



בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

כלכלת עסקים Business Economics

1231.2210

תואר שני
סמסטר א' – תשפ"ג

דרישות קדם: ידע קודם במתמטיקה או בחינת פטור

שיעור: יום ד', 15:45 – 18:30 (מועבר דרך הזום)

מרצה (23.10-9.12.2022): ד"ר מיכל חודור michalhodor@tauex.tau.ac.il

שעות קבלה: יום ד', 10:00-11:00 (או בתיאום מראש)

מרצה (11.12.2022-29.1.2023): גב' גליה עופר galyao@tauex.tau.ac.il

שעות קבלה: בתיאום מראש

תרגול: יום ד', 18:45-20:00

מתרגלת: עדי לב lev2@mail.tau.ac.il

שיעור: יום ו', 8:00-10:45

מרצה (23.10-9.12.2022): ד"ר מיכל חודור michalhodor@tauex.tau.ac.il

שעות קבלה: יום ד', 10:00-11:00 (או בתיאום מראש)

מרצה (11.12.2022-29.1.2023): מיכאל לשם leshem_michael@yahoo.com

שעות קבלה: בתיאום מראש

מתרגל: פבריס לוזון fabrislu@post.tau.ac.il

תרגול: יום ו', 11:00-12:15

היקף הלימודים

2 י"ס

1 י"ס = 4 ECTS

ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) הוא ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה"

תיאור הקורס

הקורס עוסק בנייתוח התנהגות של שתי היחידות הכלכליות החשובות ביותר במשק – הפירמות והצרכנים הפועלים בסביבות כלכליות שונות.

מטרת הקורס היא להקנות כלים כלכליים ושיטות חשיבה מודרניות לניסוח, ניתוח, ופתרון בעיות החלטה של מנהלים, מתוך כוונה להעמיק את הבנת הסביבה הכלכלית בה פועל המנהל. כמו כן, הקורס מעניק כלים בסיסיים המשלימים ומעמיקים את הבנת החומר הנלמד בקורסי המשך בתחומי האסטרטגיה, השיווק והמימון.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה י.תוכל/יוכל הסטודנט.ית:

1. לחשוב באופן מושכל על בעיות מיקרו כלכליות.
2. להבין את הסביבה הכלכלית בה פועל מנהל הארגון.

פירוט המטלות בקורס

• תרגילי בית

- חלק חשוב מהלמידה בקורס הוא עבודות הבית. באתר הקורס יופיעו כל שבוע תרגילי בית שמטרתם לעזור לכן. ם להבין וליישם את החומר ולהבין אותו לעומק. התרגילים ברמה גבוהה ומצריכים השקעה ניכרת של זמן, אך לדעתנו הם חשובים להבנת החומר הנלמד ולהצלחה בבחינה.

• בחינה סופית

- בסוף הקורס תהיה בחינת סיום שתכלול כ-3-4 שאלות.

• מטלות בונים

- במהלך הקורס יתכנו משימות בונים לנוכחים.ות בכיתה שיזכו את בנקודות בונים לפי שיקול דעת המרצה. פרטים נוספים על נקודות הבונים יינתנו בכיתה.

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחייבת הודעה מראש (במייל) למתרגל/ת או מרצה הקורס

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
90%	בחינה	כמפורט בלוח הבחינות	
10%	הגשת תרגילי בית	פרטים באתר הקורס	פרטים באתר הקורס

מעבר לאמור לעיל, יינתנו משימות בונים לנוכחים.ות בכיתה שיזכו את המשתתפים בנקודה נוספת על כל משימה. שקלול נקודות הבונים בציון הסופי הוא לשיקול דעת המרצה.

- עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים (סעיף 5).
- תלמיד הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה).
- במהלך הקורס יתכנו משימות בונים לנוכחים בכיתה שיזכו את המשתתפים בנקודות בונים לפי שיקול דעת המרצה.

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. בהתאם לכך, ממוצע הציונים בקורס (שהוא קורס ליבה) יהיה בטווח בין 78 ל-82.

מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה

<http://recanati.tau.ac.il/masters/yedion/2015-16/mba-rules-tests>

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס ב-Moodle יהיה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור.

קריאות

ישנם מספר ספרים המכסים את הנושאים הנלמדים בקורס זה:

- [*Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*](#), 5th edition, Hal Varian
- [*Microeconomics for Managers*](#) by David M. Kreps
- [*Microeconomics*](#), 5th edition, Robert Pindyck and Daniel Rubinfeld

תכנית הקורס*

פרקי הקריאה בספר <i>Intermediate Microeconomics: A Modern Approach</i>	פרקי הקריאה בספר <i>Microeconomics</i>	שבוע	נושאי הלימוד
1		1	מבוא תיאור קצר של מטרות הקורס והנושאים המרכזיים
2 3-6 15	1.1-1.4 3.1-3.3 4.1 4.3-4.4 נספח לפרק 4	1-3	תורת הצרכן קו התקציב, העדפות הצרכן, תורת התועלת, ובחירת הסל האופטימי. ביקוש הצרכן הבודד, הביקוש המצרפי, גמישויות הביקוש, עודף הצרכן
9.8-9.9 12		4	יישומים של תורת הצרכן ביקוש לפנאי ועבודה, החלטות בתנאי אי וודאות
20-22, 18	6 7.1-7.4 8.1 8.4-8.6 14.1-14.2	5-6	תורת היצרן פונקציית הייצור ויעילות טכנית, עלות הייצור, פונקציית ההוצאות ותכונותיה, פונקציית המטרה של הפירמה, עודף היצרן, פונקציית הוצאות של פירמה רב-מפעלית
12	5.1-5.3	7	אי וודאות
23	9	8-9	תחרות משוכללת שווי משקל תחרותי בטווח הקצר ובטווח הארוך, יעילות השוק התחרותי, התערבות ממשלתית

24-25	10.1-10.6	10-11	מונופול וכוח שוק מונופול, הפסד הרווחה הנגרם ע"י מונופולים, יחסים אנכיים
14	11		המחרה אפליית מחירים מדרגה דרגה ראשונה ושלישית, אסטרטגיית TPT, מכירת חבילות
27	12.1-12.6	12-13	תחרות בין מעטים תחרות כמויות ותחרות מחירים: מודל קורנו, מודל ברטרנד, מודל סטקלברג, קרטל

* התוכנית הינה טנטטיבית והיא עשויה להשתנות במהלך הקורס