



## תואר שני

# 1231.2322 – אסטרטגיה למנהלים

Strategy for Managers

סמסטר ב' – תשפ"ב

### פרטי הקבוצות בקורס

מרצה / דואר אלקטרוני	תאריך מבחן	שעות	יום	מחצית	קבוצה
ד"ר נורית נחום <a href="mailto:nuritnahum@tauex.tau.ac.il">nuritnahum@tauex.tau.ac.il</a>	29.6.2022	11:00-12:15	ו'	סמסטר ב'	08
ד"ר נורית נחום <a href="mailto:nuritnahum@tauex.tau.ac.il">nuritnahum@tauex.tau.ac.il</a>	29.6.2022	12:30-13:45	ו'	סמסטר ב'	64

עוזר הוראה : ענבר גורן, [inbargoren@mail.tau.ac.il](mailto:inbargoren@mail.tau.ac.il)

שעת קבלה – By Appointment

### היקף הלימודים

1 י"ס = 4 ECTS

ECTS – 4 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

### תיאור הקורס

מטרת הקורס היא לערוך היכרות עם תחום האסטרטגיה העוסק בשאלה כיצד פירמות צריכות לתכנן את האסטרטגיה העסקית שלהן ומה עליהן לעשות על מנת ליישם את האסטרטגיה שלהן בהצלחה. הקורס מתמקד בקביעת המטרות ארוכות הטווח של הפירמה, אבחון גורמים פנימיים וחיצוניים אשר משפיעים על הצלחה וכישלון בהשגת המטרות, ודרכי פעולה חלופיות לבניית ושימור היתרון התחרותי אשר מאפשר צמיחה ורווחיות ברי-קיימא ושיפור ההישגים העסקיים של הפירמה. החומר הנלמד משלב ידע תאורטי ודוגמאות רבות מנסייון מגוון חברות בתחומים מגוונים.

### תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. להבין את הקונטקסט האסטרטגי של הפירמה, חשיבות הניהול האסטרטגי והנושאים העסקיים הכרוכים בכך.
2. לבצע ניתוח חיצוני של הסביבה העסקית הגלובאלית בה פועלת פירמה, ובכלל זה התמודדות עם אתגרי הסביבה העסקית.
3. לזהות כיצד משאבי הפירמה ויכולותיה עשויים לייצר יתרון תחרותי בסביבה העסקית בה היא פועלת.

4. על בסיס מודלים שונים, לזהות כיצד היתרון התחרותי של פירמות מוביל לאסטרטגיה תחרותית ואת האופן בו פירמה יכולה להתמודד עם איומים והזדמנויות הניצבים בפניה.
5. לבחון אלטרנטיבות שונות ליישום אסטרטגיה עסקית ולהבין את היתרונות והחסרונות הטמונים באפשרויות השונות.

### פירוט המטלות בקורס

במהלך השיעורים ננתח דוגמאות שונות על בסיס החומר הנלמד, תוך התבססות על חומר הקריאה. הסטודנטים יידרשו להשתתפות פעילה, הבעת דעה והצגתה בפני הכיתה. ציון הקורס ייקבע על בסיס:

משקל יחסי	מרכיבי הציון
10%	השתתפות פעילה בכיתה: קריאת החומר לפני השיעור, השתתפות פעילה בשיעורים
30%	נתוח 2 מקרי ארוע: עבודה בקבוצות (3-4). הארועים יוגשו לבדיקה ויוצגו בכיתה *
60%	מבחן

- את 2 מקרי הארוע ומאמר חובה של HBR ניתן לרכוש באתר בלינק לקורס כפי שיפורסם.

### הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה).

תנאי הכרחי לקבלת ציון עובר (60 לפחות) בקורס - הינו קבלת ציון 60 לפחות בעבודה. אי הגשת עבודה בזמן יגרור הורדת ציון. סטודנט שייכשל - ציונו הסופי בקורס יהיה ציון העבודה.

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחייבת הודעה מראש (במייל) לצוות ההוראה

### מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

[לתקנוני מדיניות שמירת טווח ציונים](#)

### הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה. אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל).

שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר. לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

קריאות וארועי חובה	נושאי הלימוד
Michael Porter (1996), "What is Strategy," <i>Harvard Business Review</i>	מבוא – מבוא קצר לאסטרטגיה ומטרות הפירמה
Chapter 12 – "Industry Analysis" in David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, and Scott Schaefer, <i>Economics of Strategy</i> , 5 <sup>th</sup> edition, 2010, Wiley	ניתוח חיצוני
Chapter 2 – "Economies of Scale and Scope" in David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, and Scott Schaefer, <i>Economics of Strategy</i> , 5 <sup>th</sup> edition, 2010, Wiley	ניתוח פנימי
To be published	אירוע 1
Chapter 3 – "Competitive Advantage" in Garth Saloner, Andrea Shepard, and Joel Podolny, <i>Strategic Management</i> , 2001, Wiley	יתרון תחרותי ואסטרטגיות גבריות
Ch. 5 – "Sustaining Superior Performance" in Pankaj Ghemawat, <i>Strategy and the Business Landscape</i> , 2010, Pearson	שימור היתרון התחרותי
To be published	אירוע 2

\* התכנית הינה בסיס ונתונה לשינויים.  
 ככל הניתן ישולבו במהלך הקורס הרצאות אורח אשר הינם חלק אינטגלי מחומר הלימוד.

#### נושאים הקשורים לאתיקה בעסקים

- הפקולטה לניהול רואה חשיבות גבוהה בשילוב נושאים הקשורים לאתיקה בעסקים כחלק אינטגלי מקורסי החובה. בקורס זה אנו נדון בנושאים הבאים הקשורים באתיקה:
- מטרות הפירמה ואחריות תאגידית
  - סוגיות אתיות בהגדרת יעדים

Articles:

1. Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management* 17.1: 99-120.
2. Christensen, C. M., Raynor, M., McDonald, R. "What Is Disruptive Innovation? Twenty years after the introduction of the theory, we revisit what it does—and doesn't—explain". *Harvard Business Review*, December 2015
3. Michael Porter (2008), "The Five Competitive Forces that Shape Strategy," *Harvard Business Review*
4. Prahalad, C.K. and Hamel, G. "The core competence of the corporation". *Harvard business review*, June 1990.
5. Wright, P. (1987). Research notes and communications a refinement of Porter's strategies, *Strategic Management Journal*, Vol. 8, 93-101.
6. Zattoni, A. 2011. Who should control a corporation? Toward a contingency stakeholder model for allocating ownership rights. *Journal of Business Ethics* , 103(2): 255--274.