



ניהול גלובלי – 1243.3014.01

## Global Management

סמסטר א' - מחצית ראשונה - תשפ"ג

דרישות קדם :

ניהול אנשים ומערכות- מאקרו 1231.2214

### פרטי הקבוצות בקורס

יום	שעה	כיתה	מרצה	דואר אלקטרוני	מחצית ראשונה
ג'	15: 45-18: 30	כמפורט במערכת השעות	פרופ' אורלי יחזקאל	<a href="mailto:orlyy@tauex.tau.ac.il">orlyy@tauex.tau.ac.il</a>	

עוזרת הוראה : מזי בר [mazibar@mail.tau.ac.il](mailto:mazibar@mail.tau.ac.il)

בעת שליחת מייל, נא לציין בשורת הנושא "ניהול גלובלי"

שעת קבלה – בתיאום מראש

### תיאור הקורס

העולם הגלובלי הסוער, והתנודות הבלתי פוסקות במטוטלת הגלובלית – מכניסים רמות גבוהות של אי וודאות ניהולית לעולמן של חברות עסקיות, שפועלות בזירה המורכבת, הדינמית והמרתקת – הזירה הגלובלית.

הסערה, שנדמה היה שתישכח קימעא עם ההסתגלות למשבר מגיפת הקורונה, גדולה עוד יותר בימים אלה, כשברקע מלחמת רוסיה אוקראינה, מתיחות בטאיוואן, מתח בין המערב לאירן, מלחמה קרה בין ארה"ב וסין, והבנה – שהמטוטלת הגלובלית מתנדנדת בקצב מהיר, שהשלכותיו ניכרות בעולם כולו. הצד האפל של הגלובליזציה שנחשף עם פרוץ המגיפה, רמת התלות בין מדינות וחברות, שרשראות האספקה המשתבשות, הפערים בין מדינות עניות לעשירות, כוחן ההולך וגדל של ענקיות הטכנולוגיה – כל אלה מעלים סימני שאלה על עתידה של הגלובליזציה, ומחייבים מדינות, כמו גם חברות עסקיות בנקיטת צעדים מהירים ונחושים. שאלות רבות מרחפות באוויר לגבי מצב הגלובליזציה ב"נורמליות החדשה" שהולכת ומתעצבת מול עינינו.

במהלך הקורס נציג את סימני השאלה לגבי הסדר העולמי החדש ועתיד הגלובליזציה, ונבין את השלכותיה על ניהול חברות גלובליות.

בקורס נתמקד בהיבטיה הניהוליים של הפעילות העסקית הגלובלית ונסקור את התפתחות הפעילות הגלובלית ואת הסיבות להתרחבותה, נגדיר מיהי החברה הרב-לאומית/הגלובלית, ננתח את סביבת הפעילות שלה, נציג שורת

תיאוריות ניהוליות מודרניות באמצעותן ניתן לנתח היבטים שונים של פעילות זאת, וננתח שורת בעיות ניהוליות מרכזיות בפירמות הפועלות בשווקים זרים, כמו: קביעת מבנה ארגוני ומנגנוני שליטה ובקרה, קבלת החלטות, ניהול משא ומתן, ניהול המשאב האנושי בחברה הרב-לאומית, וניהול שותפויות אסטרטגיות גלובליות. במרכז הדיון בקורס יוצב המסע הבינתרבותי שהינו חלק אינהרנטי בפעילות גלובלית, ואתגריו כמו ההזדמנויות הטמונות בו – יודגמו ויומחשו בהרצאות מנהלים אורחים מאירגונים גלובליים, ומ case studies המתארים את ההתמודדות של חברות שונות עם אתגרי חציית התרבות.

## תפוקות למידה

1. הכרת סביבת הפעילות הייחודית והמורכבת בתוכה פועלות חברות גלובליות שונות והקניית כלים לניתוח סביבה זאת.
2. הבנת השפעותיהן של מרכיביה השונים של הסביבה הגלובלית – על מבנים ותהליכים ניהוליים בפירמה הרב-לאומית.
3. הבנת התהליכים הניהוליים, הבעיות הניהוליות, והאתגרים הניהוליים – הייחודיים לחברה הגלובלית, והכרת כלים ומיומנויות להתמודדות עימם

## שיטת הוראה

הקורס ישלב הרצאות פרונטאליות, מצגות, דיונים בכיתה, והרצאות אורח של מנהלים מחברות גלובליות שפועלות בישראל ומחברות ישראליות שעוסקות בפעילות רב-לאומית. כל אחד מהנושאים שילמדו בקורס יודגם באמצעות אירוע שינותח ויוצג בכיתה על ידי הסטודנטים. כל האירועים בקורס יעסקו בחברות גלובליות, שנכנסות לסביבות שונות, וימחישו את הדילמות הניהוליות, האתגרים שמציבה כל סביבה, הפתרונות הניהוליים שאומצו על ידי החברות, ותוצאותיהם.

## הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך
40%	ניתוח והצגת אירוע בכיתה	לפי הקייסים המופיעים בטבלה מטה
15%	חלק אישי בניתוח הקייס הקבוצתי	לפי הקייסים המופיעים בטבלה מטה
45%	עבודת גמר מסכמת בשיעור האחרון	06/12/22

**נוכחות חובה בכיתה - מעל שני חיסורים לא ניתן לסיים את הקורס**

## מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה.

מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה

[לתקנוני מדיניות שמירת טווח ציונים](#)

## אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל).  
שקפים מסכמים מההרצאות בקורס יועלו באתר הקורס באתר .

לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

## תכנית הקורס

רשימת קריאה	אירוע	נושאים	תאריך	שבוע
Daft, part 3, Ch. 7 – p. 213-250 – Designing organization for the international environment Peng – p. 4-8, 18-21 יחזקאל, שנקר, פרק 1	הדרכה כללית ופרטנית להכנת המצגות (מזי בר)	15:45 – 17:15 : מבוא : גלובליזציה, רגיונליזציה ולאומיות – העולם הוא שטוח? 17:30 – 18:30 הרצאת אורח : ענבל תמיר שבי – "חברה בינלאומית בנבכי אפריקה הפרנקופונית"	25/10/22	1
Shenkar, Ch. 1 Jullens, J.	Haier Taking a Chinese Company Global in 2011	15:45 – 17:15- חברות רב לאומיות – סוגים ואבולוציה Global Companies, Born Global, Emerging Giants 17:30 – 18:30- ניתוח הקייס	01/11/22	2
"העשור הבא : אפריקה דוט.קום, YNET, ", ד"ר אירית בק	Costco	15:45-16:30- אסטרטגיית תחרותית בסביבה גלובלית (השוק הסיני כמקרה בוחן) 17:45 – 16:45- ניתוח הקייס 17:45 – 18:30 - הרצאת אורח : ענב שמשי, אספקטים בעסקים עם סין	08/11/22	3
Daft, Ch. 5 – p. 140-171 – The External Environmevt Ghemawat, P.	The powers that be: GAFAM	15:45-16:30- תרבות לאומית הגדרה ומאפיינים 16:45-17:45- ניתוח הקייס 17:45-18:30- הרצאת אורח : סיני יהודה, לשעבר Head of Global Business Processes Solutions : Doing Business in India	22/11/22	4
Daft, Part 5, Ch. 11 – p. 363-402 – Organizational Culture and Ethical Values יחזקאל, שנקר, פרק 2 - עמ' 90-113 Shenkar, Luo, Yehezkel	A Global Enigma Called TikTok	15:45-16:45 הרצאת אורח : גונן קרק – תרבות עיסקית ואתגרים ניהוליים בחברות יפניות 17:00-18:30 תרבות לאומית - מדידה	29/11/22	5
	מבחן מסכם בכיתה	סדר עולמי מתחדש וגלובליזציה חדשה – לאן פנינו? עבודת גמר מסכמת קבוצתית בכיתה <a href="#">נוכחות חובה</a>	06/12/22	6

\* התכנית הינה בסיס לשינויים

פרקים רלוונטיים מתוך הספרים הבאים :

1. Daft, R.L. (2020), **Organization Theory and Design 4<sup>th</sup>**. Cengage Learning
2. M. W. Peng (2016). **Global Business** (4th ed.). South-Western Cengage Learning
3. Ghemawat, P. (2003), **"Semiglobalization and Competitive Strategy"**, Harvard Business School
4. Shenkar, O., Luo, Y., & Yehekel, O., (2008), **"From Distance to Friction: Substituting Metaphors and Redirecting Intercultural Research"**, Academy of Management Review.
5. Orly Yehekel, Yoram Zeira, Oded Shenkar, William Newburry, (2001), **"Parent company dissimilarity and equity international joint venture effectiveness"**
6. Hofstede, G., (2011) **"Dimensionalizing cultures: The Hofstede model in context"**, online reading in psychology and culture, 2 (1)
7. Jullens, J, **"How Emerging Giants Can Take On The World"**, Harvard Business School, December 2013.
8. I, Bak, (2019), **"The next decade: Africa dot.com"**, retrieved from <https://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-5639622,00.html>,