

תיאור הקורס:

אירועים קולקטיביים שפרצו בשנים האחרונות כמו מחאות האביב הערבי, תנועת Black Lives Matter ותנועת #MeToo, נישאו על גלי המדיה הדיגיטלית. משתמשים פנו לפלטפורמות כגון פייסבוק, יוטיוב וטוויטר כדי לגבש את נושאי הפעולה הקולקטיבית, להגדיר את יעדיה ולגייס את משתתפיה. מצב זה העלה שאלות מהותיות אודות האופן שבו קהילות חוברות יחד לצורך פעילות משותפת.

הקורס יידון בתמות מרכזיות להתנהלותן של קהילות מסוגים שונים באתרי אינטרנט ובלוגים וברשתות מדיה חברתיות. בתוך כך יבחן את המאפיינים הנרטיביים, הסימבוליים, הטרמינולוגיים והפרקטיים ואת תהליכי הבניית הזהות של הפעילות באותם מרחבים.

מטרת הקורס היא לגשר בין הידע התאורטי לבין הפרקטיקה ולהעניק לסטודנטים כלים יישומיים להבנה וניהול של קהילות דיגיטליות. הסטודנטים ישתמשו בחומר הלימודי כדי לייעץ לקהילה דיגיטלית לבחירתם, כיצד ליעל את פעולותיה על בסיס החומר התיאורטי שנלמד במהלך הסמסטר.

דרישות הקורס והרכב הציון

השתתפות ונוכחות – 10%

הצגת רפרט בכיתה : 20%

עבודת גמר – 70%

נושאי השיעורים ורשימת הקריאה

המחקר שילווה את הקורס

קינן, ע' (2021, 19 אפריל). אקטיביזם ומחאה בעידן הדיגיטלי: הזדמנויות, אתגרים, כלים ודרכי פעולה. שתי"ל וקרן הנס זיידל.

https://www.shatil.org.il/sites/default/files/2021-04/nif_142_e.pdf

1. מבוא

- הסבר על הקורס, חובותיו, רשימת הקריאה והרכב הציון
 - הסטודנטים יתבקשו לחשוב על קהילה שפעילה ברשת שברצונם לחקור עבור עבודת הגמר
- Castells, M. (2015). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Hoboken: NJ: John Wiley & Sons.
- Bower, B. (2014). Token gestures: Online causes may attract many more clicks than commitments. *Science News*, 186(1), 22-26.

2. סמלים תרבותיים ותפקידם בגיבוש ועיצוב של קהילות מחאה ואקטיביזם

- במהלך השיעור הסטודנטים יגדירו את הקהילה אותה ירצו לחקור
- Lim, T. W. (2015). The aesthetics of Hong Kong's "Umbrella Revolution" in the first ten days: A historical anatomy of the first phase (27 Oct 2014 to 6 October 2014) of Hong Kong's Umbrella Revolution. *East Asia*, 32(1), 83-98.

Bloomfield, B. P., & Doolin, B. (2012). Symbolic communication in public protest over genetic modification: Visual rhetoric, symbolic excess and social mores. *Science Communication*, 35(4), 502-527.

3. שפה חזותית ואקטיביזם: האתגרים וההזדמנויות שאמצעים כמו Memes, Emojis, Hashtags ומציבים בפני פעילים חברתיים

Bonilla, Y., & Rosa, J. (2015). #Ferguson: Digital protest, hashtag ethnography, and the racial politics of social media in the United States. *American Ethnologist*, 42(1), 4-17.

Everbach, T., M. Clark, & G. S. Nisbett (2018). # IfTheyGunnedMeDown: An analysis of mainstream and social media in the Ferguson, Missouri, shooting of Michael Brown. *Electronic News*, 12(1), 23-41.

4. תפקידה של המדיה הדיגיטלית ביצירת הקול הקולקטיבי

- בשיעור הזה יוצג הרפרט הראשון

Kavada, A. (2015). Creating the collective: Social media, the Occupy Movement and its constitution as a collective actor. *Information, Communication & Society*, 18(8), 872-886.

5. תהליכי הבנייה והצגה של זהויות קולקטיביות במדיה הדיגיטלית

- בשיעור הזה יוצג הרפרט השני

Gerbaudo, P., & Treré, E. (2015). In search of the 'we' of social media activism: Introduction to the special issue on social media and protest identities. *Information, Communication & Society*, 18(8), 865-871.

6. אוטופיה או דיסטופיה? האם העידן הדיגיטלי מבשר טובות?

- בשיעור הזה יוצג הרפרט השלישי

Howcroft, Debra, and Brian Fitzgerald. "From Utopia to Dystopia: The Twin Faces of the Internet." Executive Systems Research Centre, 1998.

Scott, Martin. "Distant Suffering Online: The Unfortunate Irony of Cyber-Utopian Narratives." *International Communication Gazette*, October 21, 2015, 1748048515601557.

7. רגש קולקטיבי וחלקו בהתוותן של תנועות חברתיות במרחבים דיגיטליים

- בשיעור הזה יוצג הרפרט הרביעי

Ahmed, S., Jaidka, K., & Cho, J. (2017). Tweeting India's Nirbhaya protest: a study of emotional dynamics in an online social movement. *Social Movement Studies*, 16, 447-465.

Papacharissi, Z. (2015). *Affective publics: Sentiment, Technology, and Politics*. Oxford NY: Oxford University Press.

8. מחאות האביב הערבי

- בשיעור הזה יוצג הרפרט החמישי

Cook, D. M., B. Waugh, M. Abdipanah, O. Hashemi, & S. A. Rahman (2014). Twitter deception and influence: Issues of identity, slacktivism, and puppetry. *Journal of Information Warfare*, 13(1), 58-71.

9. פמיניזם במרחב הדיגיטלי

- בשיעור הזה יוצג הרפרט השישי

Brown, M., Ray, R., Summers, E., & Fraistat, N. (2017). # SayHerName: a case study of intersectional social media activism. *Ethnic and Racial Studies*, 40, 1831-1846.

Groeneveld, E. (2015). Are we all Pussy Riot? On narratives of feminist return and the limits of transnational solidarity. *Feminist Theory*, 14(3), 289-307.

10. המקרה הפרטי כסממן של המצב החברתי

Howard, Philip N., and Muzammil M. Hussain. "The Upheavals in Tunisia and Egypt: The Role of Digital Media." *Journal of Democracy* 22, no. 3 (July 9, 2011): 35-48.
doi:10.1353/jod.2011.0041.

11. יצירת נרטיב מגבש ואתגורו

Hayes, T. J. (2017). # MyNYPD: Transforming Twitter into a public place for protest. *Computers and Composition*, 43, 118-134.

12. תהליכי מסגור פרשני

13. סיכום, דיון על המטלה המסכמת ומענה על שאלות