

## תואר ראשון

### החוג לניהול

1221.5120 – כלכלת עסקים ב'

Managerial Economics

דרישות קדם: כלכלת עסקים א'

מסטר ב' – תשפ"א

#### פרטי הקבוצות בקורס

קבוצה	יום בשבוע	שעה	כיתה	תאריך בחינה	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
	ד	16:00 – 14:00		<a href="#">כמפורט בלוח הבחינות</a>	מר איזדורפר עידו	ldo_e@hotmail.com	

שעת קבלה – בתיאום מראש.

עוזר הוראה – אלי מוגרבי, elimograbi@gmail.com

#### היקף הלימודים

היקף הש"ס לקורס

ECTS = 4 ש"ס – European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

#### תיאור הקורס

הקורס עוסק בניתוח התנהגות של פירמות בסביבות כלכליות שונות: שווקים שבהם פועל מונופול, שווקים שבהם מתקיימת תחרות מחירים או כמויות, שווקים החשופים לכניסה מצד מתחרים חדשים ועוד. נדון בתאוריות המסבירות כיצד פירמות קובעות כמויות או מחירים בהתאם לתנאי השוק ומתוך חשיבה אסטרטגית.

מטרת הקורס היא להקנות כלים כלכליים ושיטות חשיבה מודרניות בניסוח, ניתוח ופתרון בעיות החלטה של מנהלים, מתוך כוונה להעמיק את הבנת הסביבה הכלכלית בה פועל המנהל.

## תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. לחשוב באופן מושכל על בעיות מיקרו כלכליות
2. להבין את הסביבה הכלכלית בה פועל מנהל הארגון

## פירוט המטלות בקורס

הקורס מתבסס על הרצאות פרונטאליות ותרגילים. חלק חשוב מהלמידה בקורס הוא עבודות הבית: באתר הקורס מופיעים תרגילים שמטרתם לעזור לתלמידים ללמוד את החומר ולהבין אותו לעומק. בנוסף, חשוב שסטודנטים יעברו על החומר הנלמד בכל שיעור במהלך הסמסטר. בסוף הקורס תהיה בחינת סיום.

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחיבת הודעה מראש (במייל) למתרגל/ת הקורס

## הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	הערות
10%	הגשת תרגילים	מידי שבוע במהלך הסמסטר – החל מהשבוע השני	במהלך הקורס יפורסמו בין 11 – 12 תרגילים. תנתן נקודה 1 לכל הגשה מלאה של תרגיל, עד ל 10 נקודות. הגשת התרגילים הינה יחידנית ולא תינתן דחיה בהגשת התרגילים.
90%	מבחן מסכם		

\* עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים.  
\* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

## מדיניות שמירה על טווח ציונים

בחוץ לניהול מונהגת מדיניות שמירה על טווח ציונים. מדיניות זו מתייחסת לממוצע הציונים הסופיים בקורס. מידע בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר החוג לניהול, בסעיף ציונים בתקנון.

## הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

לפחות בבחינה, סטודנט שייכשל 60 לפחות (בקורס) - הינו קבלת ציון 60 תנאי הכרחי לקבלת ציון עובר ( בבחינה - ציונו הסופי בקורס יהיה ציון הבחינה

## אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל).

שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר.

לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

## תכנית הקורס \*

קריאות	נושאים
פינדייק פרק 10.1 - 10.4, מועלים (תחרות לא משוכללת פרק 6 למעט 6.4.	חזרה על מונופול וכוח שוק – מונופול, הפסד הרווחה הנגרם ע"י מונופולים, הקשר בין גמישות הביקוש להפסד הרווחה.
פינדייק פרק 11.1 - 11.3, מועלים תחרות לא משוכללת פרק 6.4	אפליית מחירים, מונופול מפלה.
פינדייק 11.4	מחירים לא לינארים- TPT,Block Discount
	מבוא לתורת המשחקים
פינדייק 12.1-12.6	תחרות בין מעטים – תחרות כמויות ותחרות מחירים: מודל קורנו, מודל ברטרנד, מודל סטקלברג, קרטל
	הרתעת כניסה

\* התכנית הינה בסיס לשינויים.

## קריאת רשות

החומר למבחן כולל רק את החומר שנלמד בשיעורים ובתרגילים. ישנם מספר ספרים המכסים את הנושאים הנלמדים בקורס זה:

1. Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, MICROECONOMICS 5th edition, Prentice Hall International, Inc. New Jersey.

י. מועלים, תורת המחירים - תורת הפירמה, הוצאת אקדמון. 2.

י. מועלים, תורת המחירים - תחרות לא משוכללת ושיווי משקל כללי, הוצאת אקדמון. 3.