



החוג לניהול / Dept. of Management

תואר ראשון
החוג לניהול

סמינר - נושאים נבחרים ביזמות 1221-7043
סמינר ייחודי להקבץ יזמות
עמידה בתנאי קבלה להקבץ, שיטות מחקר אמפירי
Semester 2 – 201
סמסטר א' – שנה"ל תש"פ

פרטי הקבוצות בקורס

קבוצה	יום בשבוע	שעה	תאריך הגשת העבודה	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
1	ג*	9:45 – 8:15	24 בספטמבר 2020	פרופ' אברהם ברמלי	avic@tauex.tau.ac.il	0506481188

שעת קבלה – בתיאום מראש.

*מפגשי הנחיה – תשומת הלב כי מפגשי ההנחיה יתקיימו בימי ראשון בין השעות 10:00 עד 12:00 ולא בימי ג' (ימי הקורס במערכת השעות)

עוזר הוראה – TBD

היקף הלימודים

2 ש"ס

ECTS = 4 ש"ס – (European Credit Transfer and Accumulation System) ECTS, ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

יזמות היא תחום מחקר חדש יחסית אך מתפתח במהירות בניהול. בסמינר זה, נבקש לחשוף התלמידים ליסודות התיאורטיים והאמפיריים במחקרי יזמות בארגונים. נאמץ גישה רב-שכבתית ורב-ממדית ללימוד וחקר יזמות בארגונים. אימוץ גישה זו תאפשר לתלמידים להתנסות במחקר של סוגיות ביזמות ברמת הפרט, הקבוצה והארגון וזאת מנקודות מבט תיאורטיות שונות. לצורך לימוד נושאי הליבה ביזמות התלמידים יתבקשו להתנסות בעיצוב ובעריכת עבודת מחקר זוטא בהנחיית המרצה. בכך מאפשר סמינר זה לתלמידים להתמקד באחת מן הסוגיות שיש להם עניין מיוחד בה ולפתח הבנה עמוקה שלה.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. רכישת בסיס ידע מהותי לגבי סוגיות הקשורות בתהליכי יזמות בארגונים וביזמים.
2. פיתוח קריאה וסקירה ביקורתית של ספרות מקצועית
3. פיתוח של מיומנויות מחקר שדה.
4. חידוד מיומנויות הכתיבה המדעית.

פירוט המטלות בקורס

עבודה סופית	100%
-------------	------

עבודתך נקראת בקפידה רבה. אנו משקיעים מאמץ רב בקריאה ובבחינה של כל עבודה. אם יש לך אי-הסכמות לגיטימיות עם הציין [לדוגמא: ציון לא מדויק בשל חישוב שגוי], אנא כתוב לי את טיעוניך בפירוט ושלה בצירוף חוו"ד המקורית שלנו והציון שניתן לך. הערותיך יישקלו בכובד ראש ואנו מבטיחים לתת מענה מוקדם ככל האפשר.

אנא שים לב כי מדיניות תקנון הציונים של הפקולטה יחולו בקורס זה כבכל קורס אחר בפקולטה.

כל קבוצה מתבקשת להגיש העתק אלקטרוני באמצעות האימייל וכן העתק מודפס של העבודה הסופית (יש לשים העתק בתא הדואר של המרצה בקומה 3) וזאת בהתאם למועד ההגשה הקבוע בתקנון האוניברסיטאי [וכמצוין דלעיל]. יש לשלוח גם העתק של הנתונים הגולמיים כדי לאפשר לנו בדיקה רנדומאלית של הממצאים שדווחו על ידי כל צוות. אי הגשת העבודה בזמן תגרור הפחתה אוטומטית של 30 נקודות מהציון הסופי.

אורך העבודה יהיה 20 עמודים. העבודה תכתב על גבי צד אחד, פונט 12, רווח כפול ואינץ' אחד של שוליים (single-sided, 12 point font, double-spaced, 1-inch margins)

בכל מקרה, העבודה לא תעלה [אלא אם כן ניתן אישור מיוחד] על 25 עמודים לרבות שער העבודה, מקורות וכל הטבלאות/תרשימים הנלווים. אנא, הקפד כבכל עבודה אקדמית על כללי ציטוט מדויקים לגבי כל רעיון שאינו מקורי שלך.

כל חבר בקבוצה יקבל את אותו ציון. במקרים מיוחדים ויוצאי דופן אפשר שבבקש מכל חבר להעריך את תרומת חברו לקבוצה. במקרה זה, ציון נמוך מהציון שקיבל חבריכם לצוות משקף את התרומה היחסית של כל חבר. אי תרומה או אי תרומה המלווה במאמץ כפי זה שתרם חבריכם יגרור הורדה משמעותית של הציון.

