

תואר שני

מספר הקורס 1231-3672 – יזמות טכנולוגית Technological Entrepreneurship (דרישות קדם: אסטרטגיה למנהלים 1231.2322)

סמסטר א' מחצית שניה – תשפ"ג

קבוצה	יום בשבוע	שעה	מטלת סיום	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
				ד"ר שי הרצל	shaiharel@tau.ac.il	052-2879221

[לפירוט לוחות הבחינות](#)

שעת קבלה – בתיאום מראש
עוזרת הוראה – יעודכן בהמשך

היקף הלימודים

היקף קורס: 1 י"ס
ECTS – 1 י"ס = 4 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

ישראל היא אחת המדינות המובילות בתחום של יזמות טכנולוגית. ולראיה, על פי מדדים רבים ישראל מובילה בעולם בחדשנות ובהקמת סטרטאפים ובכמות ההון סיכון לנפש. תהליך היזמות הטכנולוגית הינו מורכב ומכיל בתוכו הזדמנויות רבות לצד קשיים רבים. בקורס נלמד על תהליך היזמות הטכנולוגית, על חשיבותה של היזמות ככלל, ושל היזמות הטכנולוגית בפרט. הקורס עוסק בנושא היזמות הטכנולוגית משתי נקודות מבט:

נקודת המבט של היזם – הקורס יסקור את השלבים השונים בהקמת יזמות חדשה, הדרכים לגיבוש רעיונות חדשים, Intellectual property, כיצד מגבשים מודלים עסקיים. במסגרת זו יתרגלו הסטודנטים גיבוש של רעיון טכנולוגי והצגתו בכיתה.

נקודת המבט של המשקיע – בקורס נלמד על סוגי המשקיעים שייחודיים לתחום זה, מדוע הם נוצרו, מהו תהליך ההשקעה בסטרטאפים טכנולוגיים, ונסביר כיצד משקיעים בתחום ההון סיכון, בוחנים השקעות חדשות וכיצד הם מחליטים באיזה חברות להשקיע ובאיזה לא להשקיע.

במסגרת הקורס הסטודנטים מוזמנים לבחון רעיונות שיש להם להקמת סטרטאפ טכנולוגי.

הסטודנטים בקורס יעבדו בקבוצות של 2-4 סטודנטים, ניתן לשנות את גודל הקבוצה בהתייעצות ובאישור המרצה.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה הסטודנטים/ות:

1. יכירו את התחום של יזמות טכנולוגית ואת תהליך היזמות הטכנולוגית.
2. יכירו את הנושאים המרכזיים ואת המתודולוגיות לבחינת רעיונות טכנולוגיים והפיכתם למיזם טכנולוגי חדש.
3. יכירו את הדילמות המרכזיות והאתגרים בפיתוח מיזם טכנולוגי חדש.
4. יכירו את השיקולים המרכזיים של משקיעי הון סיכון על מנת להעריך סטרטאפים ואת כדאיות ההשקעה בהם.
5. יתנסו בפיתוח רעיון טכנולוגית משלב הרעיון לשלב המצגת למשקיעים, One Pager-I Investor Deck.

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציין

אחוז	מטלה	תאריך	הערות
20%	מצגת מספר 1	03/11/2021	קבוצתי
30%	מצגת מספר 2	08/12/2021	קבוצתי
20%	מצגת סיכום	12/01/2022	קבוצתי
20%	Investment Memo	01/02/2022	קבוצתי
10%	הערכת המצגות של הקבוצות האחרות לאורך הסמסטר	לאורך הסמסטר	אישי

- **הסטודנט/ית חייבים להיות נוכחים בכל השיעורים**
- סטודנט/ית, הנעדר/ת משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה).
- במידה ובמצגות ינכחו משקיעים/מרצים אורחים/אחרים – הערכתם תשוקלל לציין.
- הציין הסופי של כל סטודנט/ית ישוקלל עם הערכה אישית של המרצה המבוססת על הערכת חברי הצוות לתרומת כל אחד מחברי הצוות לעבודה (הערכת עמיתים). ראו נספח א' לפירוט

