, R. J., & Aditya, R. N. (1997). The social scientific study of leadership: Quo vadis? *Journal of Management, 23*(3), 409-473.

Mehra, A., Dixon, A. L., Brass, D. J., & Robertson, B. (2006). The social network ties of group leaders: Implications for group performance and leader reputation. *Organization Science, 17*(1), 64-79.

Nahavandi, A. (2012). *The Art and Science of Leadership*. (6<sup>th</sup> ed.). NY: Prentice-Hall.

Yukl, G. (2010). *Leadership in Organizations* (7 ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.

## קריאת רשות

Antonakis, J., Fenley, M., & Liechti, S. (2011). Can charisma be taught? Tests of two interventions. *Academy of Management Learning & Education, 10*, 374–396.

Balkundi, P., Kilduff, M., & Harrison, D. (2011). Networking to charisma or inspiring to centrality? Comparing models of how leaders affect team performance. *Journal of Applied Psychology, 96*, 1209-1222.

Banks, G. C., Gooty, J., Ross, R. L., Williams, C. E., & Harrington, N. T. (2018). Construct redundancy in leader behaviors: A review and agenda for the future. *The Leadership Quarterly, 29*(1), 236-251.

Derue, S. D., Nahrgang, J. D., Wellman, N., & Humphrey, S. E. (2011). Trait and Behavioral theories of leadership: an integration and meta-analytic test of their relative validity. *Personnel Psychology, 64*(1): 7-52.

- Dinh, J. E., Lord, R. G., Gardner, W. L., Meuser, J. D., Liden, R. C., & Hu, J. (2014). Leadership theory and research in the new millennium: Current theoretical trends and changing perspectives. *Leadership Quarterly*, 25(1), 36-62.
- Luria, G., Kalish, Y., & Winstein, M. (2014). Learning disability and leadership: becoming an effective leader. *Journal of Organizational Behavior*, 35, 747-761
- Mehra, A., Dixon, A. L., Brass, D. J., & Robertson, B. (2006). The social network ties of group leaders: Implications for group performance and leader reputation. *Organization Science*, 17(1), 64-79.
- Nahrgang, J. D., Morgeson, F. P., & Illies, R. (2009). The development of leader–member exchanges: Exploring how personality and performance influence leader and member relationships over time. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 108: 256–266
- Oreg, S., & Berson, Y. (2019). Leaders' Impact on Organizational Change: Bridging Theoretical and Methodological Chasms. *Academy of Management Annals*, 13(1), 272-307.
- Yukl, G. (2019). *Leadership in Organizations* (8 ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.

## Grading Rubric for Team Project - א תפסג

Your team project comprises 40% of your final grade.  
You will be graded on your project on the following five dimensions:

**Appropriate selection of theories (20%)**– have you used the most appropriate theoretical accounts given your organizational challenge (case study) selection? Are other theoretical accounts more appropriate? NOTE: you do not have to use ALL theories given your project. You may focus on two or three theories; however, you must acknowledge (at least some of) the other theories and how they may be used as well. Generally, the fewer theories you use, the more "in depth" the paper needs to be.

**Correct overview of theories (20%)** – have the theories been described in a concise and appropriate fashion? Have references been used? Has the presentation stretched the boundaries of the material presented in class? NOTE: it is expected that you go beyond the material presented in class in explaining the theories.

**Correct use of theories in analyzing the case study (30%)**– has the link between the theories and the chosen case study been made clear?

**Critical and innovative thinking (20%)**- have you managed to think "outside the box"? Have you challenged the theories given the selected film snippet?

**Paper presentation (10%)** – while the first four indices examine the content of your presentation, this examines the way you present your analysis in term of its form. The paper should be written in academic style – including bibliography referring to academic sources, the fluency and flow of the paper and remaining within the limit of space you were granted (10 pages).

Good Luck!

---