

החוג לניהול / Dept. of Management

1221.6105 סמינר: נושאים נבחרים בכלכלת שירותים ותפעול
Selected Topics In Economics of Operations Management

סמסטר ב' – שנה"ל תשפ"ב

קבוצה	יום בשבוע	שעה	תאריך בחינה	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
01	ב	08:00 – 10:00	הגשת עבודת סמינר בהתאם ללו"ז האוניברסיטה	ד"ר נועם שמיר	nshamir@tau.ac.il	

שעת קבלה – בתיאום מראש

היקף הלימודים

2 ש"ס.

תיאור הקורס

מטרתו של סמינר זה הינה לחשוף את הסטודנט/ית לתיאוריה המחקרית העדכנית בתחום של כלכלת שירותים ותפעול. במסגרת סמינר זה נדון בכל שבוע בנושאים נבחרים תוך קריאה מעמיקה וביקורתית של מאמרים בתחום.

תפוקות למידה

- עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:
1. להכיר את שיטות המחקר בתחום כלכלת התפעול.
 2. להכיר את המחקר העדכני בתחום.
 3. לבחון בצורה ביקורתית מאמרים בתחום זה.
 4. לפתח רעיונות מקוריים למחקר בתחום זה.

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
30%	הצגת מאמר מחקרי		ביחידים
15%	הצגת ביקורת על מאמר מחקר		ביחידים
55%	כתיבת פרויקט סיום		2 סטודנטים

* עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים (סעיף 5).
* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

מדיניות שמירה על טווח ציונים

בחוץ לניהול מונהגת מדיניות שמירה על טווח ציונים. מדיניות זו מתייחסת לממוצע הציונים הסופיים בקורס. מידע בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר החוג לניהול, בסעיף ציונים בתקנון.

פירוט המטלות בקורס

- במסגרת הסמינר, בכל שיעור יוצגו מאמרים מחקריים. המאמרים יוצגו ע"י סטודנטים עפ"י הפורמט הבא:
1. תיאור הבעייה עימה מתמודד המאמר.
 2. תיאור ספרות רלוונטית ומיצוב המחקר בתוך ספרות זו.
 3. תיאור המודל המוצע.
 4. תיאור תוצאות המחקר.
 5. גישה ביקורתית כלפי המאמר.

תכנית הקורס *

שבוע 1 – מבוא, ובעיות תמחיר בשרשראות אספקה

במסגרת שיעור זה ננתח מספר מודלים בסיסיים אשר ישמשו אותנו בהמשך הקורס (מודל מוכר העיתונים). לאחר מכן נרחיב את מודל זה לשרשרת אספקה ונבחן את בעיות התמחיר הבסיסיות אשר עומדות בפני חברות בשרשרת-אספקה. בפרט, נעמוד על המגבלות שבשימוש בחוזה מחיר בלבד ונסה להציע חלופות ראשוניות לשימוש בחוזים אחרים. ננתח את המאמרים הבאים:

- Pasternack, Barry Alan, "Optimal Pricing and Return Policies for Perishable Commodities," *Marketing Science*, 4, 2 (Spring, 1985), 166-176.
- Lariviere, M. A. and E. L. Porteus, "Selling to the Newsvendor: An Analysis of Price-Only Contracts," *Manufacturing & Service Operations Management*, 3, 4 (Fall 2001), 293-305.

שבוע 2 – חוזים בשרשראות אספקה

לאור הבעיות עליהן עמדנו בשיעור הראשון, נבחן חוזים נוספים אשר יכולים לפתור את בעיית התיאום בשרשראות אספקה: חוזה חלוקת הכנסות, חוזה החזרים וכו'.
מאמרים רלוונטיים:

- Cachon, G. P., & Lariviere, M. A. (2005). Supply chain coordination with revenue-sharing contracts: strengths and limitations. *Management science*, 51(1), 30-44.
- Cachon, G. P. and M. A. Lariviere, "Supply Chain Coordination with Revenue-Sharing Contracts: Strengths and Limitations" *Management Science*, 51,1 (January 2005), 30-44.
- Taylor, T. A. (2002). Supply chain coordination under channel rebates with sales effort effects. *Management science*, 48(8), 992-1007.

