



1231.3650.01 – התחרות והרגולציה בענף התקשורת בישראל Competition and Regulation in the Israeli Telecom Industry

(דרישות קדם: אסטרטגיה למנהלים)

סמסטר ב' – תשפ"ג

קבוצה	יום בשבוע	שעה	תאריך המבחן	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
01	ב'	18:45-21:30 (מחצית ראשונה)		ד"ר אסף כהן	assafpc@gmail.com	

שעת קבלה – בתיאום מראש בלבד

היקף הלימודים

1 י"ס

ECTS 1 = 4 ECTS – (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

איך נהפכו שירותי הסלולר בישראל לתחרותיים ולזולים בעולם? האם ניתן לעשות זאת גם בתחומים אחרים? לאן תוביל ההתפתחות הטכנולוגית של רוחב הפס בדור החמישי בסלולר, ושל תשתית הסיבים האופטיים? מהי הפרדה מבנית, שירותים אוניברסליים, ניטרליות טכנולוגית, ושוק תקשורת סיטונאי? מה צופן העתיד לטלוויזיה בכבלים ובלוויין? אלו הן רק חלק מהשאלות בהן נעסוק בקורס זה.

ענף התקשורת (טלקום ושידורים) הינו מהדינמיים והמשמעותיים מבין ענפי המשק. היקף הכנסותיו הוא 16.8 מליארד ש"ח בשנה (2021), והוא מאופיין בתמורות טכנולוגיות מהירות ובכך שהתחרות בו היא תחרות בין מעטים. תפקידה של הרגולציה מורכב- עליה למצוא דרכים לקידומה של התחרות במצב בו המציאות הטכנולוגית משתנה בקצב המהיר ממנה.

במהלך הקורס נסקור את התפתחות התחרות והרגולציה בענף התקשורת בישראל בתחומים הבאים: תקשורת ניידת, תקשורת ניידת, תשתיות אינטרנט וגישה לשירותי אינטרנט ניידים, תקשורת בינלאומית, טלביזיה רב-ערוצית, טלביזיה מסחרית.

בכל אחד מהתחומים, נלמד על האופן בו התפתחה התחרות, על תגובות השחקנים למצב החדש, ועל תוצאות המהלכים להרחבת התחרות. בנוסף, נזהה מגמות להתפתחויות צפויות בעתיד. נדון במונחים כגון התלכדות, השפעת רשת, שירות אוניברסאלי, קישוריות, ניטרליות רשת, שוק סיטוני, ועוד. בנוסף, נדון באופן שוטף באירועים בשוק התקשורת אשר יתרחשו במהלך הקורס.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט להבין את האופן בו קודמה התחרות בתחום הטלקום בישראל ולהשליך מכך על קידום התחרות בענפי משק נוספים, להכיר ולנתח את מבנה שוק התקשורת והמגמות בו, את האופן בו פועלת רשות רגולטורית וממשלתית בבואה לעצב תהליכים כלכליים.

פירוט המטלות בקורס

השתתפות בהרצאות ועמידה בבחינה מסכמת.

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
100%	מבחן		

תנאי הכרחי לקבלת ציון עובר (60 לפחות) **בקורס** - הינו קבלת ציון 60 לפחות בבחינה, סטודנט שייכשל בבחינה - ציונו הסופי בקורס יהיה ציון הבחינה.

מדיניות שמירה על טווח ציונים

בחוג לניהול מונהגת מדיניות שמירה על טווח ציונים. מדיניות זו מתייחסת לממוצע הציונים הסופיים בקורס. מידע בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר החוג לניהול, בסעיף [ציונים בתקנון](#).

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום עינייני הבחינה למשל).

מצגות הקורס יהיו באתר הקורס במודל.

לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים במצגות או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

תכנית הקורס

1. מיזוגים, התלכדות טכנולוגית, תפעולית ושיווקית, שיווק באנדלים, התגבשות קבוצות תקשורת.
2. תפקידה של הרגולציה בתחום התקשורת, ואופן יישומה. משרד ממשלתי לעומת רשות תקשורת עצמאית.
3. תקשורת ניידת – טלפוניה ואינטרנט: שיטת פיקוח המחירים על חברת בזק, שירות אוניברסלי, הפרדה מבנית, הפרדה בין ספק תשתיות האינטרנט (בזק, הוט) לספקיות האינטרנט (012, 013, 014...). תחרות מבוססת תשתיות עצמאיות למול אספקת שירותים על גבי תשתיות המונופול (שוק סיטונאי), קצב פריסת תשתיות רחבות פס-מ- ISDN ל- FTTH, ניטראליות רשת, יישום שוק סיטוני.
4. תקשורת ניידת: שיטות מכרז שונות להכנסת מתחרים חדשים, בעיית דמי הקישוריות ושיטות לחישוב העלות, שיטות התמחור של השירותים הסלולריים וכריכתם עם ציוד הקצה, הגברת התחרות על ידי פריסת רשתות נוספות לעומת שיתוף אתרים ומפעילים וירטואליים, השפעת הטכנולוגיה הנבחרת על הצלחת השחקנים, המעבר לרשתות נתונים מהירות-מ- UMTS ל- LTE, מודלים לשיתוף תשתיות, מיכרז תדרים לדור 4, מיכרז תדרים לדור 5.
5. תקשורת בינלאומית: שלבי הפתיחה לתחרות, ותוצאותיהם.
6. טלביזיה רב- ערוצית ושידורים מסחריים: הדרך ממונופול לדואופול, חבילת הבסיס, חבילה צרה, דרישות רגולטוריות, "משאב" הפרסום, התחרות החדשה מצד סלקום ופרטנר.

