



החוג לניהול / Dept. of Management

תואר ראשון

**עקרונות היזמות – 1221.7040.01**

**Foundation of Entrepreneurship**

דרישות קדם: עמידה בתנאי הקבלה להקבץ בניהול יזמות וחדשנות

סמסטר א' – שנה"ל תשפ"ב

### פרטי הקבוצות בקורס

טלפון	דואר אלקטרוני	מרצה	בחינה	חדר	שעה	יום
052-2266-526	Eyalbenjamin@tauex.tau.ac.il	ד"ר אייל בנימין	כמפורט בלוח הבחינות	404	12:00-14:00	ג'

עוזר הוראה: ד"ר רפאל הוד, rhod@tau.ac.il

שעת קבלה: בתיאום מראש

מועד בחינה: [כמפורט בלוח הבחינות](#)

### היקף הלימודים

2 ש"ס

### תיאור הקורס

קורס יסוד להכרת המרכיבים היסודיים בעולם היזמות על היבטיו השונים, ובכלל זה עסקים חדשים, יזמות פנים ארגונית, סטארטאפים, יזמות חברתית והמחקר בתחום. בין הנושאים שידונו בקורס: התהליך היזמי והקמת עסקים, התכנית עסקית – מטרות ומבנה, יזמות ומקורות המימון, רשתות חברתיות ויזמות. יזמות פנים ארגונית – יתרונותיה ומגבלותיה, מהם מאפייני סביבה המטפחת יזמות וכיצד ניתן לבנות סביבה כזו. ידונו גם מאפיינים פסיכולוגיים של יזמים, יזמות בקרב מיעוטים ומהגרים, קשרי גומלין בין יזמות וממשלה ועוד. נדון בסוגיות של העברה טכנולוגית הקשורות ביזמות במגזרי ההי-טק. ננתח קווי דמיון ושוני בין יזמות עסקית ליזמות חברתית שבהקמת ארגונים שפועלים ללא מטרות רווח. במהלך הקורס נתחקה אחר הסברים שונים להבדלים בשיעורי יזמות, לסוגי יזמות ולגורמים להצלחות ולכישלונות יזמיים.

השתתפות בקורס דורשת שימוש במחשב נייד ו/או טאבלט ו/או סמארטפון המאפשרים גלישה במהלך המפגשים.

### תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. להסביר את המושגים הרלוונטיים בתחום היזמות
2. לתאר ולנתח את קשרי הגומלין בין מרכיבי התהליך היזמי.
3. לזהות ולהבחין בין גיוני היזמות השונים
4. לנתח את תהליכי הקמת מיזמים חדשים
5. לתאר כיווני מחקר עדכניים בתחום

### הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

משקל יחסי	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
25%	עבודה ומצגת בצוות במהלך הקורס	כמפורט בתוכנית הקורס	גודל הקבוצה יימסר בכיתה
10%	סיכום אישי של מפגש עם יזם בכיתה	שבוע לאחר המפגש	
65%	בחינה מסכמת/ בחינת בית	כמפורט בלוח הבחינות	יקבע בתחילת הסמסטר

\* עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים (סעיף 5).

\* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

### פירוט המטלות בקורס

במסגרת הקורס נדרשת נוכחות והשתתפות פעילה בשיעורים, קריאת חומר רקע לשיעורים, הכנת עבודה ומצגת ביניים קבוצתית והצגתה בשיעור, ובחינה מסכמת של החומר בתום הקורס (הנחיות מפורטות להכנת העבודה והמצגת הקבוצתית ימסרו בנפרד). העבודה כוללת למידה, וניתוח של תהליך הקמת מיזם חדש בפני הכיתה העבודה מוגשת בצוותים של 3 משתתפים. על כל צוות להכין הרצאה קצרה מלווה במצגת בהירה ולהציגה בפני הכיתה במשך כ-10 דקות) ועוד 5 דקות למשוב ושיחה) בצרוף נייר עבודה כתוב.

ציון העבודה מהווה 25% מציון הקורס, וישוקלל כך: ½ על מרכיב ההצגה, ו-½ על מרכיב דו"ח הניתוח המפורט. בנוסף יתבקשו המשתתפים להגיש סיכום אישי (רפלקציה) למפגש ושיחה שיתקיימו עם יזם/ת בכיתה, משקל בציון הקורס 10%.

הבחינה המסכמת (או בחינת הבית) תחול על כל חומרי הקורס ומשקלה 65% מציון הקורס – יש חובה לקבלת ציון עובר (60) במבחן כדי לקבל ציון עובר בקורס. סטודנטים שייכשלו בבחינה ציונם הסופי בקורס יהיה ציון הבחינה.

