

1221.7003 – Loreal Brandstorm II

סמסטר ב' תשפ"א

דרישת קדם: זכיה בתחרות הגמר של Loreal Brandstorm ברמת הפקולטה, שתתקיים בסוף סמסטר א' תשע"ט.

פרטי הקבוצות בקורס

קבוצה	יום בשבוע	שעה	כיתה	תאריך בחינה	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
01	ה'	12:00 – 14:00		-	ד"ר עירית ניצן	iritnitz@tau.ac.il	03-6408191

שעת קבלה – לפני או אחרי השיעור, בתיאום מראש במייל.

עוזרת/הוראה – מאיה פינקלר mayafinkler@gmail.com

היקף הלימודים

הקורס הינו קורס המשך לקורס L'OREAL Brandstorm I והוא בהיקף 2 ש"ס (4 יחידות ECTS).
European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

קורס זה הינו חלק משיתוף פעולה ייחודי שמקיימת הפקולטה לניהול ע"ש קולר עם חברת L'OREAL. מדי שנה מקיימת חברת LOREAL את תחרות L'OREAL Brandstorm שהינה תחרות בינלאומית, המציבה בכל שנה אתגר שיווקי בפני סטודנטים למנהל עסקים, המתמחים בשיווק. התחרות מאפשרת לצוות סטודנטים להתנסות בעבודת מנהל המותג, להתמודד עם אתגר שיווקי אמיתי, ולהפגין יכולות ניתוח מעמיקות, להפיק תובנות, ולהעלות רעיונות חדשניים ויצירתיים להתמודדות עם האתגר השיווקי. בקורס זה (שהינו קורס המשך לקורס L'OREAL Brandstorm I) ישתתפו שני צוותי הסטודנטים שנבחרו (בסמסטר א') לייצג את הפקולטה בתחרות הארצית. הקורס יוקדש להתכוננות צוותים אלו לתחרות הארצית והגלובאלית.

תפוקות למידה

הסטודנטים שישתתפו בקורס יתנסו ב:

1. בניית מצגת מלווה להצגת רעיון לפיתרון.
2. רכישת מיומנויות הצגה באנגלית ומתן הסבר מהיר (Pitch) שיציג את הפיתרון המוצע.
3. בנייה והצגת רעיון באנגלית (בליווי מצגת).

פירוט המטלות בקורס

כחלק ממטלות קורס I Loreal Brandstorm - בסוף סמסטר א' יציג כל צוות סטודנטים את התכנית שגיבש להתמודדות עם האתגר השיווקי שהוצג ע"י LOREAL. המצגות ידורגו על ידי צוות שופטים, ושני הצוותים הזוכים ייצגו את הפקולטה בתחרות הגמר הארצי, והם הצוותים שישתתפו בקורס זה – קורס Loreal Brandstorm II.

המחצית הראשונה של סמסטר ב' תוקדש להתכוננות לתחרות הגמר הארצי, ובמהלכה יעברו הצוותים הזוכים מפגשים ייעודיים, שיכינו אותם בצורה מקצועית להצגת הפיתרון שגיבשו בתחרות זו.

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחיבת הודעה מראש (במייל) לעוזרת ההוראה בקורס

הערכת הסטודנטים בקורס והרכב הציין

אחוז	מטלה	תאריך	הערות
40%	השתתפות פעילה בהכנה לגמר הארצי	אפריל - מאי 2021	
60%	מצגת גמר ארצי	אפריל - מאי 2021	

לתשומת לבכם –

עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים (סעיף 5). תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה).

מדיניות שמירה על טווח ציונים

בחוג לניהול מונהגת מדיניות שמירה על טווח ציונים. מדיניות זו מתייחסת למוצע הציונים הסופיים בקורס. מידע בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר החוג לניהול, בסעיף ציונים בתקנון.

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר.

תכנית הקורס *

* יתכנו שינויים, בהתאמה לשינויים בלוח הזמנים של התחרות הגלובלית.

Feb - March - April 2021	Presentation Workshop and preparations for the national final
April 2021	National Final
May 2021	Regional Final
May 2021	International Final (L'OREAL, Paris)