

1242.3260.01 – פלטפורמות טכנולוגיות בעסקים

Contemporary Digital Platforms in Business

(דרישות קדם: ניהול טכנולוגיה ומידע)

סמסטר א' – תשפ"א

קבוצה	יום בשבוע	שעה	תאריך בחינה	מרצה	דואר אלקטרוני
01	א'	15:45-18:30 (מחצית שניה)	כמפורט בלוח הבחינות	מר דורון טרוגן	dorontrogan@tau.ac.il

שעת קבלה – יום א', 18:30 (יש לתאם מראש באימייל)

היקף הלימודים

היקף הי"ס לקורס : 1

1 ECTS = 4 ECTS – (European Credit Transfer and Accumulation System) ECTS, ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

פלטפורמות טכנולוגיות כגון האינטרנט, הענן, המחשוב הנייד והרשתות החברתיות, מייצרות הזדמנויות חדשות עבור המשתמש, המפתח, המנהל והיזם. פלטפורמות אלה מערערות את הנחות העבודה והמודלים הקיימים הן בעולם העסקי-הטכנולוגי והן בעולם העסקי אשר משתמש בטכנולוגיה לצורך התפעול הארגוני. בקורס זה נעמוד על המאפיינים הייחודיים של כל אחת מהפלטפורמות לעיל, נבחן את העקרונות המנחים את פעולתן ונדון בפרגידמות החדשות אשר הן משרות הן על הפיתוח הטכנולוגי המודרני והן על השימוש בטכנולוגיות האלו על ידי פרטים ועל ידי ארגונים. בקורס נציג מתודולוגיה שיטתית להערכה של טכנולוגיות חדשות, ונלמד לזהות את המשמעויות העסקיות הגלומות בטכנולוגיות השונות עבור סוגי המנהלים האלה: (א) המנהל בארגון - אשר יוכל לרתום את הטכנולוגיה לשיפור התהליכים העסקיים (ב) המנהל-היזם - אשר יוכל לבנות מודל עסקי הממנף את היכולות הטכנולוגיות החדשות לכדי עסק מכניס.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. לזהות את המנופים האסטרטגיים למובילות של פלטפורמה טכנולוגית
2. לפתח אסטרטגיה תחרותית בשוק דו צדדי
3. לנתח מרכיבים עסקיים-טכנולוגיים בפלטפורמות בולטות ובפלטפורמות שבדרך
4. לנתח שווקים תחרותיים על פי מודלים מבוססי פלטפורמות
5. לאפיין סוגי חדשנות טכנולוגית, והזדמנויות עסקיות הנגזרות מהן

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

גודל קבוצה/ הערות	מטלה	אחוז
הגשה ביחידים או בזוגות	ניתוח ארועים עסקיים ע"פ 4 המנופים	10%
הגשה ביחידים או בזוגות	Case study	10%
בחינה בחומר סגור	בחינה מסכמת	80%

* עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים (סעיף 5).

* מועד הבחינה יפורסם באתר הפקולטה- לוח בחינות.

* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

פירוט המטלות בקורס

הלמידה בקורס מתבצעת על ידי הרצאות וניתוח ארועים עצמאי, קבוצתי וכיתתי. חלק מהלימוד בקורס מבוסס על התמודדות עם מטלות הבית, המיישמות ומשלימות את החומר שנידון בכיתה על ידי קריאת מאמרי סקירה, ניתוח ארועים וסימולציות קבוצתיות. חובה להגיש את תרגילי הבית עד למועד המצוין בתוכנית הקורס.
ניתוח ארועים בפורום כיתתי – בעקבות כל אחת מהמטלות יתקיים בכיתה בשיעור העוקב דיון כיתתי משלים. לא ניתן להגיש את המטלות לאחר שהתבצע הדיון המשלים הנוגע אליהן.

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

<https://coller.tau.ac.il/MBA-students/programs/2020-21/MBA/regulations/exams>

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל).
שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר.
לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

תכנית הקורס *

נושא	מודול	שבוע
מנהלות ומבוא	הפלטפורמה	1-2
The platform perspective (kickstarter case study)		
מאפייני הפלטפורמה		
Platform Leadership: Intel and IBM	מובילות וחדשנות	3-4
Microsoft: Acting on multiple layers		
From Internet to Web	האינטרנט	5-6
From Web to Apps		
From Web to Cloud		
Two sided Markets	Mobile and Social	6-7
The mobile platform		
The social graph as a platform		

* התכנית הינה בסיס לשינויים.

קריאת חובה

בקורס מספר מצומצם של מאמרים המוגדים קריאת החובה. מאמרים אלו יהיו זמינים באתר הקורס בכתובת <http://moodle.tau.ac.il/>, במקרה הצורך תשוכפל מקראה שתכיל מאמרים המוגנים בזכויות יוצרים.

קריאת רשות

- [1] Gawer, A. and Cusumano, M.A. **Platform leadership: How Intel, Microsoft, and Cisco drive industry innovation**. Harvard Business Press, 2002
- [2] Parker, Geoffrey, Marshall Van Alstyne, and Sangeet Paul Choudary. "**Platform revolution: how networked markets are transforming the economy and how to make them work for you.**" WW Norton company, Inc (2016).
- [3] Christensen, Clayton. **The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail**. Harvard Business Review Press, 2013.