פירוט המטלות בקורס

מצגת מספר 1	מצגת של 3 דקות על זיהוי בעיה משמעותית וזיהוי מוצר טכנולוגי או שירות שיכול לפתור אותה - ניתוח לפי ה-VPC
אישור רעיון	עד לשיעור זה חובה לאשר סופית את הרעיון - ללא ציין
מצגת מספר 2	מצגת של 5 דקות המתארת במפורט את הבעיה; תיאור מפורט של קהל היעד; סקירה כללית של השוק; תיאור של הפיתרון המוצע; אתגרים מרכזיים - ניתוח לפי ה-BMC
מצגת סיום	הצגת מצגת סיום
הערכת מצגות	לאורך הסמסטר הסטודנטים יתבקשו בזמן שהצוותים האחרים מציגים להעריך את המצגות של הקבוצות האחרות כאשר הן מוצגות בכיתה. הציין על חלק זה יהיה אישי.
מטלה מסכמת	הגשה של Investment Memo ובו ניתוח של אחת היזמויות של הצוותים האחרים. אורך המטלה לא יעלה על 1500 מילים.

- תרגילים: התרגילים והמצגות יוגשו בצוותים של 2 - 4 סטודנטים, החלוקה לצוותים תהיה בשיעור הראשון.
- מועדי ההגשה הם לכל הכיתה ביחד, לא ניתן להגיש באיחור.
- כל סטודנט חייב להציג לפחות פעם אחת בקורס.
- כל חברי הצוות צריכים להיות נוכחים בזמן המצגת ובזמן המצגות של הצוותים האחרים.
- את המצגות יש להגיש דרך המודל עד שעתיים לפני השיעור.
- בכל המצגות הניקוד יחושב לפי:

- גרפיקה, אופן ההצגה, מיקוד, עמידה בזמנים – 20%
- התוכן עצמו ומענה לשאלות – 80%
- במידה ובמצגות ינכחו משקיעים/מרצים אורחים/אחרים – הערכתם תשוקלל לציון

כל אי עמידה במי ממשלות הקורס מחייבת הודעה מראש (במייל) למרצה

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה.

מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

[לתקנוני מדיניות שמירת טווח ציונים](#)

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר.

מצגות הקורס יהיו באתר הקורס **במודל**.

לתשומת לבכם – בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים במצגות או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

כיתה הפוכה – במסגרת הקורס יעשה שימוש חלקי במתודולוגיה של כיתה הפוכה. הסטודנטים מתבקשים לצפות בתכנים מתוך קורס חינוכי באתר של Udacity. אורך כל סרטון הוא כ- 15 דקות והצפייה מומלצת מאוד אבל היא איננה חובה. עם זאת, הדיון בכיתה יעשה מתוך הנחה שצפיתם בחומרים בבית.

שנא להירשם באתר של Udacity בקישור <https://www.udacity.com/course/how-to-build-a-startup--ep245> לקורס How to Build a Startup. הרישום הוא חינוכי. בסילבוס מפורט בכל שבוע באיזה שיעור אתם מתבקשים לצפות.

תכנית הקורס *

שיעור	תאריך	נושאים	לצפייה בבית לפני השיעור	הגשות
1	13/10/2021	הקדמה והצגת נושאי הקורס, מה מקורות היזמות בישראל וחשיבותה לכלכלה בישראל, מהי יזמות ומיהם היזמים?		
2	20/10/2021	מודלים עסקיים, Value Proposition + Business Model Canvas + Canvas ניתוח על פי Value Proposition Canvas	Lesson 2-What We Now Know Lesson 3 & Lesson 4- Business Models	
3	27/10/2021	סימולציה בגיבוש רעיון, אפיון צרכים וחשיבה על רעיונות למוצר - ניתוח על פי Value Proposition Canvas	Customer Development Lesson 5-Value Proposition	
4	03/11/2021	מצגות סטודנטים 1	Lesson 6-Customer Segments	מצגת 1
5	10/11/2021	ניתוח פוטנציאל שוק, ניתוח מתחרים	Lesson 7-Channels	

