

1231.2210 – כלכלת עסקים Business Economics for MBA

סמסטר א' – תשפ"א –

פרטי הקבוצות בקורס

שיעור

יום בשבוע	שעה	כיתה	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון	משרד
ד	18:30 – 15:45		פרופ' איתי אטר	ater@post.tau.ac.il	03-6406318	425

תרגול

יום בשבוע	שעה	כיתה	מתרגל	דואר אלקטרוני	טלפון	משרד
ו	12:30 – 13:45		פבריס לוזון	fab2008@gmail.com		

היקף הלימודים

European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) – 2 = 8 ECTS, ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

הקורס עוסק בניית תוכן התנהגות של שתי היחידות הכלכליות החשובות ביותר במשק – הפירמות והצרכנים. מטרת הקורס היא להקנות כלים כלכליים ושיטות חשיבה מודרניות בניסוח, ניתוח ופתרון בעיות החלטה של מנהלים, מתוך כוונה להעמיק את הבנת הסביבה הכלכלית בה פועל המנהל. כמו-כן, הקורס מעניק כלים בסיסיים שיכינו את הסטודנט לקורסי המשך בתחומי האסטרטגיה, השיווק והמימון.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. לחשוב באופן מושכל על בעיות מיקרו כלכליות
2. להבין טוב יותר את הסביבה הכלכלית בה פועל מנהל הארגון

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
15%	עבור הגשת תרגילים ובדיקת שאלות נבחרות		זוגות
85%	בחינת סיום		יחידנית

* עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים (סעיף 5).

* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

פירוט המטלות בקורס

הקורס מתבסס על הרצאות פרונטאליות. חלק חשוב מהלמידה בקורס הוא עבודות הבית: באתר הקורס מופיעים תרגילים שמטרתם לעזור לתלמידים ללמוד את החומר ולהבין אותו לעומק. התרגילים הם ברמה גבוהה ומצריכים השקעה ניכרת של זמן, אך לדעתנו הם חשובים להבנת החומר הנלמד. בסוף הקורס תהיה בחינת סיום שתכלול כ-3-4 שאלות.

כל אי עמידה במטלות הקורס מחייבת הודעה מראש (במייל) למתרגל/ת או מרצה הקורס

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. בהתאם לכך, ממוצע הציונים בקורס יהיה בטווח בין 78 ל-82. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס ב-Moodle יהיה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל). שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר.

לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

קריאת רשות

ישנם מספר ספרים המכסים את הנושאים הנלמדים בקורס זה.

- [Microeconomics](#), Douglas Bernheim and Michael Whinston (B&W)
- [Microeconomics: An Integrated Approach](#), David Besanko and Ronald Braeutigam
- [Microeconomics for Managers](#) by David M. Kreps (K)
- [Economics](#), Daron Acemoglu, David Laibson and John List

אתיקה כחלק מהקורס

במסגרת הקורס ידונו נושאים שמשקפים לסוגיות אתיות כגון מטרות הפירמה, הצדקות לאפליית מחירים, ואי שוויון.

הערות	הגשות	קריאה	נושאים	תאריך	שבוע
		Ch. 1+3 (B&W) Ch. 1+2+3 (K)	מבוא	21.10.2020	1
	Problem set 1	Ch. 4+5 (B&W) Ch. 3-5 (B&B)	תורת הצרכן, פונקציות תועלת, קו תקציב	28.10.2020	2
	Problem set 2	Ch. 4+5 (B&W) Ch. 3-5 (B&B) Ch. 11.1-3, 11.5-6 (B&B)	ישומים של תורת הצרכן ביקוש לסוגיו	4.11.2020	3
	Problem set 3	Ch. 6 (K)	מונופולים עוקבים	11.11.2020	4
	Problem set 4	Ch. 7 (K) Ch. 12.1-5 (B&B)	(1) אפליית מחירים	18.11.2020	5
	Problem set 5	Ch. 7 (K) Ch. 12.1-5 (B&B)	(2) אפליית מחירים	25.11.2020	6
	Problem set 6	Ch. 8,9 (K) Ch. 6 (B&B)	טכנולוגיה, פונקצית יצור, עלות יצור	2.12.2020	7
		Ch. 10,11 (K) Ch. 7,8 (B&B)	היצע ותחרות משוכללת	9.12.2020	8
	Problem set 7	Ch. 11+12 (K) Ch. 9 (B&B)	תחרות משוכללת בטווח קצר ובטווח ארוך	16.12.2020	9
	Problem set 8	Ch. 13 +14 (K) Ch. 10+17(B&B)	+ יעילות השוק התחרותי התערבות ממשלתית	23.12.2020	10
		Ch. 13 (B&B)	תחרות בין מעטים	30.12.2020	11
	Problem set 9	Ch. 13 (B&B)	תחרות בין מעטים	6.1.2021	12
	Problem set 10		אי ודאות	13.1.2020	13
	Problem set 11	Ch. 13 (B&B)	סיכום ואינפורמציה אסימטרית	20.1.2020	14

* התכנית הינה בסיס לשינויים.