



בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

## 1231.2210.01 – כלכלת עסקים Business Economics

(דרישות קדם: בחינת פטור במתמטיקה למנע"ס)

### סמטר ב' – תשפ"ג

קבוצה	יום בשבוע	שעה	תאריך בחינה	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
	ב'	18:45-21:30	<a href="#">כמפורט בלוח הבחינות</a>	יוסי שפיגל	spiegel@post.tau.ac.il	9063

שעת קבלה – בתיאום מראש

עוזר הוראה – מיכאל לשם

### היקף הלימודים

היקף הי"ס לקורס: 2

1 י"ס = 4 ECTS – ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

### תיאור הקורס

הקורס עוסק בניחוח התנהגות של שתי היחידות הכלכליות החשובות ביותר במשק – הפירמות והצרכנים הפועלים בסביבות כלכליות שונות.

מטרת הקורס היא להקנות כלים כלכליים ושיטות חשיבה מודרניות בניסוח, ניתוח ופתרון בעיות החלטה של מנהלים, מתוך כוונה להעמיק את הבנת הסביבה הכלכלית בה פועל המנהל.

### תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. לחשוב באופן מושכל על בעיות מיקרו כלכליות
2. להבין טוב יותר את הסביבה הכלכלית בה פועל מנהל הארגון

## הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
80%	בחינה		
10%	הגשת עבודות בית	פרטים באתר הקורס	פרטים באתר הקורס
10%	בדיקה פרטנית של עבודות בית נבחרות	פרטים באתר הקורס	פרטים באתר הקורס

- יש חובת נוכחות בשיעורים. אם אינכם יכולים להגיע לאחד השיעורים, עליכם להודיע לי על כך מראש.
- מועד הבחינה יפורסם באתר הפקולטה - לוח בחינות.

## פירוט המטלות בקורס

הקורס מתבסס על הרצאות פרונטאליות. חלק חשוב מהלמידה בקורס הוא עבודות הבית: באתר הקורס מופיעים תרגילים שמטרתם לעזור לתלמידים ללמוד את החומר ולהבין אותו לעומק. התרגילים הם ברמה גבוהה ומצריכים השקעה ניכרת של זמן, אך לדעתנו הם חשובים להבנת החומר הנלמד. התרגילים נמצאים באתר הקורס. בסוף הקורס תהיה בחינת סיום שתכלול כ-3-4 שאלות.

אי עמידה באחת ממטלות הקורס מחיבת הודעה מראש (במייל) למרצה

## מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. בהתאם לכך, ממוצע הציונים בקורס (שהוא קורס ליבה) יהיה בטווח בין 78 ל-82. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה. <https://coller.tau.ac.il/MBA-students/programs/2019-20/MBA/regulations/exams>

## הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

## אתר הקורס

לרשות הקורס יעמוד אתר אינטרנט במודול. אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, ולפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור. שקפי הקורס וכן שיעורי הבית יהיו באתר הקורס כקבצי PDF.

לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

פרקי הקריאה בספר Varian	פרקי הקריאה בספר Pindyck and Rubinfeld	שבוע	נושאי הלימוד
1		1	מבוא – תיאור קצר של מטרות הקורס והנושאים המרכזיים
2 3-6 15	1.1-1.4 3.1-3.3 4.1 4.3-4.4 נספח לפרק 4	1-4	תורת הצרכן – קו התקציב, העדפות הצרכן, תורת התועלת, ובחירת הסל האופטימי ביקוש הצרכן הבודד, הביקוש המצרפי, גמישויות הביקוש, עודף הצרכן
9.8-9.9 12		5	יישומים של תורת הצרכן – ביקוש לפנאי ועבודה, החלטות בתנאי אי וודאות
14			המחרה – אפליית מחירים מדרגה דרגה ראשונה ושלישית, אסטרטגיית TPT, מכירת חבילות
20-22, 18	פרק 6 7.1-7.4 8.1 8.4-8.6 14.1-14.2	6-7	תורת היצרן – פונקציית הייצור ויעילות טכנית, עלות הייצור, פונקציית ההוצאות ותכונותיה, פונקציית המטרה של הפירמה, עודף היצרן, פונקציית הוצאות של פירמה רב-מפעלית
23	פרק 9	8-9	תחרות משוכללת – שווי משקל תחרותי בטווח הקצר ובטווח הארוך, יעילות השוק התחרותי, התערבות ממשלתית
24-25	10.1-10.6	10-11	מונופול וכוח שוק – מונופול, הפסד הרווחה הנגרם ע"י מונופולים, יחסים אנכיים, אפליית מחירים מדרגה שלישית
27	12.1-12.6	12-13	תחרות בין מעטים – תחרות כמויות ותחרות מחירים: מודל קורנו, מודל ברטרנד, מודל סטקלברג, קרטל

\* התכנית הינה טנטטיבית והיא עשויה להשתנות במהלך הקורס

## קריאות

ישנם מספר ספרים המכסים את הנושאים הנלמדים בקורס זה:

- [Intermediate Microeconomics: A Modern Approach](#), 5<sup>th</sup> edition, Hal Varian
- [Microeconomics for Managers](#) by David M. Kreps
- [Microeconomics](#), 5<sup>th</sup> edition, Robert Pindyck and Daniel Rubinfeld