שיעור	תאריך	נושאים	לצפייה בבית לפני השיעור	הגשות
6	17/11/2021	קניין רוחני והסכם מייסדים	Lesson 8-Customers Relationship	עד לשיעור זה חובה לאשר סופית את הרעיון
7	24/11/2021	כתיבת תוכנית עסקית ומודל פיננסי	Lesson 9-Revenue Model	
8	01/12/2021	בניית Pitch, המצגת למשקיעים, Investor One Pager-1 Deck		
9	08/12/2021	מצגות סטודנטים 2	Lesson 10-Partners	מצגת 2
10	15/12/2021	מימון יזמות טכנולוגית - סוגי משקיעים	Lesson 11-Resource, Activities and Costs	
11	22/12/2021	מימון יזמות טכנולוגית - Cap Table, מנגנוני השקעה, אופציות		
12	29/12/2021	איך משקיעים בוחרים השקעות?		
13	05/01/2022	Investment Memo		
14	12/01/2022	מצגות סופיות		מצגת סיום

* במהלך הקורס יציגו מרצים אורחים, תוכנית הקורס כפופה לשינויים בהתאם לזמינות מרצים אורחים.

קריאת רשות

Avnimelech, G. & Harel, S. 2012. *Global venture capital 'hotspots' - Israel*. In H. Landström & C. Mason (Eds.), **Handbook of research on venture capital**. Cheltenham, UK and Northampton, MA: Edward Elgar Publishing.

Byers, T.H., Dorf, R.C. and Nelson, A.J., 2011. *Technology ventures: from idea to enterprise*. McGraw-Hill.

Da Rin M, Hellman T. 2020. "Fundamentals of Entrepreneurial Finance." Oxford University Press.

Goldenberg, J. & Mazursky, D. 2002. **Creativity in product innovation**. Cambridge: Cambridge University Press.

Grant RM. 2019. *Contemporary Strategy Analysis (10th ed.)*. John Wiley & Sons, Limited.

Osterwalder, A., 2010. *Business model generation*.

Wasserman, N., 2012. *The founder's dilemmas: Anticipating and avoiding the pitfalls that can sink a startup*. Princeton University Press.

טופס הערכת חברי הצוות

מטרת הטופס היא לאפשר לכם להעריך את תרומתו של כל אחד מחברי הצוות. הערכה זו תשוקלל בהערכה האישית של המרצה בקורס. ההערכה מתבצעת באופן הבא:

בהנחה שציון הצוות הינו 90, עליך להעריך את הציון האישי המגיע לכל אחד מחברי הצוות מלבדך, בהתאם לתרומתו לתוצר הצוותי שלכם.

כללים:

- א. הציונים שתעריך הינם בתחום 0 – 100, אין אפשרות לתת יותר מ-100.
- ב. חובה לחלק את מלוא הניקוד, כלומר, מממוצע הציונים של חברי הצוות לאחר חלוקת הנקודות, חייב לעמוד על 90.
- ג. מספר חברי הצוות קובע את כמות הנקודות שיש לחלק, לדוגמא:
 - בצוות שבו ישנם 4 חברים, עליך להעריך את 3 חברי הצוות מלבדך, כך שסכום הציונים יהיה $3 * 90 = 270$.
 - בצוות שבו ישנם 3 חברים, עליך להעריך את 2 חברי הצוות מלבדך, כך שסכום הציונים יהיה $2 * 90 = 180$.
 - הציונים שישוקללו בהערכת המרצה בקורס ומתוכם יחושב פקטור אישי לכל תלמיד. הציונים האישיים בקורס יקבעו על פי הציון הקבוצתי כפול פקטור זה.
- ד. הדירוג שלכם חסוי ולא יועבר לאף גורם שלישי (סטודנטים או סגל האוניברסיטה) ללא הסכמתכם בכתב.

מס'	שם	ציון
1	_____	_____
2	_____	_____
3	_____	_____
4	_____	_____
סה"כ		
	קבוצה מספר	_____
	תאריך	_____
	שם ממלא	_____
	הטופס	_____
	חתימה	_____