

בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

3241.1231 – פיתוח מוצר ביטוח טכנולוגי Developing a Technological Insurance Product

סמסטר א' – תשפ"א

| קבוצה | יום בשבוע | שעה | תאריך בחינה | מרצה | דואר אלקטרוני |
|-------|--------------|-----------------------------|---|----------------|--------------------------|
| 01 | א | 21:30-18:45 (מחצית שניה) | כמפורט בלוח הבחינות | גב' מורלי דורי | morly@pilmarketplace.com |

שימו לב – הקורס משלב למידה עצמאית ביחידות למידה דיגיטליות באמצעות המודל עם 3 מפגשים פרונטליים באמצעות הזום אשר יתקיימו בתאריכים 20.12.2020, 3.1.2021 ו- 17.1.2021. שעת קבלה – בתיאום מראש

דרישות קדם

מודלים סטטיסטיים ואנליטיים לניהול
ניהול המימון
דיווח כספי ובקרה בארגונים

היקף הלימודים

היקף הי"ס לקורס : 1

הקורס במסגרת להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".
1 י"ס = 4 ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS), ערך הניקוד של

תיאור הקורס

בקורס זה נלמד לפתח מוצר ביטוח חדש המבוסס על טכנולוגיות חדשניות. נלמד על כלים טכנולוגיים ועל מודלים לניתוח נתונים בהם משתמשים אנשי ביטוח בבניית מוצרים חדשים או כיסויי ביטוח חדשים והאתגרים בהם הם נתקלים בבניית מוצר פרמטרי מבוסס טכנולוגיה. נלמד כללי יסוד בביטוח – בשיעורים הראשונים נעסוק בהכרת הבסיס הקונספטואלי של עולם הביטוח והכרת סוגי הנתונים, שיטות ניתוח הנתונים ומבנה מערכות המידע הרלבנטיות. באמצעות כלים אלו נבחן ישימות של מוצרי ביטוח חדשים מבוססי טכנולוגיה, נדון בשאלות כיצד הם פוגשים את עקרונות עולם הביטוח ונבחן את כדאיותם הכלכלית. בנוסף, נדון בשינויים המתרחשים בימים אלה במוצרי הביטוח, בטכנולוגיית המידע, בגישות הצרכניות ובשיטות ניתוח הנתונים.

קורס און-ליין סמטריאלי - הקורס מבוסס על למידה מקוונת שפותחה בשילוב שיעורים פרונטליים. השיעורים המקוונים כוללים חמש יחידות למידה מקוונת בשילוב מפגשים פרונטליים. במסגרת הקורס

הסטודנטים יעסקו בקבוצות קטנות (2-3 סטודנטים) בעבודה מסכמת של פיתוח מוצר ביטוח חדשני.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. הבנת יסודות הביטוח המהווים בסיס לכל מוצר ביטוחי
2. הבנת מבנה הפוליסה ויישום יסודות הביטוח במוצר הביטוח
3. הכרת מוצרי ביטוח מבוססים טכנולוגיה
4. יכולת יישום תהליך פיתוח מוצר ביטוח מבוסס טכנולוגיה

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

40% ציון שלושה מבחני בקיאות בחומר הנלמד ביחידות המקוונות (משקל שווה לכל מבחן).
60% עבודה מסכמת – ניתוח מוצר ביטוחי חדש על בסיס העקרונות שנלמדו בקורס. הגשת צ'ק ליסט מלא של אפיון מוצר בהתאם למבנה הצ'ק ליסט של הקורס.

* עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים (סעיף 5).
* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

פירוט המטלות בקורס

במשך הקורס יינתנו מבחני בקיאות בחומר הנלמד בעקר בשיעורי המקוון. הסטודנטים ידרשו לבצע עבודה מסכמת – ניתוח מוצר ביטוחי חדש על בסיס העקרונות שנלמדו בקורס. העבודה תכלול ייזום, פתוח מפורט על פי המתודולוגיה והשלבים הנלמדים בקורס והגשת צ'ק ליסט מלא של אפיון מוצר בהתאם למבנה הצ'ק ליסט של הקורס.
הסטודנטים יציגו בכתה את העבודות ויתקיים דיון ביקורתי לגבי יישום המתודולוגיה, התגברות על חסמים טכנולוגיים וגורמי הצלחה של המוצר החדש.

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.
<https://coller.tau.ac.il/MBA-students/programs/2018-19/MBA/regulations/exams>

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל).
 יחידות הלמידה הדיגיטליות יהיו באתר הקורס והשימוש בהם יוגבל בהתאם ללוח הזמנים של הלמידה של הקורס.
 שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר.
 לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

תכנית הקורס *

לימוד עצמאי של 3 יחידות ראשונות ומענה על מבחן קצר בתום הלימוד המקוון:

יחידה 1 (מקוון) – סיכון וניהול סיכונים

יחידה 2 (מקוון) – מושגי יסוד דרך מחזור חיי הביטוח

יחידה 3 (מקוון) – עקרונות הביטוח

שעורים פרונטליים – 20.12.2020

קריטריונים של סיכונים ברי ביטוח ומודלים של ניהול סיכונים (כולל דיון ברעיונות למוצרי ביטוח חדשים).
 הכנת צ'ק ליסט לתכולת אפיון מוצר ביטוחי (כולל דיון במוצרים קיימים ספציפיים, העלאת רעיונות לפיתוח מוצר ביטוח חדש). [קריאה: פרקים 2-4 בספר הלימוד]

מתודולוגיה לפתוח מוצר ביטוח חדש המבוסס על טכנולוגיות מתקדמות.

אפיון של שני מוצרי ביטוח והכנת אפיון על בסיס המתודולוגיה והקריטריונים שנלמדו – ניהול סיכונים,

סיכונים ברי ביטוח, עולמות הביטוח והגדרת מושגי היסוד. [קריאה: פרקים 5-6 בספר הלימוד]

לימוד עצמאי של שתי יחידות נוספות ומענה על מבחן קצר בתום הלימוד המקוון:

יחידה 4 (מקוון) עקרונות הביטוח הרלבנטיים לפתוח מוצר חדש

יחידה 5 (מקוון) עיקרי חוזה הביטוח הרלבנטיים לפתוח מוצר חדש

שעורים פרונטליים – 3.1.2021, 17.1.2021

יישום עקרונות הביטוח על פתוח מוצרים שנבחרו. [קריאה: פרקים 7-8 בספר הלימוד]

יישום עיקרי חוזה הביטוח על פתוח מוצרים שנבחרו.

הצגה בכתה של עבודות הסטודנטים.

*התכנית הינה בסיס לשינויים.

קריאת חובה

חוק חוזה הביטוח – התשמ"א 1981

Deep Data Analytics for New Product Development, Walter R. Paczkowski, 2020,
 Routledge, Taylor & Francis Group. ISBN-13: 978-0367077754.