שבוע מספר 3

במסגרת שיעור זה נבחן את ההשלכות החוזיות כאשר יש לספק קיבולת מוגבלת. במקרה זה יש לאמץ מדיניות הקצאה בין הקמעונאים השונים. למדיניות זו תהיה השפעה על ביצועיה של שרשרת האספקה.
מאמרים רלוונטיים:

- Cachon and Lariviere, "Capacity Choice and Allocation: Strategic Behavior and Supply Chain Performance," *Management Science*, 45, 8 (August 1999), 1091-1108.
- Cachon and Lariviere, "Capacity Allocation Using Past Sales: When to Turn-and-Earn," *Management Science*, 45, 5 (May 1999), 685-703.
- Lee, H. L., V. Padmanabhan and S. Whang, "Information Distortion in a Supply Chain: The Bullwhip Effect," *Management Science*, 43, 4 (April 1997), 546-558.
- Lu, L. X., & Lariviere, M. A. (2012). Capacity allocation over a long horizon: The return on turn-and-earn. *Manufacturing & Service Operations Management*, 14(1), 24-41.

שבוע מספר 4 – מידע בשרשראות אספקה

בשבוע זה נעסוק בתחום המידע בשרשראות אספקה. שני נושאים מרכזיים יכוסו בשיעור זה: רכישה יעילה של מידע בשרשראות אספקה ושיתוף מידע בין חברות בשרשראות-אספקה.

מאמרים רלוונטיים:

- Cachon, G. and M. A. Lariviere, "Contracting to Assure Supply: How to Share Demand Forecasts in a Supply Chain," Management Science 47(5) (May 2001) 629-46.
- Shin, H., & Tunca, T. I. (2010). Do firms invest in forecasting efficiently? The effect of competition on demand forecast investments and supply chain coordination. Operations research, 58(6), 1592-1610.
- Özer, Ö., & Wei, W. (2006). Strategic commitments for an optimal capacity decision under asymmetric forecast information. Management Science, 52(8), 1238-1257.

שבוע מספר 5 – מידע בשרשראות אספקה (המשך)

בשיעור זה נמשיך לעסוק ביכולת העברת מידע בשרשראות-אספקה.

- Ren, Z. J., Cohen, M. A., Ho, T. H., & Terwiesch, C. (2010). Information sharing in a long-term supply chain relationship: The role of customer review strategy. Operations research, 58(1), 81-93.
- Shamir, N., & Shin, H. (2015). Public forecast information sharing in a market with competing supply chains. Management Science.
- Chu, L. Y., Shamir, N., & Shin, H. (2013). Strategic communication for capacity alignment with pricing in a supply chain. . Management Science, forthcoming

שבוע מספר 6 – זליגת מידע

בשרשרת-אספקה אשר מורכבת ממספר חברות מתחרות, מידע מחברה אחת יכול לזלוג לחברה מתחרה. נבחן את השלכות אפשרות זליגת המידע על תמריצים של חברות לרכוש ולשתף מידע.

- Anand, K. S., & Goyal, M. (2009). Strategic information management under leakage in a supply chain. Management Science, 55(3), 438-452.
- Kong, G., Rajagopalan, S., & Zhang, H. (2013). Revenue sharing and information leakage in a supply chain. Management Science, 59(3), 556-572.
- Shamir, N. (2016). Cartel formation through strategic information leakage in a distribution channel. Marketing Science.

שבוע מספר 7 – תימחור במערכות שירות

נעבור לשוחח על מערכות שירות. במסגרת שיעור זה נעבור ראשית על המודל הבסיסי אשר משמש מאמרים רבים (1/M/M) ונשוחח על תימחור שירותים.

- Naor, P., “The Regulation of Queue Size by Levying Tolls,” *Econometrica*, Vol. 37, No. 1. (Jan., 1969), pp. 15-24.
- Mendelson, H., “Pricing Computer Services: Queuing Effects,” *Comm. ACM*, 28(3)312-321, 1985.
- Mendelson, H, and S. Whang, “Optimal Incentive-Compatible Priority Pricing for the M/M/1 queue,” *Operations Research* 38, 870-883, 1990.