על פי החלטת ועדת ההוראה של החוג לניהול, החל משנה"ל תשס"ז מופעלת בחוג מדיניות שמירה על טווח ציונים. מדיניות זו מתייחסת למוצע הציונים הסופיים בקורס. מידע בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר החוג לניהול.

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחיבת הודעה מראש (במייל) למתרגלת/ת הקורס

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

הערות	תאריך	מטלה	אחוז
לפי מועד ההגשה של סמינרי מחקר הקבוע בתקנון האוניברסיטה (תאריך מצוין דלעיל)		100%	עבודה סופית

* עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים .

* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה).

תנאי הכרחי לקבלת ציון עובר (60 לפחות) בקורס - הינו קבלת ציון 60 לפחות בבחינה, סטודנט שייכשל בבחינה - ציונו הסופי בקורס יהיה ציון הבחינה.

מדיניות שמירה על טווח ציונים

בחוג לניהול מונגת מדיניות שמירה על טווח ציונים. מדיניות זו מתייחסת לממוצע הציונים הסופיים בקורס. מידע בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר החוג לניהול, בסעיף ציונים בתקנון.

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום עינייני הבחינה למשל).

שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר.

לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

מושב	נושא	שאלות מנחות	חומרי קריאה
Session	Topic	Guiding Questions	Reading Material
מושב 1 Session 1	<p>מבוא יזמות – המשגה האם יזמות מייצרת צמיחה? כיצד?</p> <p>Introduction Entrepreneurship – Defined Does entrepreneurship drive growth? How?</p>	<p>מהי יזמות? What is entrepreneurship?</p> <p>מהי ההשפעה של יזמות על צמיחה כלכלית ורווחה חברתית? מדוע? תן דוגמא. What is the impact of entrepreneurship on economic growth and societal welfare? Why? Give an example</p>	<p>Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2014). Born to be an entrepreneur? Revisiting the personality approach to entrepreneurship. In <i>The psychology of entrepreneurship</i> (pp. 73-98). Psychology Press.</p> <p>Zhao, H., Seibert, S. E., & Lumpkin, G. T. (2010). The relationship of personality to entrepreneurial intentions and performance: A meta-analytic review. <i>Journal of Management</i>, 36(2), 381-404.</p>

<p>מושב 2 Session 2</p>	<p>מבוא הגדרת מושגי יסוד היזם – מאפיינים ותכונות</p> <p>Introduction Entrepreneurship – key concepts defined The Entrepreneur – Characterisitics and attributes</p>	<p>מהי יזמות? What is entrepreneurship?</p> <p>מיהו יזם (מהם המאפיינים והתכונות של יזם)? What characterisitics and attributes define a person as an entrepreneur?</p> <p>What motivates people to become entrepreneuer? (An exercise will be conducted in the classroom)</p>	<p>Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2014). Born to be an entrepreneur? Revisiting the personality approach to entrepreneurship. In <i>The psychology of entrepreneurship</i> (pp. 73-98). Psychology Press.</p> <p>Zhao, H., Seibert, S. E., & Lumpkin, G. T. (2010). The relationship of personality to entrepreneurial intentions and performance: A meta-analytic review. <i>Journal of Management</i>, 36(2), 381-404.</p>
---	---	--	---

		<p>לוג למידה: היזם מיהו יזם "טיפוסי"?</p> <p>קרא את המאמרים והראיונות עם ווזניאק ודון: מה למדים אנו על יזמים ומייסדים?</p> <p>זהה יזם שהנך מכיר או קראת אודותיו וציין שלושה מאפיינים עיקריים שלו.</p> <p>Learning Log: The entrepreneur.</p> <p>Who is the typical entrepreneur?</p> <p>Read the articles and interview with Steve Wozniak and discuss: What do they inform us about entrepreneurs and founders? For instance, what do we know about the entrepreneurial profile in terms of: demographics, social background, personality, attitudes, competencies, etc. What insights can we draw about the entrepreneurial work?</p> <p>Identify an entrepreneur you know or have read about, and indicate her/his three most prominent characteristics.</p>	<p>Segal, David. September 18, 2010. Just Manic Enough: Seeking Perfect Entrepreneurs. <u>The New York Times</u>. http://www.nytimes.com/2010/09/19/business/19entre.html#</p> <p>Nov 1, 2010_How I Did It: Eileen Fisher. <u>Inc.</u> http://www.inc.com/magazine/20101101/how-i-did-it-eileen-fisher.html</p> <p>Interview: Steve Wozniak, Co-Founder, Apple Computer http://www.foundersatwork.com/steve-wozniak.html</p>

