

בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

1231.3620 – אסטרטגיה תחרותית Competitive Strategy

(דרישות קדם: כלכלת עסקים, אסטרטגיה למנהלים)

סמסטר ב' – תשפ"ג

קבוצה	יום בשבוע	שעה	תאריך בחינה	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
03	ד'	15:45-18:30 (מחצית שניה)	כמפורט בלוח הבחינות	ירון יחזקאל	yehezkel@tauex.tau.ac.il	03-6407386
02	ג'	15:45-18:30 (מחצית שניה)	כמפורט בלוח הבחינות	ירון יחזקאל	yehezkel@tauex.tau.ac.il	03-6407386

שעת קבלה – בתיאום מראש

עוזר הוראה – יפורסם

היקף הלימודים

היקף הי"ס לקורס : 1

ECTS – 1 י"ס = 4 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

כאשר חברה בוחרת את יתרונה האסטרטגי, החברה צריכה להעריך את השפעת האסטרטגיה שלה על התנהגות השחקנים האחרים בסביבה העסקית: מתחרים, צרכנים, מפיצים וספקים. מטרת הקורס היא להציע דרכים לניתוח ולחיזוי תגובה אסטרטגית של חברות בסביבה תחרותית. בקורס נתמקד באסטרטגיות לבידול מוצרים, בניית אסטרטגיה לפלטפורמות בשוק דו-צדדי, ההשפעה האסטרטגית של חוזים אנכיים שבין יצרנים ומשווקים על התחרות בשוק ואסטרטגיות לכניסה ולהרתעת כניסה.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. ניתוח וחיזוי תגובה אסטרטגית של חברות בסביבה תחרותית
2. הבנה של הכוחות הפועלים בשווקים של פלטפורמות וביחסים אנכיים שבין יצרנים ומשווקים

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציין

אחוז	מטלה	תאריך	הערות
100%	מבחן	כמפורט בלוח הבחינות	מבחן עם חומר פתוח

* עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים (סעיף 5).
* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

פירוט המטלות בקורס

תרגילים: יש להגיש את התרגילים בקבוצות של 2 – 3 סטודנטים. יינתן לפחות שבוע להגשת כל תרגיל. לא יינתן אישור להגשה באיחור (מלבד מקרים מאושרים לפי נוהלי האוניברסיטה) שכן הדבר לא יהיה הוגן כלפי הסטודנטים האחרים. ניתן להגיש ישירות למייל של המתרגל. נא לא לשלוח לי את התרגילים.

מבחן: המבחן יהיה עם חומר פתוח. השאלות יהיו במתכונת זהה לשל התרגילים.

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחיבת הודעה מראש (במייל) למתרגל/ת הקורס

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציין הסופי בקורס זה. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

<https://coller.tau.ac.il/MBA-students/programs/2019-20/MBA/regulations/exams>

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום עינייני הבחינה למשל).
שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר.
לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

תכנית הקורס *

- נושא ראשון: תחרות מחירים ובידול מוצרים
- סימולציה כיתתית ראשונה: בידול מוצרים ותחרות מחירים
- סוגי בידול מוצרים: בידול אופקי ואנכי
- השפעת היתרון התחרותי של החברה על התמריץ לבדל
- תחרות מחירים לאורך זמן ותירום מחירים

- נושא שני: השפעות רשת ושווקים דו צדדיים
- סימולציה כיתתית שניה: אסטרטגית "הפרד ומשול" בשווקים של פלטפורמות
- בעיית תיאום בשווקים דו-צדדיים ואסטרטגית הפרד ומשול
- יישומים ודוגמאות

- נושא שלישי: יחסים אנכים שבין יצרנים למשווקים
- בעיית השוליים הכפולים בחוזים שבין יצרנים למשווקים
- חוזים לא לינארים
- הגבלים אנכיים
- ממצאים אמפרים ודיון כיתתי

- נושא רביעי: כניסה
- סימולציה כיתתית שלישית: משחק של כניסה סדרתית לשוק תחרותי
- הרתעת כניסה
- בעיית המחויבות
- כניסה לשוק הנשלט על ידי מתחרה חזק
- ממצאים אמפרים ודיון כיתתי

*התכנית הינה בסיס לשינויים.

קריאת רשות

- Industrial Organization, Jean Tirole (Tirole)
- Industrial Organization: Theory and Applications, Oz Shy (Shy)
- Economics of Strategy, Basanko D., Dranove D., Shanley M., Schaffer S. (BDSS)