קריאת חובה

מצגת הקורס וחומרים נוספים אליהם אפנה במהלך הקורס.

קריאת רשות

במהלך הקורס אפנה לחומר הקריאה המתבסס בעיקרו על דו"חות ציבוריים וחוות דעת, ומסמכים שפורסמו על ידי גופים בינלאומיים כ- OECD, BEREC, FCC, OFCOM:

רגולציה בתחום התקשורת:

1. דו"ח הצוות לתכנון הקמת הרשות הלאומית לתקשורת, 2002 (דו"ח אולניק).

תקשורת ניידת:

1. הצוות הבינמשרדי לבחינת המדיניות בענף התקשורת ופתיחתו לתחרות, 1996 (ועדת וקס, ברודט, ליאון).
2. פתיחת ענף התקשורת לתחרות, 1997, כללי פתיחת התקשורת לתחרות, 1998 (דו"ח רוזן).
3. דו"ח הועדה להסדרת תעריפי חברת בזק, 1998 (ועדת גרונאו 1998).
4. דו"ח הועדה לגיבוש מדיניות וכללים לפתיחת התחרות בתחום התקשורת הניידת, 2002 (ועדת קרול).
5. דו"ח הועדה להסדרת תעריפי חברת בזק, 2003 (ועדת גרונאו 2003).
6. דו"ח הועדה לגיבוש המלצות מפורטות בדבר מדיניות וכללי התחרות בתחום התקשורת בישראל, 2008 (ועדת גרונאו 2008).
7. דו"ח הועדה לבחינת מבנה תעריפי חברת בזק ועדכוןם, ולקביעת תעריפי שירותים סיטונאיים בתחום התקשורת הניידת, 2011 (ועדת חייק).

8. הפחתת דמי הקישוריות הנייחת, 2013.
9. קביעת תעריפים לשירותים סיטונאיים ברשותו בזק והוט, 2015-2020.
10. דו"ח צוות בין משרדי לגיבוש מדיניות פרישת תשתיות אולטרה רחבות פס בישראל, 2019.

תקשורת ניידת:

1. הפחתת דמי הקישוריות בשנת 2005: חוות דעת של Analysys, חו"ד אגף כלכלה, משרד התקשורת, חוות דעת גרונאו וגדיש, חו"ד משפטית, משרד התקשורת.
2. Mobile Virtual Network Operators (MVNOs) in Israel; Economic assessment and Policy Recommendation, NERA, 2007
3. הפחתת דמי הקישוריות בשנת 2011: חוות דעת של NERA, חו"ד אגף כלכלה, משרד התקשורת, חו"ד משפטית, משרד התקשורת.
4. מדיניות וחו"ד כלכלית בעניין שיתוף רשתות התקשורת של החברות הסלולריות, 2014.
5. מרכזי תדרים של הדור הרביעי (2014) והדור החמישי (2020).

טלביזיה רב-ערוצית ושידורים:

1. דו"ח הועדה הבינמשרדית לבחינת משמעות והיתכנות של שינוי שיטת ההסדרה בתחום שידורי הטלביזיה המסחריים, 2009 (ועדת מרדכי).
2. מודל כלכלי לאמידת השפעות מהלך התרת פרסום בערוצי הטלביזיה הרב-ערוצית, 2009, אגף כלכלה, משרד התקשורת, והלוי דוויק בע"מ.
3. הפצת תכני חוזי המיועדים לציבור הרחב באמצעות רשתות תקשורת אלקטרוניות, צוות משותף למועצה לשידורי כבלים ולווין ומשרד התקשורת.
4. הועדה לבחינת יישום הוראות החוק בדבר הפקות מקור בערוצים מסחריים, ינואר 2015 (ועדת אייל).
5. הועדה לבחינת האסדרה על שידורים מסחריים, יולי 2015, (ועדת שכטר).
6. הועדה המייעצת לעניין הסדרת הרגולציה על שוק השידורים, יוני 2016 (ועדת פילבר).
7. הועדה לאסדרת העל בתחום השירותים (ועדת פולקמן).