



בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

1231.2411 – ניהול טכנולוגיה ומידע Management of Technology and Information

מסטר א' – תשפ"ב

קבוצה	יום בשבוע	שעה	כיתה	מרצה	דואר אלקטרוני	הערות
08	ד'	15:45-18:30	Zoom	ד"ר ליאור זלמנסון	zalmanso@tauex.tau.ac.il	מובנה, מחצית ראשונה
42	ב'	15:45-18:30	רקנאטי 303	לירון ספיבק	lironspivak@mail.tau.ac.il	מובנה, מחצית ראשונה
64	א'	18:45-21:30		ד"ר עידן רוט	idanroth@tauex.tau.ac.il	פתוח רק לניהול יזמות

עוזרי הוראה: יפורטו בהמשך

היקף הלימודים

היקף הי"ס לקורס: 1

ECTS = 4 = 1 י"ס – ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

הקורס מכשיר את התלמידים להתמודדות מושכלת עם ההזדמנויות והאתגרים העסקיים שמציבות טכנולוגיות המידע בארגון העכשווי. בפרט, מתמקד הקורס בשילוב משאבי המידע הארגוני בתהליכי קבלת החלטות הניהוליות ובאסטרטגיה הארגונית ובתפקידן המתעצם של טכנולוגיות מידע בהנעת תהליכים עסקיים והפיתוח העסקי.

הקורס סוקר מושגי יסוד בתחום מערכות המידע ובטכנולוגיות העדכניות של המידע ובוחן את הקשרים בין מערכות המידע למערכים הארגוניים ובין טכנולוגיות המידע לסביבה העסקית.

בקורס משולבים אירועים לימודיים המאפשרים התנסות בסיטואציות אותנטיות של ניהול המידע ומערכותיו בארגון.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. לתכנן את השימוש במערכות מידע וטכנולוגיה בארגון לצורך השגת מטרות הארגון ופתרון שאלות ניהוליות.
2. להשתמש בנתונים ומידע פנימיים וכן במשאבי מידע חיצוניים לארגון לצורך תמיכה בקבלת החלטות בדרגים שונים בארגון.
3. להבין ולהשוות תהליכי פיתוח עצמיים של מערכות בארגון לעומת שימוש במערכות חיצוניות, ובכלל זאת מערכות מבוססות ענן.

4. לתכנן ולתמוך בתהליכי הכנסת טכנולוגיות ומערכות חדשות לארגון, תוך שמירה על איזון בין צרכי ומגבלות הצדדים השונים – הארגון, אנשיו והטכנולוגיה עצמה.
5. לנתח הזדמנויות ותופעות חדשות בעולם הדיגיטלי ולתכנן שימוש מיטבי בהן לטובת מימוש ערכי ומטרות הארגון.
6. ליישם ולהמליץ על מודלים עסקיים מבוססי טכנולוגיה המותאמים לארגון ועשויים ליצור ערך עבורו.
7. להשתמש במסגרות החשיבה של הקורס לטובת יישום אספקטים אתיים וחברתיים של מערכות מידע בארגון.

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציין

אחוז	מטלה	תאריך
10%	השתתפות במנט	-
10%	שלושה תרגילי אמצע	-
80%	מבחן סופי	כמפורט בלוח הבחינות

*תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה).

פירוט המטלות בקורס

- הרצאות ודיונים בכיתה – השקפים שיוצגו באתר אינם כוללים את כל החומר שיוצג וידון בכיתה. הנוכחות בשיעור אינה חובה, אך הכרחית להצלחה בקורס.
- השתתפות במנט – הציין על השתתפות בקורס יתבסס על השתתפות הסטודנטים בדיונים וירטואלים באתר הקורס Ment במהלך הסמסטר.
- שלושה תרגילי אמצע – מבוססים על צפייה בקטעי וידאו ומענה על שאלות בעזרת תוכנת EDPuzzle.
- מבחן סופי – יתקיים עם חומר סגור.