<p>מושב 3 Session 3</p>	<p>מוטיבציה היזם והמקורות ליזמות Entrepreneur motivation and sources of entrepreneurship</p>	<p>What are the key motivational traits and situationally specific motivators to become an entrepreneur? Identify an entrepreneur you know or have read about and list her/his key motivations to create a new venture.</p>	<p>Locke, E. A., & Baum, R. J. (2007). Entrepreneurial motivation. In: J. R. Baum, M. Frese & R.A. Baron (Eds). <u>The Psychology of Entrepreneurship</u>. SIOP Organizational Frontiers Series. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum, 93-112.</p>
	<p>הזדמנויות יזמיות Where are Entrepreneurial Opportunities? יזמות פנים-ארגונית Intrapreneurship</p>	<p>כיצד יזמים מזהים וממשים הזדמנויות? האם זה שונה בזמן, במרחב ובמחזור החיים בענף? מדוע וכיצד? מהן ההשלכות של הזדמנויות – זיהויין ומימושן – עבור הפירמה ועבור ענפים? כיצד מעודדים יזמות פנים-ארגונית? How do entrepreneurs locate and seize opportunities? Does this vary across time, space and industry lifecycle? How? What are the consequences of opportunities for high growth entrepreneurship at the firm and industry levels? How do you promote intrapreneurial behaviors in organizations?</p>	<p>Short, J. C., Ketchen, D. J. Jr., Shook, C. L., & Ireland, R. D. (2010). The Concept of "Opportunity" in Entrepreneurship Research: Accomplishments and Future Challenges. <u>Journal of Management</u>, 36 (1) 40-65. Drucker, P. F. (1998). The Discipline of Innovation. <u>Harvard Business Review</u>, 76 (6), 149-156. Foster, R.N., Kaplan, S., 2001. <u>Creative Destruction: Why Companies that are Built to Last Underperform the Market—And How to Successfully Transform Them</u>. New York: Random House. [Chapter 1 (read pages 7-20 only)]. Hisrich, R. D. (1990). Entrepreneurship/intrapreneurship. <u>American Psychologist</u>, 45(2), 209–222. https://doi.org/10.1037/0003-066X.45.2.209 Parker, S. C. (2011). Intrapreneurship or entrepreneurship?. <u>Journal of Business Venturing</u>, 26(1), 19-34.</p>

מושב 4 Session 4	<p>חומר משלים מצגות תלמידים</p> <p>Supplementary material</p> <p>Student presentations</p>	<p>נסח את סוגיית המחקר, שאלת המחקר, המסגרת / המודל, מתודה. אנא לא יותר מ-10 שקפי PPT ולא יותר מ-7 דקות למצגת.</p> <p>Formulate the research topic, question, framework/model, methods on not more than 10 PPT slides [not more than 7 minutes].</p>	
מושבים 5-7 Sessions 5 - 7	<p>מפגשי הנחייה עם המרצה</p> <p>Meeting with the instructor</p>	<p>ראה הנחיות דלעיל. See instructions above.</p>	<p>מפגשים פרונטליים נוספים ייערכו לפי הצורך ובהודעה מראש במהלך הסמסטר.</p> <p>Note. Additional frontal meetings may be conducted during the semester.</p>
מושבים 8-10 Sessions 8 - 10	<p>סקירת מאמרים [עבודה בקבוצות והצגה בכיתה; הסבר יינתן על ידי המרצה].</p> <p>Article review [work group assignment to review and present scientific articles in the classroom; instructions will be provided by the instructor]</p>		
מושבים 11 - 12 Sessions 11 - 12	<p>מפגשי הנחייה עם המרצה</p> <p>Meeting with the instructor</p>	<p>ראה הנחיות דלעיל. See instructions above.</p>	

Session 13	מפגש מסכם Final meeting	כל קבוצת תלמידים נדרשת להכין מצגת לגבי קצב ההתקדמות ולהציג את העבודה שנעשתה בפני הכיתה. אנא, לא יותר מ- 7 דקות. Each group of students is required to present a progress report in front of the class [not more than 7 minutes].	הערה: תאריך הגשת העבודה הסופית הוא בהתאם להנחיות המזכירות [עד תחילת סמסטר א' של שנה"ל הבאה] Note. Submission due date is in accordance with the administration policy [until the first semester of the next academic year] via email.
-------------------	----------------------------	---	--

*התכנית הינה בסיס לשינויים.

קריאת חובה

קריאת החובה מופיעה דלעיל.

בנוסף, יהיה על כל צוות לקרוא חמישה מאמרי ליבה ולהציגם בפני הכיתה באחד המושבים במהלך הסמסטר. מאמרים אלו יקבעו לפי נושא המחקר של כל תלמיד.