**כל אי עמידה במי ממשלות הקורס מחיבת הודעה מראש (במייל) לעוזר ההוראה בקורס**

### מדיניות שמירה על טווח ציונים

בחוג לניהול מונהגת מדיניות שמירה על טווח ציונים. מדיניות זו מתייחסת לממוצע הציונים הסופיים בקורס. מידע בנושא זה מתפרסם בהרחבה בתקנון החוג/בסעיף ציונים.

## הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

## אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום עינייני הבחינה למשל). שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר. לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

שבוע *	תאריך	נושא	נושאים	קריאת חובה	הערות
1	12/10	מפגש פתיחה	הכרות, תאור קצר של הקורס והתהליך. מהות היזמות, השפעת היזמות על החברה, כיצד יזמות רלוונטית לקריירה האישית.	(1)	
2	19/10	היזמים	אישיות של יזמים, צוותים יזמיים, יזמות סדרתית, יזמות מהגרים ומיעוטים, יזמות נשים.	צפייה 1 (2)	
3	26/10	המיזמים	סוגי המיזמים השונים, והמאפיינים שלהם, יצירת הערך המוסף. יזמות משפחתית, זכיינות, עסקים קטנים וחדשים, יזמות חברתית.		
4	2/11	התהליך היזמי	איך מתפתח מיזם, איתור ההזדמנות, בחירה, מחזור החיים של פירמה,	(5)	
5	9/11	הצגת אירועים	הצגת אירועים על ידי סטודנטים וניתוחם בכיתה (1)	קריאת רשות 1	הגשות עם ציון
6	16/11	יזמות עתירת ידע	מהות וסגנון, העברה טכנולוגית מהמעבדה וממכוני המחקר לתעשייה. קנין רוחני ומאפיינים נוספים.	(4)	
7	23/11	יזמות פנים ארגונית וחברות גלובליות	יתרונות וחסמים, מאפייני סביבה ארגונית תומכת, עידוד יזמות פנים ארגונית	(8)	
8	30/11	הצגת אירועים	הצגת אירועים על ידי סטודנטים וניתוחם בכיתה (2)	קריאת רשות 1	הגשות עם ציון
9	7/12	יזמות חברתית	יזמים חברתיים וכוחם של רעיונות חדשים ליצירת שינוי חברתי והשפעה כלכלית.	(3)	
10	14/12	פיננסים של מיזמים חדשים	גיוס הון למיזמים, מקורות מימון, מימון מיזמי חברתיים, קרנות הון סיכון ומקורות אלטנטיביים	(6)	
11	21/12	הצגת אירועים	הצגת אירועים על ידי סטודנטים וניתוחם בכיתה (3)		הגשות עם ציון
12	28/12	יזם אורח	ביקור של יזם אורח – שיחה וניתוח המיזם		הגשות עם ציון
13	4/1/22	אקוסיסטם יזמי ומעורבות ממשלה	מחקר ביזמות וסביבות יזמות, היכן צריכה הממשלה להתערב, מה קורה אם לא, מגמות מקרו.	(7)	

התוכנית נתונה לשינויים

1. S. L.Nielsen, K. Klyver, M. R.Evald, and T. Bager J. 2012 Entrepreneurship in Theory and Practice. Edward Elgar Publishing Ltd. Chapters 1, 3, 8.
2. Shane, S. 2003. Individual and psychological differences in the decision to exploit opportunity. pp. 61-94
3. <http://skollworldforum.org/about/what-is-social-entrepreneurship/>
4. שבבים של תקוה – סיפוריהם של יזמי תעשיית ההיי-טק הישראלית. פרק. 2002לבב, עמוס.
5. 345-352 'עמ, 2011איש ליד מכונה ספרי חמד 2011סטף וורטהימר,
6. Kuratko, D. F., and Hodgetts, R. M. 2007. Entrepreneurship – Theory, Process, Practice. 7th edition. Thomson, South Western. Chapters: 3,11,14
7. (מדינת הסטארט-אפ – מנוע הצמיחה של ישראל. )תורגם מאנגלית ע"י בן-מוחה. 2011סינור, ד. וזינגר, ש. 10 הוצאת מטר. פרק. Start-up Nation, 2009 במקור
8. O Reilly CA, Tushman ML. 2004. The ambidextrous organization. *Harvard Business Review* 82(4): 74-83

**חומר לצפייה:**

1. [Big Think Interview With Saras Sarasvathy](#)

1. [The four steps to Epiphany](#) – Steven Blank, 2006.
2. The Lean Start-up – Eric Ries, 2011. (2021- קיימת מהדורה בעברית)
3. Business Model Generation – Alex Osterwalder & Yves Pigneur, 2010.