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחיבת הודעה מראש במייל למתרגלת/ת הקורס

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציין הסופי בקורס זה. בהתאם לכך, ממוצע הציונים בקורס (שהוא קורס ליבה) יהיה בטווח בין 78 ל-82. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה. על מנת להמשיך ולהתמחות בניהול טכנולוגיה, על הציין המשוקלל שלכם בקורס זה להיות 80 לפחות. <https://coller.tau.ac.il/MBA-students/programs/2019-20/MBA/regulations/exams>

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום עינייני הגשת העבודה למשל).
שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר.
לתשומת לבכם, בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

תכנית הקורס *

שבוע	נושאים	שאלה מרכזית
1	הערך העסקי של טכנולוגית מידע. הבנת תהליכי דיגיטציה ותקשורת נתונים	האם וכיצד הארגון שלנו משתמש בטכנולוגיה כאופן תחרותי?
2	מערכות ניהוליות אינטגרטיביות ומחשוב ענן	באילו תנאים ולאילו צרכים כדאי לארגון להשתמש בענן, ובאיזה סוג של ענן?
3	מניהול מונחה נתונים לניהול אלגוריתמי – תהליכי שילוב בינה מלאכותית בארגון	אלו החלטות בארגון נרצה להעביר ליישום בינה מלאכותית?
4	פריצת גבולות הארגון – ניהול ידע וחיבור חוכמת המונים וחדשנות פתוחה	איך הארגון יכול להשתמש בטכנולוגיה כדי להרחיב את גבולות הידע שלו?
5	רשתות חברתיות וכלכליות, מנועי חיפוש, פרסום ומנגנוני מוניטין ברשת	איך משפיענים פורצים במבנה רשתי?
6	מודלים עסקיים באינטרנט – מחנויות מקוונות לפלטפורמות	איך הופכים את אתר התוכן שלכם לפלטפורמה?
7	סייבר – פרטיות, אנונימיות, וסוגיות אתיות + סיכום הקורס	כיצד נבטיח את זכויות העובד לפרטיות ואת הצלחת הארגון שלנו כאשר נעבור לעבוד מרחוק?

* התכנית הינה בסיס לשינויים.

- מי שמעוניין בחומר רקע נוסף לגבי מושגים שנדונים במהלך הקורס ימצא אותם על פי האינדקס ב-
Laudon, C.K. & Laudon, P.J. (2020). *Management Information Systems: Managing The Digital Firm*. 16th ed, Prentice Hall. (L&L)

- 1) Carr, N. (2003). *IT doesn't matter*. Harvard business review. 81. 41-9, 128.
<https://hbr.org/2003/05/it-doesnt-matter>
- 2) Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *The nine elements of digital transformation*. MIT Sloan Management Review, 55(3), 1-6.
- 3) *The Digital Advantage: How digital leaders outperform their peers in every industry*. 2017. MIT Center for Digital Business and Capgemini Consulting
[https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/The Digital Advantage How Digital Leaders Outperform their Peers in Every Industry.pdf](https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/The-Digital-Advantage-How-Digital-Leaders-Outperform-their-Peers-in-Every-Industry.pdf)
- 4) Boyd, D., & Crawford, K. (2012). *Critical questions for big data: Provocations for a cultural, technological, and scholarly phenomenon*. Information, communication & society, 15(5), 662-679.
- 5) Möhlmann, M., Zalmanson, L., Henfridsson, O., & Gregory, R. W. (2020). Algorithmic management of work on online labor platforms: when matching meets control. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 1-54
- 6) O'neil, C. (2016). *Weapons of math destruction: How big data increases inequality and threatens democracy*. Crown.
- 7) Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation*. Oxford university press.
- 8) Chesbrough, H. (2006). *Open business models: How to thrive in the new innovation landscape*. Harvard Business Press.
- 9) Teubner, T. & Dann, D. (2018). *How platforms build trust*. 10.13140/RG.2.2.26937.01125