

תואר שני

1261.3622.01 – ניתוח ענפים Industry Analysis

(דרישות קדם: אסטרטגיה למנהלים בציון 78 לפחות)

מסטר ב' – תשפ"ב

קבוצה	יום בשבוע	שעה	מטלת סיום	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
01	ו'	08:15-11:00 (מחצית ראשונה)	בחינה	ד"ר יוחאי רפאלי	yochair@post.tau.ac.il	03-6405323

[לפירוט לוחות הבחינות](#)

שעת קבלה – בתיאום מראש במייל

היקף הלימודים

1 י"ס

ECTS – 1 י"ס = 4 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

הקורס עוסק בניתוח פרקטי של מבנה והתנהגות ענפית, על בסיס גישות תיאורטיות חדשות וישנות בממשק בין כלכלה לאסטרטגיה עסקית מודרנית. ניתן דגש לדוגמאות ספציפיות מהתנהגויות ענפיות בכלכלה הישראלית העכשווית ונלמד כיצד הכרת התיאוריה, ביחד עם סט כלים בסיסי אך חדשני, יכולים לשפוך אור אחר על המציאות הכלכלית המשתקפת אלינו מדי יום בחיינו המקצועיים ובתקשורת.

הקורס מתבסס על תיאוריות כלכליות שונות (ביניהן: ארגון תעשייתי, תורת הטרנסאקציות, תורת המשחקים, כלכלה אוסטרית, כלכלה התנהגותית) ועל גישות מודרניות באסטרטגיה עסקית (ביניהן: גישת המשאבים, גישת הידע, הגישה האבולוציונית והתנהגות ארגונית) ובמקום לדגול בגישה אחת כפתרון יחיד לבעיות אסטרטגיות ניהוליות, נלמד שילוב מתודולוגי פרקטי שמתבסס על המגוון התיאורטי לעיל.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. להבין טוב יותר מבנים ענפיים
2. להבין טוב יותר נוהג תחרותי בענפים
3. להבין טוב יותר את התנהלותן של פירמות מול הסביבה התחרותית

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
100%	בחינה מסכמת	כמפורט בלוח הבחינות	

* מועד הבחינה יפורסם באתר הפקולטה- לוח בחינות.

* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

פירוט המטלות בקורס

מטלת החובה היחידה היא הבחינה המסכמת.

הנוכחות בכיתה חשובה מאוד להטמעה של חומר הלימוד.

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

[לתקנוני מדיניות שמירת טווח ציונים](#)

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל).

שקפי עזר יהיו באתר הקורס באתר.

לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

שבוע	תאריך	נושאים	קריאת חובה	הגשות	הערות
1		מבוא: הממשק בין כלכלה ואסטרטגיה בגישות השונות			
2		תיאוריה ופרקטיקה של מבנה והתנהגות ענפית בראי הכלכלה הישראלית			
3		תיאוריה ופרקטיקה של מבנה והתנהגות ענפית בראי הכלכלה הישראלית			
4		אסטרטגיה מבוססת בידול ואפליה ומקרי בוחן בכלכלה הישראלית			
5		אסטרטגיה מבוססת בידול ואפליה ומקרי בוחן בכלכלה הישראלית			
6		מבנים ענפיים – לפי גישות שונות			
7		מבנים ענפיים - לפי גישות שונות			

* התכנית הינה בסיס לשינויים.

קריאת חובה

ללא

קריאת רשות

חומר הקריאה אינו חובה ואינו הכרחי לעמידה בדרישות הקורס, ומטרתו לסייע למעוניינים להתעמק. אל החשובים בין הספרים והמאמרים להלן נתייחס גם בכיתה:

Tirole J. (1988), *Industrial Organization*. MIT Press: Cambridge MA

Clarke, R. (1985), *Industrial Economics*, Basil Blackwell

Scherer, F. & Ross, D. (1990), *Industrial Market Structure and Economic Performance*, Houghton Mifflin

Rumelt RP. (1974), *Strategy, Structure and Economic Performance*. Division of Research, Harvard Business School: Cambridge MA

Schumpeter JA. (1934), *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press: Cambridge MA.

Penrose, E. (1959), *Theory of the Growth of the Firm*, Wiley

Williamson, OE. (1975), *Markets and Hierarchies*, Free Press: New York.

Nelson, R. & S. Winter (1982), *An Evolutionary Theory of Economic Change*, The Belknap Press of Harvard University, London.

Teece, D.J. (1986), Profiting from Technological Innovation, *Research Policy*, 15:6 , pp 285-305

Prahalad CK & Hamel G (1990), The Core Competence of the Corporation, *Harvard Business Review* **68**(3), pp 79-91

Teece D.J., Dosi G., Rumelt R. & Winter S. (1994), Understanding Corporate Coherence: Theory and Evidence. *Journal of Economic Behavior and Organization* **23**(1) pp 1-30.

Anand J. & Singh H. (1997), Asset Redeployment, Acquisitions and Corporate Strategy in Declining Industries, *Strategic Management Journal* **18**(Special Issue) pp: 99-118.

Nonaka, I. & H. Takeuchi (1995), *The Knowledge-Creating Company*, University Press Oxford

Porter, ME (1980), *Competitive Strategy*, Free Press, New York.

Ramanujam V & P. Varadarajan (1989), Research on Corporate Diversification: A Synthesis, *Strategic Management Journal* **10**(6) pp 523-551.

Hayward, MLA & DC Hambrick (1997), Explaining the premium paid for large acquisitions: Evidence of CEO hubris, *Administrative Science Quarterly* **42**(1) pp 103- 27.