

1231.2210.01 – כלכלת עסקים

Business Economics

דרישות קדם: בחינת פטור במתמטיקה למנהע"ס

סמסטר א' שנה"ל תשפ"א

פרטי הקבוצות בקורס

קבוצה	יום בשבוע	שעה	תאריך בחינה מועד א+ב	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
	ד'	15:45-18:30	כמפורט בלוח הבחינות	יוסי שפיגל	spiegel@post.tau.ac.il	03-640-9063

שעת קבלה – בתיאום מראש.

עוזר הוראה – מיכאל לשם, leshem_michael@yahoo.com

היקף הלימודים

היקף הש"ס לקורס

הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".
ECTS = 4 ש"ס – ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של

תיאור הקורס

הקורס עוסק בניתוח התנהגות של שתי היחידות הכלכליות החשובות ביותר במשק – הפירמות והצרכנים הפועלים בסביבות כלכליות שונות.

מטרת הקורס היא להקנות כלים כלכליים ושיטות חשיבה מודרניות בניסוח, ניתוח ופתרון בעיות החלטה של מנהלים, מתוך כוונה להעמיק את הבנת הסביבה הכלכלית בה פועל המנהל.

תפוקות למידה

- עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:
1. לחשוב באופן מושכל על בעיות מיקרו כלכליות
 2. להבין טוב יותר את הסביבה הכלכלית בה פועל מנהל הארגון

פירוט המטלות בקורס

הקורס מתבסס על הרצאות פרונטאליות. חלק חשוב מהלמידה בקורס הוא עבודות הבית: באתר הקורס מופיעים תרגילים שמטרתם לעזור לתלמידים ללמוד את החומר ולהבין אותו לעומק. התרגילים הם ברמה גבוהה ומצריכים השקעה ניכרת של זמן, אך לדעתנו הם חשובים להבנת החומר הנלמד. התרגילים נמצאים באתר הקורס.

בסוף הקורס תהיה בחינת סיום שתכלול כ-3-4 שאלות.

אי עמידה במטלות הקורס מחייבת הודעה מראש (במייל) למתרגל/ת הקורס

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
80%	בחינה		
10%	הגשת עבודות בית	פרטים באתר הקורס	פרטים באתר הקורס
10%	בדיקה פרטנית של עבודות בית נבחרות	פרטים באתר הקורס	פרטים באתר הקורס

* עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים.
* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה).

תנאי הכרחי לקבלת ציון עובר (60 לפחות) בקורס - הינו קבלת ציון 60 לפחות בבחינה, סטודנט שייכשל בבחינה - ציונו הסופי בקורס יהיה ציון הבחינה.

מדיניות שמירה על טווח ציונים

בחוג לניהול מונהגת מדיניות שמירה על טווח ציונים. מדיניות זו מתייחסת לממוצע הציונים הסופיים בקורס. מידע בנושא זה מתפרסם בהרחבה בתקנון החוג/בסעיף ציונים - להלן הקישור:

<https://coller.tau.ac.il/BA-students/programs/2020-21/management/rules/grades>

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום עינייני הבחינה למשל).

שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר.

לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

תכנית הקורס *

פרקי הקריאה בספר Varian	פרקי הקריאה בספר Pindyck and Rubinfeld	שבוע	נושאי הלימוד
1		1	מבוא – תיאור קצר של מטרת הקורס והנושאים המרכזיים
2 3-6 15	1.1-1.4 3.1-3.3 4.1 4.3-4.4 נספח לפרק 4	1-4	תורת הצרכן – קו התקציב, העדפות הצרכן, תורת התועלת, ובחירת הסל האופטימי ביקוש הצרכן הבודד, הביקוש המצרפי, גמישויות הביקוש, עודף הצרכן
9.8-9.9 12		5	יישומים של תורת הצרכן – ביקוש לפנאי ועבודה, החלטות בתנאי אי וודאות
14			המחרה – אפליית מחירים מדרגה דרגה ראשונה ושלישית, אסטרטגיית TPT, מכירת חבילות
20-22, 18	פרק 6 7.1-7.4 8.1 8.4-8.6 14.1-14.2	6-7	תורת היצרן – פונקציית הייצור ויעילות טכנית, עלות הייצור, פונקציית ההוצאות ותכונותיה, פונקציית המטרה של הפירמה, עודף היצרן, פונקציית הוצאות של פירמה רב-מפעלית
23	פרק 9	8-9	תחרות משוכללת – שווי משקל תחרותי בטווח הקצר ובטווח הארוך, יעילות השוק התחרותי, התערבות ממשלתית
24-25	10.1-10.6	10-11	מונופול וכוח שוק – מונופול, הפסד הרווחה הנגרם ע"י מונופולים, יחסים אנכיים, אפליית מחירים מדרגה שלישית
27	12.1-12.6	12-13	תחרות בין מעטים – תחרות כמויות ותחרות מחירים: מודל קורנו, מודל ברטרנד, מודל סטקלברג, קרטל

* התכנית הינה בסיס לשינויים.

שנם מספר ספרים המכסים את הנושאים הנלמדים בקורס זה:

- [*Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*](#), 5th edition, Hal Varian
- [*Microeconomics for Managers*](#) by David M. Kreps
- [*Microeconomics*](#), 5th edition, Robert Pindyck and Daniel Rubinfeld