



בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

1242.2203.01 – מערכות מידע ואסטרטגיה עסקית Information Systems and Business Strategy

(דרישות קדם: ניהול טכנולוגיה ומידע)

סמסטר ב' – תשפ"א

קבוצה	יום בשבוע	שעה	תאריך בחינה	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
01	ב'	17:15-18:30	אין בחינה	ד"ר יצחק שמר	itzhak.shemer@gmail.com	054-4909815

שעת קבלה: בתיאום מראש (כולל: מפגשי Zoom)

היקף הלימודים

היקף הקורס : 1 י"ס.

ECTS = 4 י"ס – (European Credit Transfer and Accumulation System) ECTS, ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

קורס זה בוחן את הזיקה ההדדית בין אסטרטגיה עסקית לבין האופן בו ממנף אירגון את טכנולוגיות המידע. מערכות מידע מיושמות באירגונים החל מתחילת שנות ה-50 במאה ה-20. בתקופה הראשונה התבטאה תרומתן של מערכות המידע לאירגון בעיקר בהתמודדות עם עיבוד נפח נתונים גדול, בהתייעלות ובשיפור תהליכי עבודה פנימיים. בשנים האחרונות נצפית תרומה משמעותית של מערכות המידע גם למיצובו של האירגון בסביבתו העסקית. מערכות המידע המודרניות מסייעות לאירגון, בין השאר, להרחיב ולגוון את היצע המוצרים והשירותים ללקוחותיו, לשפר את כושר המיקוח שלו מול הספקים, וליצור בידול ביחס למתחרים. יתרה מזאת, ארגונים מובילים אף הובילו מהלכים לשינוי כללי התחרות בשוק בהסתמך על טכנולוגיית המידע. הקורס מתבסס על דיונים כיתתיים באירועים (case-studies) ועל הרצאות משלימות.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. להכיר ולהבין את הזיקה ההדדית בין אסטרטגיה עסקית לבין האופן בו ממנף אירגון את טכנולוגיות המידע.
2. להכיר מיגוון אירועי יחוס הממחישים את הזיקה ההדדית אסטרטגיה עסקית לבין האופן בו ממנף אירגון את טכנולוגיות המידע.
3. ליישם את הכלים שנלמדו כדי לנתח הזדמנויות ואיומים הנובעים מהתפתחותן של טכנולוגיות המידע.
4. ליישם את הכלים שנלמדו כדי לבחון את המשמעויות האסטרטגיות של מערכות מידע באירגונים.

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

גודל קבוצה/ הערות	תאריך	מטלה	אחוז
		תרומה לדיונים בכיתה	20%
צוות ימנה 3 סטודנטים	24/03/2021 (ב-24:00)	הגשת נושא הפרוייקט לאישור	
	29/05/2021 (ב-24:00)	מצגת הפרוייקט הצוותי	20%
	30/06/2021	מסמך מסכם של הפרוייקט הצוותי	60%

* עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים (סעיף 5).
* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה).

פירוט המטלות בקורס

חובה לקרוא בעיון כל אחד מהאירועים לפני המועד בו ידון בכיתה.
כל צוות יבצע פרוייקט מסכם – ניתוח מערכת מידע איסטרטגית באירגון. הגדרת הפרוייקט והנחיות לביצועו יפורסמו באתר הקורס.

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני.
עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה.
קורס בחירה – ממוצע הציונים בקורס זה יהיה בטווח 83-87.
מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.
<http://coller.tau.ac.il/MBA-students/programs/2017-18/MBA/regulations/exams>

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסימומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר.
תדפיסי השקפים יועלו לאתר הקורס.
לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

מפגש	תאריך	נושאים	קריאת חובה (אירוע)
1	08/03/2021	מבוא והצגת הקורס. כיצד לנתח אירוע. אסטרטגיה עיסקית וטכנולוגיית המידע	
2	15/03/2021	חיזוק הקשר עם לקוחות	Hilton [809-029]
3	22/03/2021	אסטרטגייה דיגיטלית	Wal-Mart [CU20]
4	05/04/2021	מיצוב מחדש של תהליכים (BPR)	Otis [305048]
5	12/04/2021	טכנולוגיות חדשניות: Leading/Bleeding Edge	Motorola-UPS
6	19/04/2021	אסטרטגיית מוצרים דיגיטליים	Siemens [717428]
7	26/04/2021	זירה (marketplace), חדשנות	Airbnb [912019]
8	03/05/2021	יזמות טכנולוגית: הזנב שמכשכש בכלב?	The Climate Corporation
9	10/05/2021	בחינת כדאיות של השקעה בטכנולוגיית מידע	SFO [KEL720]
10	24/05/2021	הלימה	Zara [604081]
11	31/05/2021	מגיבוש אסטרטגיה ועד להטמעה מוצלחת.	
12	07/06/2021	הצגת פרוייקטים ע"י צוותי הסטודנטים.	
13	14/06/2021	הצגת פרוייקטים ע"י צוותי הסטודנטים.	

*התכנית הינה בסיס לשינויים.

קריאת חובה

שבעה אירועים שיידונו בקורס כלולים ב"אגד קורס" (coursepack) באתר של Harvard Business Publishing. ניתן לרכוש אותם באמצעות הקישור: <https://hbsp.harvard.edu/import/777012>
שני אירועים נוספים (UPS-Motorola, The Climate Corporation) נמצאים באתר הקורס.

קריאת רשות

Applegate, Austin, McFarlan : *Corporate Information Strategy and Management : Text and Cases*, McGraw-Hill/Irwin,