קריאת רשות

קריאת הרשות תימסר כחלק מהתהליך הלמידה המשותף. קרי, כל צוות יחלוק את רשימת מאמרי הליבה עם הצוותים האחרים וזו תהיה בבחינת קריאת רשות לשיעור בו יוצגו המאמרים על ידי כל צוות.

מידע נוסף:

התקשורת:

אנא התקשר עמנו באמצעות האימייל [הכתובות של המרצה ועוזר ההוראה מופיעות דלעיל]. אנא ציין בכותר הדוא"ל את הכיתוב הבא:

“TAU-BA-SEMINAR IN ENTREPRENEURSHIP.”

בקשה זו נועדה לאפשר למרצה ולעוזר ההוראה לקטלג ההודעות ולהשיב עליהן בזמן סביר. תודה על ההבנה.

תלמידים עם מוגבלויות [Students with Disabilities]:

ייעשה כל מאמץ לתת מענה לתלמידים להם מוגבלות כלשהי. אנא פנו למרצה מראש ונשתדל לסייע כמיטב יכולתנו.

כללי אתיקה אקדמיים [Academic Integrity]:

כל עבודה המוגשת על ידי תלמיד או קבוצת תלמידים חייבת לבטא מאמץ מקורי. כאשר נעשה שימוש במקורות חיצוניים כגון מובאות והפניות יש לזהות את המקור ולוודא כי בהיר האופן בו נעשה בהם שימוש. אנא היענו למדיניות האוניברסיטה לגבי התנהלות אקדמית [academic conduct].

הנחיות:

המושבים יחלו בזמן. אנא עשה מאמץ להגיע לכיתה לפני תחילת המושב/שיעור. אם מסיבה כלשהי אינך יכול להגיע בזמן ו/או להיות מוכן לשיעור אנא הודיענו לפני תחילת המושב.

שימוש בטלפונים ניידים אינם מורשים במהלך המושב. כתיבת מסרונים, דוא"ל או גלישה באינטרנט מגבילה את יכולת התלמיד להתרכז ואינה מאפשרת מעורבות מלאה בשיעור, ולכן מפחיתה את חוויית הלמידה.

לפטופים, טאבלטים וכו' אינם מורשים לשימוש במהלך המושב אלא אם המצב מכתוב זאת בקשר עם מטלות פורמאליות שניתנו במהלך המושב.

אנא כבדו את דעותיהם של חבריכם לכיתה. אנא אל תדברו ו/או תפריעו בזמן שחבריכם לכיתה מביעים את דעתם ו/או חולקים את רעיונותיהם.

מבנה המושב/השיעור:

יהיו לנו שלושה מפגשים פרונטליים במהלך הסמסטר. מושב בשבוע הרביעי יוקדש למצגות התלמידים ביחס לנושא ושאלות המחקר בהם הם מתעניינים, לרבות דיון פתוח במתודולוגיה וכיו"ב. בנוסף, יהיה מושב אחד או יותר [לפי הצורך] במהלך הסמסטר [בד"כ יתקיים במחצית השנייה של הסמסטר; מועד ייקבע ויימסר לכם על ידי עוזר ההוראה שבוע מראש] בו תוכלו להסתייע בהדרכה פרקטית לשימוש בתוכנת SPSS.

בסוף הסמסטר, נקיים מפגש בו תוצגנה העבודות של התלמידים אך זה תלוי בקצב ההתקדמות של כל קבוצה. כל יתר המפגשים יהיו מפגשי הנחייה [face-to-face meeting] עם המרצה עם כל קבוצה בנפרד.

במהלך הסמסטר תעבדו בצמוד אלי ובהנחייתי האישית. קרי, אתם מתבקשים לפגוש בי במהלך הסמסטר לפחות שלוש פעמים. המפגשים יתקיימו במשרדי או בכיתת הלימוד [לפי רצון ונוחות התלמידים].

אנא תאם מפגש הנחייה לפחות 24 שעות לפני המועד המבוקש באמצעות הדוא"ל.

במידה ואינך יכול להגיע למפגש כלשהו תוכל להתקשר עמי בטלפון או באמצעות הסקייפ [פרטים יימסרו לכל התלמידים בכיתה]. עד השיעור השלישי אבקש כי תתגבשו לקבוצות של שני תלמידים. כל קבוצה אחראית לשלוח אלינו עד לשבוע הרביעי את פרטי חברי הקבוצה והנושא [אפשר טנטטיבי] שבחרתם לבחון וזאת בפורמט הבא על גבי קובץ אקסל.

שם משפחה	שם פרטי	ת"ז	נושא