



תואר שני

1231.3853 - בנקאות דיגיטלית

Digital Banking

סמסטר א' – תשפ"ג

קבוצה	יום בשבוע	שעה	מטלת סיום	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
01	ג'	21:30-18:45 (מחצית שנייה)	עבודה	מר אלכס בלטוש	baltusch@gmail.com	054-4972557

שעת קבלה – בתיאום מראש

היקף הלימודים

1 י"ס

1 = 4 ECTS י"ס – European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

אתם רוצים להיות חלק ממהפכת הפינטק, קורס בנקאות דיגיטלית נותן לכם הזדמנות ללמוד על טכנולוגיה, מודלים עסקיים חדשניים ושינויים בהתנהגות הלקוחות, המביאים לשיבוש עולם הבנקאות. תוכלו להיחשף לחברות טכנולוגיה פיננסית חדשות (FinTech) וכיצד הן מרחיבות ומשנות את גבולות השירותים הפיננסיים המסורתיים, מציגות אסטרטגיות חדשות ומשנות את מאזן הכוחות הקיים בתעשייה הפיננסית. באמצעות חקירת ההתפתחויות החדשניות בתחום, הרצאות אורח של מנהלים ויזמים ופרויקט hands-on, תכירו ותתנסו בהשלכות האסטרטגיות, הכוחות העומדים מאחורי השינוי ואסטרטגיות של השחקנים בתחום. סמינריון מתקדם לסטודנטים בהתמחות פינטק, מימון, מערכות מידע או אסטרטגיה, אשר מעוניינים להרחיב את היכרותם עם תחום הפיננסיים באינטרנט ומוכנים לחשוב מחוץ לקופסא.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. להכיר כיצד התפתחה הפעילות הפיננסית באינטרנט
2. להבין מה מקום הפעילות המקוונת במכלול האסטרטגיה ועסקי הפיננסיים
3. להכיר מה נדרש לצורך הקמה, תפעול ושיווק פעילות פיננסית בנקאית אונליין
4. להתנסות בתחום הבנקאות באינטרנט באמצעות פרויקט יזמי

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
30%	תרגיל אמצע - מצגת	אמצע הסמסטר	זוגות
70%	פרויקט מסכם	3 שבועות אחרי סיום הסמסטר	זוגות

* עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים (סעיף 5).
* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

פירוט המטלות בקורס

הלימוד יתבסס על הרצאות פרונטאליות, דוגמאות וניתוחי מקרים. שלב הלימוד מכין את התשתית התיאורטית לפרויקט בתחום הפיננסים באינטרנט. את הפרויקט יבצעו הסטודנטים בזוגות והוא יוצג בכיתה. לאורך הקורס ישולבו מומחים מהתעשייה.

אי עמידה ממתלות הקורס מחיבת הודעה מראש (במייל) למרצה

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.
[לתקנוני מדיניות שמירת טווח ציונים](#)

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל).
שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר.
לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

שבוע	תאריך	נושאים	קריאת חובה	הגשות	הערות
1		ההיסטוריה של הפעילות הפיננסית והבנקאית באינטרנט			
2-3		פעילות פיננסית באינטרנט הגופים הפועלים ואסטרטגיות הפעולה שלהם			
4		הטכנולוגיה בבסיס הפעילות הפיננסית המקוונת			
5-6		בנקאות באינטרנט: הצורך והמענה, הצעת הערך - שירותים ומוצרים			
7-8		בנקאות באינטרנט – the Nuts and Bolts האתגרים בבנקאות מקוונת: חסמים עסקיים, אבטחת מידע, סוגיות פרטיות ועוד			
9		אספקטים התנהגותיים בבנקאות אלקטרונית			
10-11		מצגות סטונדטים			
12		בנקאות באינטרנט בישראל – בנק ישראל רגולציה והבנקאות הדיגיטלית, יוזמות מקומיות – פפר ואסטרטגיית החדירה לשוק המקומי.			
13		סיכום - גורמי ההצלחה: אילו גופים הצליחו? מהם גורמי ההצלחה? כיצד הגופים החדשים שינו את המפה התחרותית?			

*התכנית הינה בסיס לשינויים.

- King B., *Bank 3.0: Why Banking Is No Longer Somewhere You Go But Something You Do* (2012)

מאמרים אשר יחולקו על ידי המרצה

- Federal Reserve Bank of New-York
<http://data.newyorkfed.org/banking/circulars/11372.pdf>
- Warrington B., *Is your Internet Solution Costing you Customers?* , First Data White Paper (2008)
- Bank of Israel
<http://www.boi.org.il/he/BankingSupervision/SupervisorsDirectives/DocLib/357.pdf>
- Dennis Campbell, Frances Frei, *Cost Structure, Customer Profitability, and Retention Implications of Self-Service Distribution Channels: Evidence from Customer Behavior in an Online Banking Channel*, MANAGEMENT SCIENCE (2009)

אתרי אינטרנט:

- www.etrade.com
- www.mint.com
- www.kiva.com
- www.kickstarter.com
- <http://www.nordea.fi/>