

## בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

### 1231.2322 – אסטרטגיה למנהלים

#### Strategy for Managers

סמסטר קיץ – תשפ"ג

#### פרטים

קבוצה	סמסטר	יום	שעות	תאריך מבחן	מרצה / דואר אלקטרוני
04	קיץ	ג	15:45-18:30	13.10.2023	ד"ר נורית נחום <a href="mailto:nuritnahum@tauex.tau.ac.il">nuritnahum@tauex.tau.ac.il</a>

מתרגל הקורס: ענבר גורן [inbargoren@gmail.com](mailto:inbargoren@gmail.com)

שעת קבלה – By Appointment

#### היקף הלימודים

2 ש"ס

4 ECTS = 2 ש"ס – ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

#### תיאור הקורס

הקורס עוסק באופן בו חברות ופירמות בתחומי עיסוק שונים יכולות לגבש וליישם אסטרטגיה תחרותית, לייצר יתרון תחרותי ארוך טווח ובר קיימא. הקורס מאפשר לסטודנטים את הכלים לנתח את הסביבה והסיטואציה התחרותית של הפירמה ולזהות את המשאבים והיכולות היחודיים המאפשרים לבנות הצעת ערך ייחודית ללקוחותיה. הסטודנטים ילמדו ויחוו דרכים שונות לבחירת אסטרטגיה מועדפת וליישומה תוך שילוב מודלים, תאוריות ודוגמאות רבות מהעולם העסקי..

במהלך הקורס, דרך נתוח מקרי ארוע ודוגמאות, נלמד כיצד לנתח את הסביבה העסקית המורכבת, הגלובאלית והדינאמית של המאה ה-21, כיצד לנתח דילמות אסטרטגיות ונבחן את המשמעות של מנהיגות אסטרטגית. הקורס משלב תאוריה ונסיון פרקטי ויאפשר לסטודנטים להתמודד מול האתגרים והסוגיות המורכבות של מנהיגות אסטרטגית. נציע כלים ונבחן אפשרויות למנהיגות אסטרטגית אשר מובילה בניה ושימור אסטרטגיה תחרותית ברת קיימא תוך זיקוק יכולות הליבה של הארגון ובניית הצעת ערך משמעותית ומתמודדת באופן קבוע ודינמי עם הובלת הארגון תוך תגובה לשינויים ולדינמיקה בסביבה התחרותית.

#### תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. להבין את הקונטקסט האסטרטגי של הפירמה, חשיבות מנהיגות האסטרטגית והתהליכים העסקיים הכרוכים בכך.
2. לבצע ניתוח חיצוני של הסביבה העסקית הגלובאלית בה פועלת פירמה, ובכלל זה התמודדות עם אתגרי הסביבה העסקית המשתנה.
3. לזהות את יכולות הליבה של הפירמה ולהבין כיצד עשויים לייצר יתרון תחרותי בסביבה העסקית בה היא פועלת.
4. על בסיס מודלים שונים, לזהות כיצד היתרון התחרותי של פירמות מוביל לאסטרטגיה תחרותית ואת האופן בו פירמה יכולה להתמודד עם איומים והזדמנויות הניצבים בפניה.
5. לבחון אלטרנטיבות שונות ליישום אסטרטגיה עסקית ולהבין את היתרונות והחסרונות הטמונים באפשרויות השונות.

במהלך השיעורים ננתח דוגמאות שונות על בסיס החומר הנלמד, תוך התבססות על חומר הקריאה. הסטודנטים יידרשו להשתתפות פעילה, הבעת דעה והצגתה בפני הכיתה. ציון הקורס ייקבע על בסיס:

משקל יחסי	מרכיבי הציון
10%	השתתפות פעילה בכיתה: קריאת החומר לפני השיעור, השתתפות פעילה בשיעורים
30%	נתוח 2 מקרי ארוע: עבודה בקבוצות (3-4) . הארועים יוגשו לבדיקה ויוצגו בכיתה
60%	מבחן

#### הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

- עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים.
- תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה).

תנאי הכרחי לקבלת ציון עובר (60 לפחות) בקורס - הינו קבלת ציון 60 לפחות בעבודה. אי הגשת עבודה בזמן יגרור הורדת ציון. סטודנט שייכשל - ציונו הסופי בקורס יהיה ציון העבודה.

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחייבת הודעה מראש (במייל) לצוות ההוראה

#### מדיניות שמירה על טווח ציונים

בפקולטה לניהול מונהגת מדיניות שמירה על טווח ציונים. מדיניות זו מתייחסת לממוצע הציונים הסופיים בקורס. מידע בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר החוג לניהול, בסעיף ציונים בתקנון.

#### הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה. אתר הקורס  
אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל).  
שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר. לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

#### נושאים הקשורים לאתיקה בעסקים

הפקולטה לניהול רואה חשיבות גבוהה בשילוב נושאים הקשורים לאתיקה בעסקים כחלק אינטגרלי מקורסי החובה. בקורס זה אנו נדון בנושאים הבאים הקשורים באתיקה:  
• סוגיות אתיות בהגדרת יעדים  
• יתרון בקיימות ואחריות תאגידית

קריאות	נושאי הלימוד
Michael Porter (1996), "What is Strategy," <i>Harvard Business Review</i>	מבוא – מבוא קצר לאסטרטגיה
Michael Porter (2008), "The Five Competitive Forces that Shape Strategy," <i>Harvard Business Review</i> Chapter 12 – "Industry Analysis" in David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, and Scott Schaefer, <i>Economics of Strategy</i> , 5 <sup>th</sup> edition, 2010, Wiley	ניתוח חיצוני
Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. <i>Journal of Management</i> 17.1: 99-120.	ניתוח פנימי
	אירוע 1
Chapter 3 – "Competitive Advantage" in Garth Saloner, Andrea Shepard, and Joel Podolny, <i>Strategic Management</i> , 2001, Wiley	יתרון תחרותי ואסטרטגיות גבריות
Ch. 5 – "Sustaining Superior Performance" in Pankaj Ghemawat, <i>Strategy and the Business Landscape</i> , 2010, Pearson	שימור היתרון התחרותי
-	אירוע 2

\* התכנית הינה בסיס ונתונה לשינויים

קריאת רשות

## Books:

- [Management Strategy](#) by Dan Spulber.(S)
- [Strategic Management](#) by Garth Saloner, Andrea Shepard and Joel Podolny (SSP)
- [Economics of Strategy](#) by David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, and Scott Schaefer (BDSS)

## Articles:

1. Christensen, C. M., Raynor, M., McDonald, R. "What Is Disruptive Innovation? Twenty years after the introduction of the theory, we revisit what it does—and doesn't—explain". *Harvard Business Review*, December 2015
2. Prahalad, C.K. and Hamel, G. "The core competence of the corporation". *Harvard business review*, June 1990.
3. Wright, P. (1987). Research notes and communications a refinement of Porter's strategies, *Strategic Management Journal*, Vol. 8, 93-101.
4. Zattoni, A. 2011. Who should control a corporation? Toward a contingency stakeholder model for allocating ownership rights. *Journal of Business Ethics* , 103(2): 255--274.