



בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

1242.3266.01 – רשתות, המונים והשוק Networks, Crowds, and Markets

סמסטר ב' – תשפ"ב

קבוצה	יום בשבוע	שעה	מטלת סיום	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
01	ב'	18:45-21:30 (מחצית ראשונה)	בחינה לפי לוח הבחינות לפירוט לוחות הבחינות	ד"ר יערה ולצמן	yaarawelcman@tauex.tau.ac.il	

שעת קבלה – בתיאום מראש

היקף הלימודים

היקף הי"ס לקורס : 1

ECTS = 4 י"ס – (European Credit Transfer and Accumulation System) ECTS, ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

בשנים האחרונות אנו עדים להשפעתן של רשתות חברתיות על מגוון תחומים בחברה ובכלכלה. בקורס זה אנו נכיר את התיאוריות והשיטות של תורת הרשתות החברתיות. נלמד כיצד תורת הרשתות החברתיות עוסקת בנושאים של כוח, הון חברתי, אמון ועוד. הקורס יציג מונחים מרכזיים מעולם תורת הרשתות החברתיות. כמו כן אנו נדון בכיתה ביישומים של תורה זו, כגון הפצה והדבקה של רעיונות, התנהגויות ומחלות. התלמידים ילמדו מושגים מעולם ניתוח הרשתות, תיאוריות, מאפיינים של רשתות, מדדים, מבנים ואף יישומים שלהן. הנושאים שילמדו:

1. מבוא לרשתות ותורת הגרפים: נלמד מושגים מרכזיים ומדדים כמו מסלולים, מרחקים, מרכזיות ועוד.
2. נלמד על הון חברתי, הון חברתי מגשר והון חברתי מקשר ברשת, היווצרותן של קליקות, ההשפעה של חורים מבניים ברשת, החשיבות של אמון והכוח של קהילות חברתיות.
3. הדבקות והתפשטות ברשתות: נלמד על סוגי הדבקה שונים, פשוטה ומורכבת, כמו התפשטות של מחלות או מידע, הזרימה ברשתות וההתפשטות בהן.
4. רשתות חברתיות דיגיטליות: נלמד על התופעות של חוכמת המונים ומימון המונים, על כלכלת שיתוף, והשימוש של עסקים ברשתות הדיגיטליות. כמו-כן נלמד על אופני איסוף מידע וכיר תוכנות שונות לאיסוף מידע.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. להכיר ולהשתמש בטכניקות של ניתוח רשתות חברתיות.
2. לנתח ויזואליזציות של רשתות מסוגים שונים ודרך כך להפיק תובנות עסקיות ואסטרטגיות.
3. לנהל בצורה טובה יותר את האסטרטגיה הדיגיטלית של הארגון דרך הרציונאל של הקורס כמו גם דרך הכרת המדדים השונים שנלמדו.

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	הערות
40%	מטלה והצגתה בשיעור	שיעור אחרון של הקורס	
60%	בחינה	בחינה לפי לוח הבחינות לפירוט לוחות הבחינות	

* במידה ולא ניתן יהיה לקיים בחינה פרונטאלית אזי הציון בקורס יקבע לפי עבודה שתוגש על ידי הסטודנטים במקום המבחן (בנוסף למטלה).

פירוט המטלות בקורס

הקורס מבוסס על שלושה מרכיבים :

- **הרצאות ודיונים בכיתה** – השקפים שיוצגו באתר אינם כוללים את כל החומר שיוצג וידון בכיתה.
- **הכנת מטלה והצגתה (בקבוצות)** - עליכם לבחור בעיה מעולמות התוכן שלכם אשר ניתן לפתור באמצעות ניתוח רשתי, בהתבסס על הנלמד בקורס. יש להתמקד באחד מהנושאים מתוך רשימת הנושאים בטבלת תכני הקורס. יהיה לאשר את הנושא ואת הבעיה עם המרצה עד שיעור מספר שלוש. חובה יהיה לעלות את המצגת לאתר הקורס לפני השיעור האחרון בקורס. אי העלאת המצגת לאתר הקורס בזמן תגרור הפחתה של 5 נקודות מהציון הסופי של המטלה.
- **מבחן.**

כללים להגשת העבודות:

- הקורס כולל שתי מטלות. השאלות המנחות לכל עבודה ואופן ההגשה יפורטו במהלך הקורס.
- הגשת כל העבודות בקורס היא חובה.
- העבודות תוגשנה אלקטרונית כפי שיפורט באתר הקורס.
- עבודות שתוגשנה באיחור ללא אישור מראש לא תיבדקנה והציון בהן יהיה "נכשל".
- הכנת העבודות הינה בקבוצות.

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחיבת הודעה מראש (במיייל) למרצה

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה.

מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

<https://coller.tau.ac.il/MBA-students/programs/2020-21/MBA/regulations/exams>

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסימום של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל).

שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר.

לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

* תכנית הקורס

שבוע	תאריך	נושאים	קריאת חובה	הערות
1	14.2	מבוא מושגים מרכזיים בחקר רשתות חברתיות		
2	21.2	איסוף מידע הכרות עם כלים לניתוח רשתות יצירת רשתות ויזואליזציה		
3	28.2	קהילות חברתיות הון חברתי ואמון ההמון		
4	7.3	רשתות מידע הדבקה והתפשטות ברשתות		
5	14.3	כלכלת הפלטפורמות וכלכלה משתפת		
6	21.3	עולם העבודה צרכנות ושימוש מסחרי		
7	28.3	הצגות תלמידים וסיכום הקורס		

*התכנית הינה בסיס לשינויים.

הקורס אינו כולל קריאת חובה, מעבר לקריאה הנדרשת להגשת המטלות. את הקורס מלווה הספר:

Networks, Crowds, and Markets: Reasoning About a Highly Connected World, by David Easley and Jon Kleinberg

עותק חלקי (ומספיק) של הספר ניתן להורדה בחינם בלינק:

<http://www.cs.cornell.edu/home/kleinber/networks-book/networks-book.pdf>