שבוע מספר 8 – מיקור חוץ במערכות שירות

- Cachon, G. P. and P. Harker, “Competition and outsourcing with scale economies,” *Management Science*, 48, 10 (Oct 2002), 1314-1333.
- Z. Justin Ren and Yong-Pin Zhou, “Call Center Outsourcing: Coordinating Staffing Level and Service Quality,” *Management Science*, 54 (2) (Feb 2008), 369-383.
- O. Zeynep Aksin, Francis de Véricourt, and Fikri Karaesmen “Call Center Outsourcing Contract Analysis and Choice,” *Management Science*, 54 (2) (Feb 2008), 354-368.
- Hasija, S., Pinker, E., and Shumsky, R., “Call Center Outsourcing Contracts Under Information Asymmetry,” *Management Science*, 54 (4) (Apr 2008), 793-807.

שבוע מספר 9 – התנהגות צרכנים במערכות שירות

במסגרת שיעור זה נבחן את כיצד התנהגות אסטרטגית של צרכנים משפיעה על תימחור וביצועי מערכת השירות.

- S. Veeraraghavan and L. Debo, “Joining Longer Queues: Information Externalities in Queue Choice,” *Manufacturing & Service Operations Management*, forthcoming.
- Necati Tereyagolu, Senthil Veeraraghavan (2012), Selling to Conspicuous Consumers: Pricing, Production, and Sourcing Decisions, *Management Science*
- Laurens G. Debo, Senthil Veeraraghavan (2011), Herding in Queues with Waiting Costs: Rationality and Regret, *M&SOM*, 13 (3), 329 - 346.

שבוע מספר 10 – התנהגות צרכנים בשרשראות-אספקה

אנו חוזרים לנושא שרשראות האספקה. במסגרת שיעור זה נבחן כיצד התנהגות אסטרטגית של צרכנים באה לידי ביטוי בתחום ניהול שרשראות האספקה.

- Cachon, G. P., & Swinney, R. (2009). Purchasing, pricing, and quick response in the presence of strategic consumers. *Management Science*, 55(3), 497-511.
- Cachon, G. P., & Swinney, R. (2011). The value of fast fashion: Quick response, enhanced design, and strategic consumer behavior. *Management Science*, 57(4), 778-795.
- Swinney, R. (2011). Selling to strategic consumers when product value is uncertain: The value of matching supply and demand. *Management Science*, 57(10), 1737-1751.

שבוע מספר 11 – ניהול שרשראות אספקה ירוקות

נושא אשר צובר תאוצה לאחרונה הוא ניהולן של שרשראות-אספקה ירוקות. במסגרת שיעור זה נדון באתגרים של חברות אשר מנהלות שרשראות-אספקה ירוקות.

- Plambeck, E. L., & Taylor, T. A. (2015). Supplier evasion of a buyer's audit: Implications for motivating supplier social and environmental responsibility.
- Sunar, N., & Plambeck, E. (2016). Allocating emissions among co-products: Implications for procurement and climate policy. *Manufacturing & Service Operations Management*, 18(2), 184-197.
- Atasu, A., M. Sarvary, L. Van Wassenhove. 2008. Remanufacturing as a Marketing Strategy. *Management Science*, 54:10, 1731-1747.

שבוע מספר 12 - מודלים התנהגותיים בתפעול

נסיים את הסמינר בבחינה של נושא נוסף אשר הולך ותופס תאוצה במחקר – מודלים התנהגותיים אשר בוחנים את תקפותם של המודלים הנורמטיביים.

- Katok, E., & Wu, D. Y. (2009). Contracting in supply chains: A laboratory investigation. *Management Science*, 55(12), 1953-1968.
- Moritz, B., Siemsen, E., Kremer, M., 2014. Judgemental forecasting: cognitive reflection and decision speed, *Production and Operations Management* Vol. 23(7), pp. 1146-1160.
- Andrew M. Davis, Elena Katok and Natalia Santamaria, Push, Pull, or Both? A Behavioral Study of Inventory Risk on Channel Efficiency, *Management Science*, 2014, 60(11), 2666-2683.