



בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

1231.2210 – כלכלת עסקים Business Economics for MBA

(דרישות קדם: בחינת פטור במתמטיקה למנע"ס)

סמסטר ב – תשפ"ב

שיעור

קבוצה	יום בשבוע	שעה	מטלת סיום	מרצה	דואר אלקטרוני	חדר
42	ב	18:30 – 15:45	כמפורט בלוח הבחינות	גליה עופר	galyao@tauex.tau.ac.il	רקנאטי 304

שעת קבלה – בתיאום מראש

תירגול

קבוצה	יום בשבוע	שעה	מטלת סיום	מתרגל	דואר אלקטרוני	חדר
42	ו	9:15 – 8:00		דולב ברכה	dolev.br@gmail.com	דן-דויד 110

שעת קבלה – בתיאום מראש

היקף הלימודים

היקף קורס: 2 י"ס = 8 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

הקורס עוסק בניתוח התנהגות של שתי היחידות הכלכליות החשובות ביותר במשק – הפירמות והצרכנים. מטרת הקורס היא להקנות כלים כלכליים ושיטות חשיבה מודרניות בניסוח, ניתוח ופתרון בעיות החלטה של מנהלים, מתוך כוונה להעמיק את הבנת הסביבה הכלכלית בה פועלת המנהל/ת. כמו-כן, הקורס מעניק כלים בסיסיים שיכינו את הסטודנט/ית לקורסי המשך בתחומי האסטרטגיה, השיווק והמימון.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכלו הסטודנטים:

1. לחשוב באופן מושכל על בעיות מיקרו כלכליות.
2. להבין טוב יותר את הסביבה הכלכלית בה פועלים מנהלים.

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

הערות	תאריך	מטלה	אחוז
	לפי בלוח הבחינות	בחינה	90%
	כל שבוע	הגשת תרגילי בית, 1 נק' לתרגיל עד 10	10%

* מועד הבחינה יפורסם באתר הפקולטה- לוח בחינות.
* תלמיד/ה, הנעדר/ת משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאית המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו/ה מרשימת המשתתפים. (התלמיד/ה יחויב/תחויב בתשלום בגין קורס זה)

פירוט המטלות בקורס

הקורס מתבסס על הרצאות פרונטאליות. חלק חשוב מהלמידה בקורס הוא עבודות הבית. באתר הקורס מופיעים תרגילים שמטרתם לעזור לתלמידים ללמוד את החומר ולהבין אותו לעומק. התרגילים הם ברמה גבוהה ומצריכים השקעה ניכרת של זמן, אך לדעתנו הם חשובים להבנת החומר הנלמד. התרגילים נמצאים באתר הקורס.

בסוף הקורס תהיה בחינת סיום שתכלול כ-3-4 שאלות.

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחייבת הודעה מראש (במייל) למרצה

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. בהתאם לכך, ממוצע הציונים בקורס (שהוא קורס ליבה) יהיה בטווח שבין 78 ל-82. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה. [לתקנוני מדיניות שמירת טווח ציונים](#)

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל). מצגות הקורס יהיו באתר הקורס במודל. לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים במצגות או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

תכנית הקורס *

פרקי קריאה בספר Varian	פרקי קריאה בספר Pindyck and Rubinfeld	נושאים	תאריך	שיעור
15, 1-6	,3.1-3.3, 1.1-1.4 ,4.3-4.4, 4.1 נספח לפרק 4	מבוא תורת הצרכן- קו תקציב, העדפות צרכנים, פונקציות תועלת ובחירת הסל האופטימלי. ביקוש, ביקוש מצרפי, גמישות, עודף צרכן	14.2-28.2	1-3
12, 9.8-9.9	5	יישומים של תורת הצרכן – פנאי ועבודה, החלטות בתנאי אי ודאות.	7.3	4
20-22, 18	,8.1, 7.1-7.4, 6 14.1-14.2, 8.4-8.6	טכנולוגיה ועלויות הייצור	14.3	5
23	9	היצע ותחרות משוכללת, שיווי משקל תחרותי בטווח קצר וארוך, יעילות השוק התחרותי והתערבות ממשלה	21.3-11.4	6-8
24-25	10.1-10.6	מונופול וכוח שוק, רגולציה, מונופולים עוקבים	25.4	9
14		אפליית מחירים מדרגה ראשונה, שנייה ושלישית, אסטרטגיית TPT וחבילות.	2.5-9.5	10-11
27	12.1-12.6	מבוא לתורת המשחקים ותחרות בין מעטים. תחרות בכמויות ובמחירים: מודל קורנו, מודל סטקלברג, מודל ברטרנד, קרטל	16.5-23.5	12-13
		השלמות ונושאים נבחרים	30.5	14

*התכנית הינה בסיס לשינויים.

נושאים הקשורים לאתיקה בעסקים

במסגרת הקורס ידונו נושאים שמשיקים לסוגיות אתיות כגון מטרת הפירמה, הצדקות לאפליית מחירים, ואי שוויון.

קריאת רשות

ישנם מספר ספרים המכסים את הנושאים הנלמדים בקורס זה.

- [Intermediate Microeconomics: A Modern Approach](#), 5th edition, Hal Varian
- [Microeconomics for Managers](#) by David M. Kreps
- [Microeconomics](#), 5th edition, Robert Pindyck and Daniel Rubinfeld