

בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

תואר שני 1231.2210 – כלכלת עסקים Business Economics

דרישות קדם: ידע קודם במתמטיקה

סמסטר ב' – תשפ"א

פרטי הקבוצות בקורס

משרד	טלפון	דואר אלקטרוני	מרצה	שעה	כיתה	יום בשבוע	קבוצה
413	03-6407158	ayala.arad@gmail.com	פרופ' אילה ארד	8:00-10:45		ו'	04

תרגיל

דואר אלקטרוני	מתרגל	שעה	כיתה	יום בשבוע	קבוצה
fab2008@gmail.com	מר פבריס לוזון	12:30 – 13:45		ו'	40

שעת קבלה: בתיאום מראש

היקף הלימודים

היקף: 2 י"ס לקורס

ECTS = 8 = 2 י"ס – ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

הקורס עוסק בניתוח התנהגות של שתי היחידות הכלכליות החשובות ביותר במשק – הפירמות והצרכנים הפועלים בסביבות כלכליות שונות.

מטרת הקורס היא להקנות כלים כלכליים ושיטות חשיבה מודרניות בניסוח, ניתוח ופתרון בעיות החלטה של מנהלים, מתוך כוונה להעמיק את הבנת הסביבה הכלכלית בה פועל המנהל. כמו כן, הקורס מעניק כלים בסיסיים שישפרו את חווית הלימוד בקורסי המשך בתחומי האסטרטגיה, השיווק והמימון.

תפוקות למידה

- עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:
1. לחשוב באופן מושכל על בעיות מיקרו כלכליות
 2. להבין את הסביבה הכלכלית בה פועל מנהל הארגון

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	הערות
10%	הגשת תרגילי בית	כל שבוע	ניתן להגיש לבד או בזוגות. כל הגשת פתרון רציני מזכה בנקודה. ניתן לקבל לכל היותר 10 נקודות.
90%	בחינת סיום	ראו לוח בחינות	

* ישנה חובת נוכחות בשיעורים ובתרגולים בקורס.

פירוט המטלות בקורס

הקורס מתבסס על הרצאות פרונטאליות. חלק חשוב מהלמידה בקורס הוא עבודות הבית: באתר הקורס מופיעים תרגילים שמטרתם לעזור לתלמידים ללמוד את החומר ולהבין אותו לעומק. התרגילים הם ברמה גבוהה ומצריכים השקעה ניכרת של זמן, אך לדעתנו הם חשובים להבנת החומר הנלמד. התרגילים ינתנו בסיום השיעור ויש להגישם שבוע לאחר מכן. תרגילי הבית יפתרו על ידי המתרגל בשעות התרגול הפרונטאלי ופתרונותיהם יפורסמו באתר הקורס. בסוף הקורס תהיה בחינת סיום שתכלול כ-3-4 שאלות פתוחות.

כל אי עמידה במי ממשלות הקורס מחייבת הודעה מראש (במייל) למתרגל או מרצה הקורס

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. בהתאם לכך, ממוצע הציונים בקורס יהיה בטווח בין 78 ל-82. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה. <https://coller.tau.ac.il/MBA-students/programs/2020-21/MBA/regulations/exams>

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס ב-Moodle יהיה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל). שקפי הקורס יהיו באתר הקורס.

לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

הערות	הגשות	קריאה מהספר P&R	נושאים	שבוע
מבוא	תרגיל 1		העדפות, בחירה ורציונליות	1
תורת הצרכן	תרגיל 2	1.1-1.4 3.1-3.3 4.1	העדפות הצרכן, פונקציות תועלת, קו תקציב ובחירת סל	2
	תרגיל 3	4.3-4.4 נספח לפרק 4	ביקוש הצרכן הבודד, ביקוש מצרפי, גמישויות הביקוש ועודף הצרכן	3
תורת היצרן	תרגיל 4	פרק 6 7.1-7.4 8.1 8.4-8.6 14.1-14.2	טכנולוגיה, פונקציית הוצאות	4
	תרגיל 5		ייצור אופטימלי, פונקציית ההיצע של פירמה תחרותית, היצע מצרפי	5
תחרות משוכללת	תרגיל 6	פרק 9	שווי משקל תחרותי יעילות השוק	6
כח שוק	תרגיל 7	10.1-10.6	מונופול	7
אפליית מחירים	תרגיל 8	11.1-11.2 11.4-11.5	אפלייה מדרגה שלישית	8
	תרגיל 9		מכירה בחבילות, אפלייה מדרגה ראשונה ושנייה	9
	תרגיל 10		תעריף שני חלקים ואפלייה מושלמת	10
תחרות בין מעטים	תרגיל 11	12.1-12.6	משחקים סימולטניים, מודל ברטרנד ומודל קורנו	11
	תרגיל 12		משחקים סידרתיים ומודל סטקלברג	12
			נושאים נוספים	13
			סיכום / חזרה	14

* התכנית נתונה לשינויים בכפוף להתקדמות בחומר.

קריאת רשות

ישנם מספר ספרים המכסים את הנושאים הנלמדים בקורס זה. לדוגמא:

- [Microeconomics: An Integrated Approach](#), David Besanko and Ronald Braeutigam
- [Microeconomics for Managers](#) by David M. Kreps
- [Microeconomics](#), 5th edition, Robert Pindyck and Daniel Rubinfeld (P&R)